

## Минимални изисквания и препоръки при изработване на реклами за постигане на оптимален резултат при печат

### 24 часа, България Днес, Български фермер

Печатно поле: 254 мм x 394 мм

Колони: 1 - 40 мм, 2 - 83 мм, 3 - 126 мм, 4 - 168 мм, 5 - 211 мм, 6 - 254 мм, фолио - 535 мм

### 168 часа, Всичко за семейството, Клуб 100, Хоби фермер

Печатно поле: 250 мм x 370 мм

Колони: 1 - 39 мм, 2 - 81 мм, 3 - 123 мм, 4 - 166 мм, 5 - 208 мм, 6 - 250 мм, фолио - 535 мм

**Натрупване на мастила:** Да не надвишава 240%

### Цветове:

Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.

### Текст и шрифтове:

Минимални 7 пункта. При текстове под 12 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчително използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта.

**Щрих:** Максимум 600 dpi.

### Полутон:

150 - 210 dpi. Стойности под 150 dpi не гарантират качествен печат на рекламата. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.

### Готови карета:

e-mail (до 10 Mb), ftp - подробности в рекламните офиси.

CDR файл - Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортираните снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се „тифецва“ образ в CorelDraw.

EPS файл - ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

PDF файл - Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на шриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. Файловете се конвертират в EPS формат.

### Контрол на цветовете и съответствие на файловете:

Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.

### Конвертиране или презапис на файлове:

При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други шрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използва векторна програма, например CorelDraw или Adobe Illustrator.

### Срокове за подаване:

Виж тарифите на изданията. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.