

за реклами и вложки във всички издания на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД

1. Под „поръчка за реклама“ в смисъла на настоящите Общи условия се разбира договорът за публикуване на една или повече реклами в някое от изданията на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД.
2. Ако няма друга договореност рекламите се публикуват в рамките на една година след подписването на договора. Ако е договорено поотделно публикуване на рекламите, то това става в рамките на една година, считано от датата на публикуване на първата реклама, при условие, че първата реклама е публикувана при спазване на срока, упоменат в първото изречение.
3. При наличен сключен договор за реклама възложителят има право да изиска публикацията и на допълнителен обем реклами извън договорения в поръчката за реклама обем, като спазва договорения срок, респ. срока, упоменат в т. 2.
4. Ако дадена поръчка (договор) за реклама не бъде изпълнена, но не по вина на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД, то 168 часа ЕООД / Български фермер ООД има право по своя преценка или да намали едностранно размера на договорената отстъпка за целия период на договора до отстъпката, съответстваща на ефективно реализирания обем публикации, или да прекрати договора едностранно с едноседмично предизвестие. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД си запазва правото да предприеме и други правни действия за защита на нейните и на нейните клиенти интереси. Това не се отнася до случаите, при които неизпълнението на договорните задължения е следствие на форсмажорни обстоятелства или е по вина на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД.
5. Поръчки за реклама или вложки, които ще се публикуват само в определени броеве или издания, и на определени места, трябва да се предоставят на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД своевременно, така че да може възложителят да бъде предизвестен при евентуална невъзможност за изпълнение на подадената поръчка за реклама преди крайния срок за приемане на реклами. Обяви под рубрика се публикуват в съответната рубрика, без да е нужно изрично упоменавање в договора.
6. Ако рекламата по външен вид не прилича на реклама поради редакционното си оформление, то тя следва да носи изричното заглавие „платено съобщение“ или „реклама“.
7. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД си запазва правото след обективна и обоснована преценка да отказва публикацията на цели поръчки за реклама и/или вложки, както и отделните публикации на реклами, които като съдържание, произход или техническо оформление противоречат на закони и нормативни актове, или на принципите на договорните партньори на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД може да отказва приемането на реклами и в случай, че има съдебни спорове между 168 часа ЕООД / Български фермер ООД или договорните й партньори и възложителя или ако възложителят има открити дългове към 168 часа ЕООД / Български фермер ООД. Това се отнася и за реклами, които са приети от други приемни бюра или рекламни консултанти. Поръчките за вложки са обвързващи за 168 часа ЕООД / Български фермер ООД единствено при представяне на мостра на вложката. Вложки, които по вид и формат създават у читателя чувството, че са част от вестника или списанието, не се приемат. В тези случаи отказът се съобщава на възложителя незабавно. За наличие на лога и реклами на други фирми се заплаща надбавка по тарифа.
8. Възложителят отговаря за своевременното предоставяне на текста на рекламата и на други необходими материали за рекламата или вложката. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД изисква подмяната на печатни мостри и материали, които очевидно са повредени, респ. неизползваеми. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД гарантира за рекламните обичайното за медиата качество на печат, което е възможно в рамките на предоставените от възложителя материали за печат.
9. Възложителят има право на намаление на цената или компенсиране чрез повторно отпечатване на рекламата в случай на пълно или частично нечетлива, невярно или непълно отпечатана реклама. Намалението на цената съответства на размера на допуснатата грешка. В случай, че 168 часа ЕООД / Български фермер ООД не спазва срока за повторно отпечатване, или рекламата излезе повторно погрешно, то възложителят има право на намаляване на цената или сторниране на поръчката за тази реклама. При наличието на договор претенции за обезщетение за пропуснати ползи и нанесени щети вследствие на неспазване на поетите отговорности, както и при непозволявани действия (това важи и в случаите на телефонни поръчки) са изключени. Претенции за обезщетения за пропуснати ползи и нанесени щети поради невъзможност за изпълнение и закъснение се удовлетворяват в рамките на предвидимата загуба и до размера на дължимата сума за съответната реклама или вложка. Това не важи в случай на предумисъл или груба небрежност от страна на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД, на негов законен представител или подизпълнител. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД не носи отговорност при неизпълнение поради неосигуряване на необходимите за гарантираното качество параметри от страна на възложителя. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД не носи отговорност и в случаите на груба небрежност от страна на подизпълнителите. В останалите случаи на груба небрежност отговорността на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД спрямо търговците се ограничава до размера на предвидимата загуба в рамките на съответната сума за реклама. Рекламации се приемат в срок до 4 седмици след публикуване на рекламата.
10. Пробни разпечатки на заявените реклами се предоставят само, ако те бъдат изрично изискани. Възложителят носи отговорността за верността на предоставените разпечатки. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД извършва всички корекции, ако възложителят ги нанесе в определения за тази цел срок.
11. Ако няма специално зададени размери, то рекламата се отпечатва в приетите за такъв вид реклама размери. Размерът се изчислява на база височината на рекламното каре.
12. Авансовото заплащане на заявените реклами от страна на възложителя за момента е условие за тяхното публикуване. В тези случаи 168 часа ЕООД / Български фермер ООД си запазва правото да спре по-нататъшното изпълнение на договора до изплащане на дължимите суми, както и да изиска предплащане на следващите реклами. При основателни съмнения в ликвидността на възложителя 168 часа ЕООД / Български фермер ООД има право по време на действие на договора да постави публикуването на следващи реклами в зависимост от предплащането на съответната сума и от изплащането на дължимите суми, без да се съобразява с предварително договорения срок на плащане.
13. Разходите за изготвянето на репродуктивни образци на рекламата, както и за желани и/или основни промени в първоначално заявената реклама са за сметка на възложителя.
14. Предпечатни материали се връщат само, ако възложителят изрично изиска това. Задължението за съхраняване отпада за 168 часа ЕООД / Български фермер ООД един месец след изтичане срока на поръчката за реклама.
15. Място на изпълнението е гр. София. Съдебното производство при иск или спор се извършва в гр. София.

