

*Водещата медия за дома и интериора в България*



Годишни пакети за купуване на  
рекламно позициониране 2022 г.



# Годишни пакети за купуване на рекламно позициониране 2022 г.

Гарантирана нетна  
инвестиция в медията:

Бонус рекламно  
позициониране

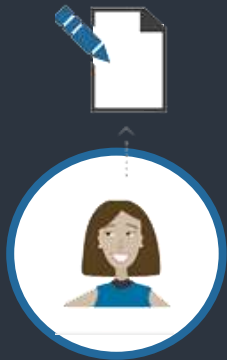
7 000 лв.	7 000 лв.
15 000 лв.	20 000 лв.
25 000 лв.	35 000 лв.
30 000 лв.	70 000 лв.
50 000 лв.	180 000 лв.

# За MaistorPlus

- ✓ 360° структура на групата, ангажираща аудиторията на 3 нива: преки потребители на услугата MaistorPlus, посетители на медията, потребители на форума
- ✓ Информираме над 300 000 души месечно за всичко, свързано с дома: снимки, статии, продукти
- ✓ Над 1 500 заявки месечно за строителни и ремонтни решения на обща стойност над 1 000 000 лв.
- ✓ Първата и най-голяма онлайн общност за дома и интериора в България - [forum.napravisam.bg](http://forum.napravisam.bg)
- ✓ Най-добра онлайн услуга за 2013г. 
- ✓ Хибрид между онлайн услуга и медия - поддържахме изключително близки взаимоотношения с нашата аудитория
- ✓ 70 000 гарантирани дневни импресии с възможност за viewable CPM модел на купуване
- ✓ Член на 

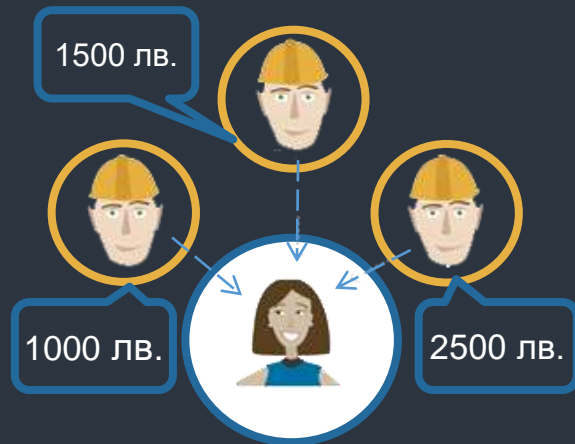
# Как работи услугата?

1. Публикуване на заявка



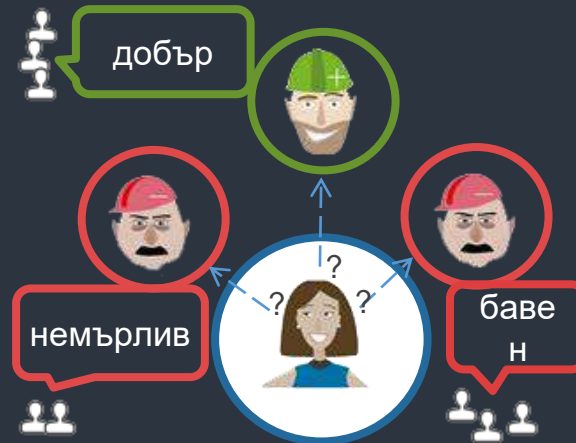
Клиентите заявяват своя ремонт в MaistorPlus.

2. Сравняване на оферти



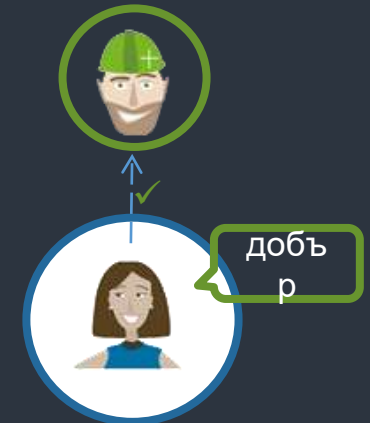
Системата изпраща заявката до подходящите професионалисти и те дават своите оферти.

3. Сравняване на репутация



В профила на всеки професионалист се виждат мнения за качеството на изпълнените от него заявки. Така клиентите лесно избират на кого да се доверят.

