

Минимални изисквания и препоръки при изработване на реклами за постигане на оптимален резултат при печат

ICC профил - ISOcoated_v2_eci

Цветове:

Process CMYK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.

Текст и шрифтове:

Минимални 7 пункта. Черен текст под 8 пункта да бъде само в черния канал, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 9 пункта.

Щрих: Максимум 600 dpi.

Полутон:

225 - 300 dpi. Стойности под 225 dpi не гарантират качество при печат. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.

Готови карета:

ftp - подробности в рекламните офиси.

EPS файл - ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

PDF файл - Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

Контрол на цветовете и съответствие на файловете:

Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка. За цветни реклами може и от калибриран цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.

Конвертиране или презапис на файлове:

При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т. е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използват векторни програми, например CorelDraw или Adobe Illustrator.

Срокове за подаване:

Виж тарифите на изданията. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.