

| | | | | | | |
|------------------------|--|------------|------------|---|------------|------------|
| | 24 часа, България Днес, Български фермер | | | 168 часа, Всичко за семейството, Клуб 100, Хоби фермер | | |
| Печатно поле: | 254 мм широчина, 394 мм височина | | | 250 мм широчина, 370 мм височина | | |
| Колони: | 1 - 40 мм | 3 - 126 мм | 5 - 211 мм | 1 - 39 мм | 3 - 123 мм | 5 - 208 мм |
| | 2 - 83 мм | 4 - 168 мм | 6 - 254 мм | 2 - 81 мм | 4 - 166 мм | 6 - 250 мм |
| | фолио - 13 (5122 кмм) 535 мм | | | | | |
| Натрупване на мастила: | Да не надвишава 240% | | | | | |
| Цветовете: | Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването. | | | | | |
| Текст и шрифтове: | Минимални 7 пункта. При текстове под 12 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчително използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта. | | | | | |
| Щрих: | Максимум 600 dpi. | | | | | |
| Полутон: | 150 - 210 dpi. Стойности под 150 dpi не гарантират качествен печат на рекламата. Необходимо е писмено потвърждение от клиента. | | | | | |

| | |
|---|---|
| Готови карета: CDR файл | e-mail (до 10 Mb), ftp (подробности в рекламните офиси). Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортираните снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се „тифецва“ образ в CorelDraw. |
| EPS файл | ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. |
| PDF файл | Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. Файловете се конвертират в EPS формат. |
| Контрол на цветовете и съответствие на файловете: | Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия. |
| Конвертиране или презапис на файлове: | При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използва векторна програма, например CorelDraw или Adobe Illustrator. |
| Срокове за подаване: | Виж тарифите на изданията. Ако рекламното каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай 168 часа ЕООД и Български фермер ООД не поемат отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай. |