4. Наемане и оставяне на оценка

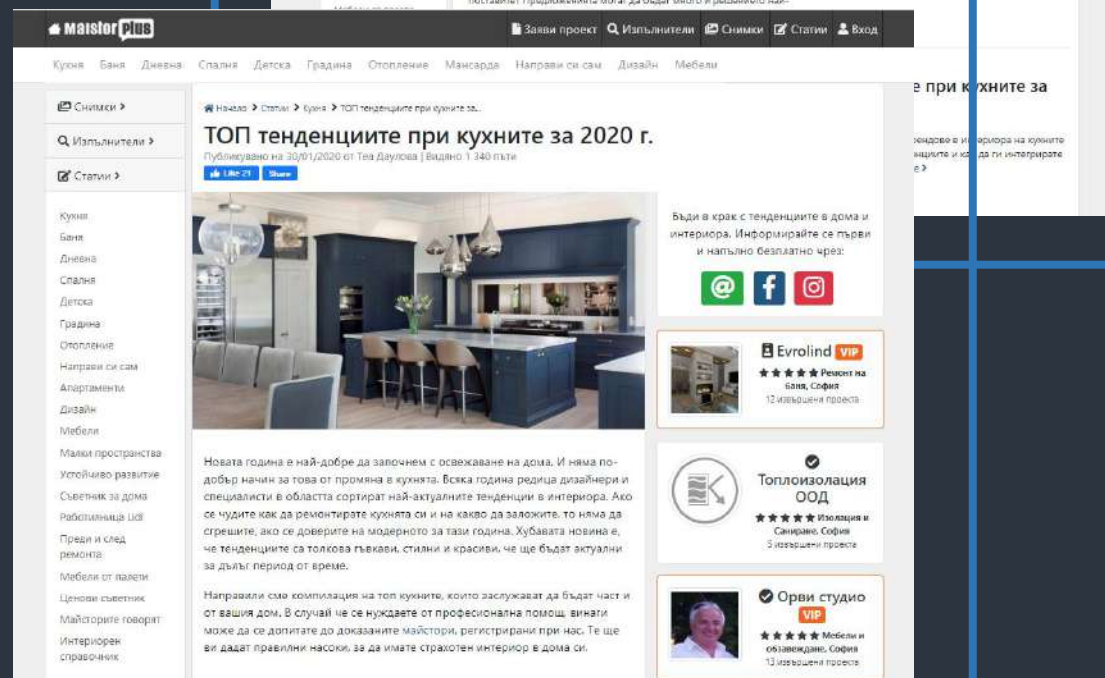
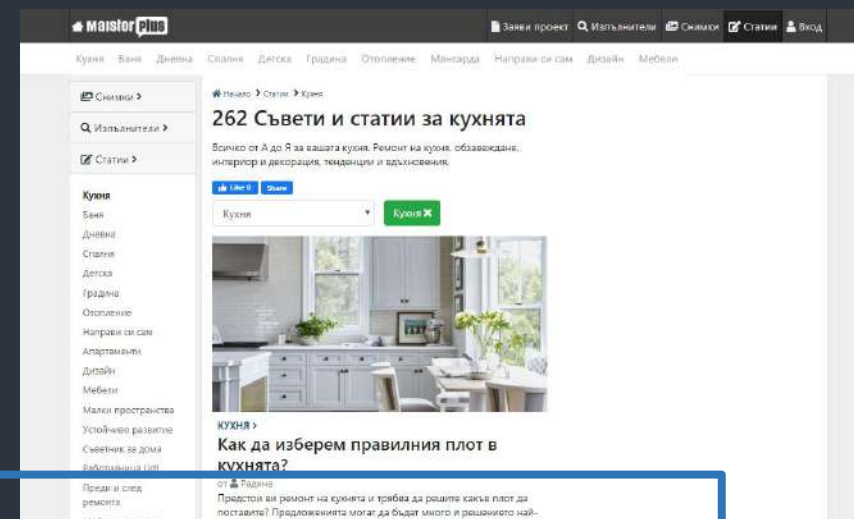


След извършване на заявката клиентът на свой ред оставя своето мнение за качеството на извършената работа.