за реклами и Вложки във всички издания на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД

1. При недоразумения вследствие на устно предадени промени, корекции на вида, формата или срока на публикация 168 часа ЕООД / Български фермер ООД не носи отговорност.
2. Договорните партньори на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД си запазват правото да установят цени за регионални клиенти. Регионални клиенти са физически и юридически лица – директни клиенти, които заявяват реклама в регионално приложение и имат седалище на територията на района на разпространение на същото.
3. Ако в тарифата за реклама на регионалните издания или на други печатни издания на договорните партньори на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД са отбелязани различни цени за реклами, то за приемането на поръчки за реклама за всяко отделно издание или комбинация от издания са в сила специални договори за реклама. При наличие на договор за националните издания в случаите на публикации в регионалния печат се дава отстъпка на база на общата поръчка (договор за националните издания). Използваните в този случаи обеми не се приспадат от обема, договорен за националните издания.
4. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД гарантира отстъпка в полза на рекламодателя, при изпълнение на условията, посочени в действащата тарифа. Отстъпката съответства на действително консумираното количество реклами в рамките на договора. В края на договорния период се прави приключване, при което 168 часа ЕООД / Български фермер ООД начислява в полза на Рекламодателя, чрез неговия рекламен посредник (възложителя) евентуално дължимите отстъпки за превишението на действително консумираното количество над първоначално заявените обеми, или респективно Рекламодателят връща на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД начислените му в повече от дължимото отстъпки. Рекламодател е юридическо или физическо лице, което от свое име и за своя сметка, пряко или чрез посредничеството на рекламна агенция или друго лице заявява публикуване на реклама или платени съобщения за предлагани от него стоки или услуги.
5. Ако един рекламодател има няколко договора през различни възложители (рекламни агенции или други посредници), обемната отстъпка се изчислява в полза на рекламодателя на база сумиране на поръчките по отделните договори.
6. Обемната отстъпка по договор важи в рамките на една година, освен ако в договора не е посочен друг период.
7. Когато възложител е рекламна агенция, то тя ползва обемните отстъпки по клиенти - рекламодатели, като за всеки рекламодател се сключва отделен договор. Закупената рекламна площ не може да се преотстъпва в полза на друг клиент
8. Допълнителни отстъпки за комбинация - едновременни публикации в две и повече от обслужващите издания се определят и начисляват съгласно тарифите.
9. При приемането на текстовете за обяви 168 часа ЕООД / Български фермер ООД прилага общоприетите норми на професионализъм, но не отговаря в случаите на заблуда или измама. С подаването на поръчка възложителят се задължава да поеме разходите по евентуалното публикуване на опровержение, основаващо се на действителни твърдения в отпечатаната реклама, като се базира на действащата тарифа за реклама.
10. Претенции за обезщетение при повторна погрешна публикация от страна на възложителя са изключени, в случай че възложителят е имал време да реагира на първоначално допуснатата грешка в публикацията преди повторното ѝ отпечатване. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД си запазва правото да изисква заплащане.
11. При отпечатването на обяви под рубрика 168 часа ЕООД / Български фермер ООД си запазва правото на избор на шрифт, подредба, рамкиране и позициониране.
12. При промяна на тарифите на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД новите цени влизат незабавно в сила и за вече сключени договори.
13. Комисиони се дават само на признатите от 168 часа ЕООД / Български фермер ООД рекламни агенции в размер, посочен в тарифите. Предварително условие е, поръчката да се подава непосредствено от рекламния агент, както и текстовите, респ. предпечатните материали. Рекламните агенции се задължават да се придържат в офертите, договорите и заплащането си с възложителя към цените на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД. Предоставените от 168 часа ЕООД / Български фермер ООД на рекламни агенции и други възложители комисиони не могат да се преотстъпват нито изцяло, нито отчасти.
14. В случаите на фалит или на конкордат отпадат предоставените отстъпки. При съдебен иск възложителят се задължава да възстанови получената отстъпка .
15. Възложителят носи отговорността за съдържанието и правната допустимост на представените текстови и илюстративни материали по заявената реклама. Възложителят се задължава да не налага на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД претенции на трети лица. Това се отнася и за претенции, произлизащи от неспазването на закона за авторско право.
16. 168 часа ЕООД / Български фермер ООД си запазва правото да отказва публикуването на няколко реклами в рамките на една.
17. За всички поръчки за реклама важат Общите и Допълнителни условия на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД. Ако заявката или представените на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД условия на възложителя се различават от Общите или Допълнителни условия на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД, то се приема, че в сила влизат условията на 168 часа ЕООД / Български фермер ООД, ако възложителят не представи своевременно - след потвърждаване на поръчката, но преди публикуването на първата реклама - писмените си възражения.
18. Първоначалният тираж не е предмет на калкулация при образуването на цената на рекламата. По тази причина технически обусловените изменения в началния тираж не дават правото на претенции за компенсация в основния тираж на изданието.