# Профил на аудиторията

**МЕДИЙНА ЧАСТ:** над 15 000 статии и снимки за **дома и интериора** (100 000 monthly unique visitors /Gemius/)

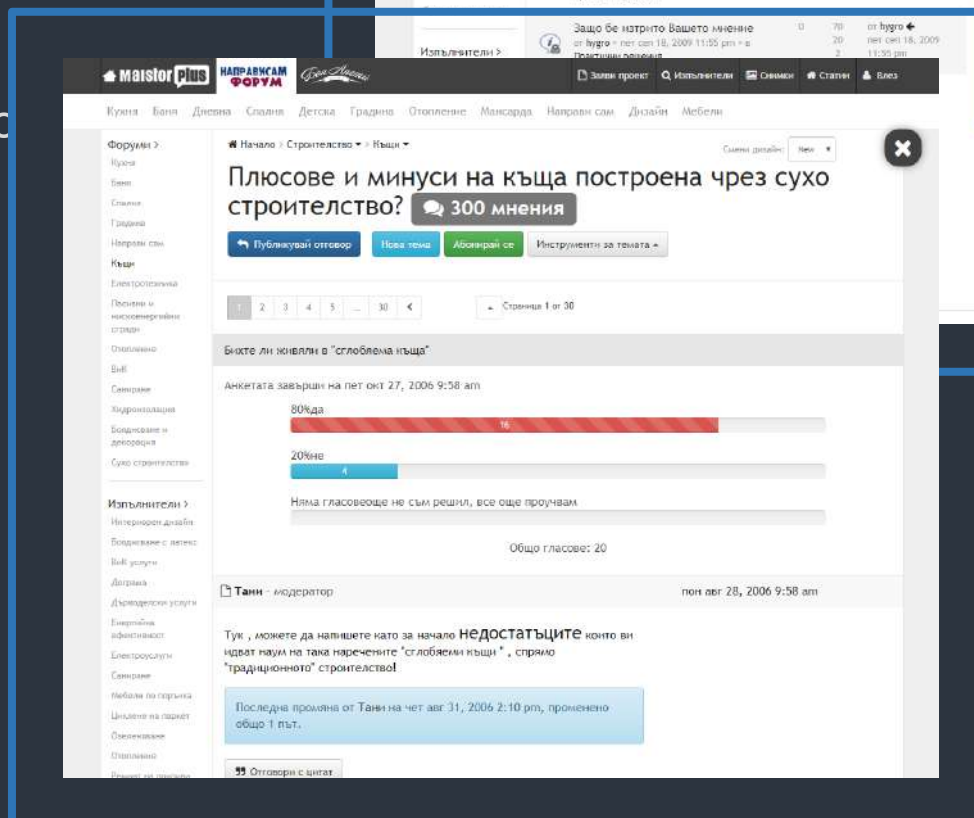
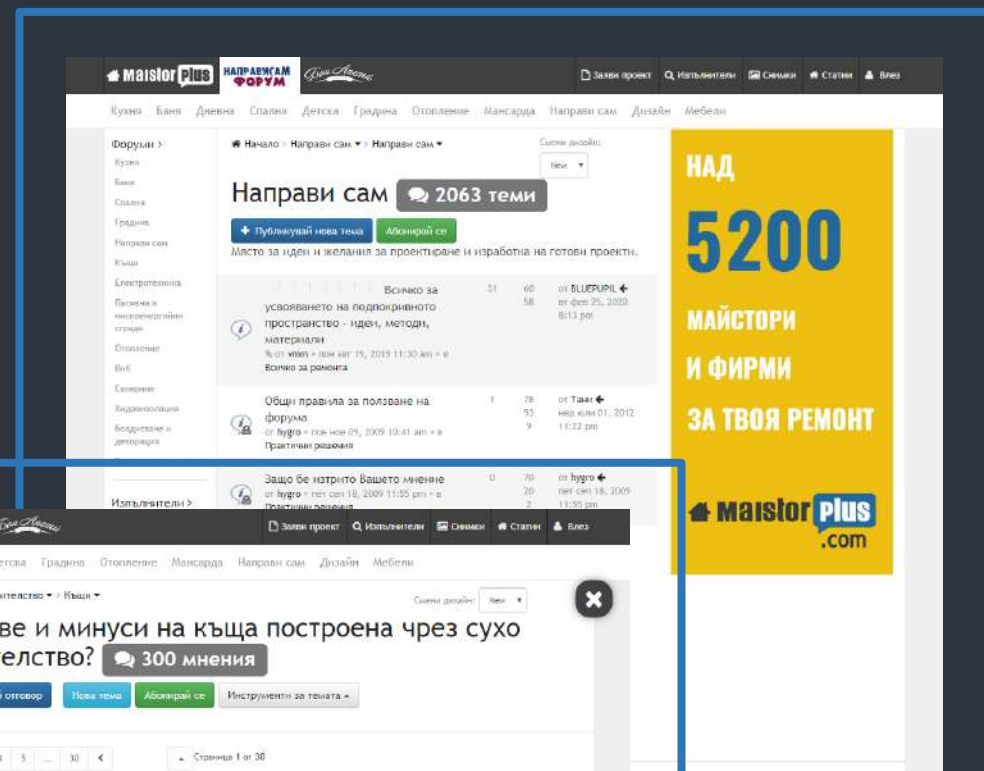
- Високо ценяща комфорта на добре поддържания и обзаведен дом
- Инвестира време и ресурси в поддръжката и развитието на своя дом
- Обичат да са информирани за новите тенденции в обзавеждането и интериора
- Финансово стабилни, готови да планират дългосрочно
- Способни да оценят предимствата на кредитно финансиране и застраховки, като финансови инструменти за запазване/подсигуряване на сигурност и добър стандарт на живот



# Профил на аудиторията

**ФОРУМ СЕКЦИЯ: 86 255 потребители; 45 916 теми и 876 768 мнения** (270 000 monthly unique visitor /Gemius/)

- DIY хоби ентусиасти
- Лоялно ядро от Opinion Leaders
- Държат да направят информиран избор, като са готови да инвестират време и усилия в търсене на необходимата информация
- Ценово ориентирани

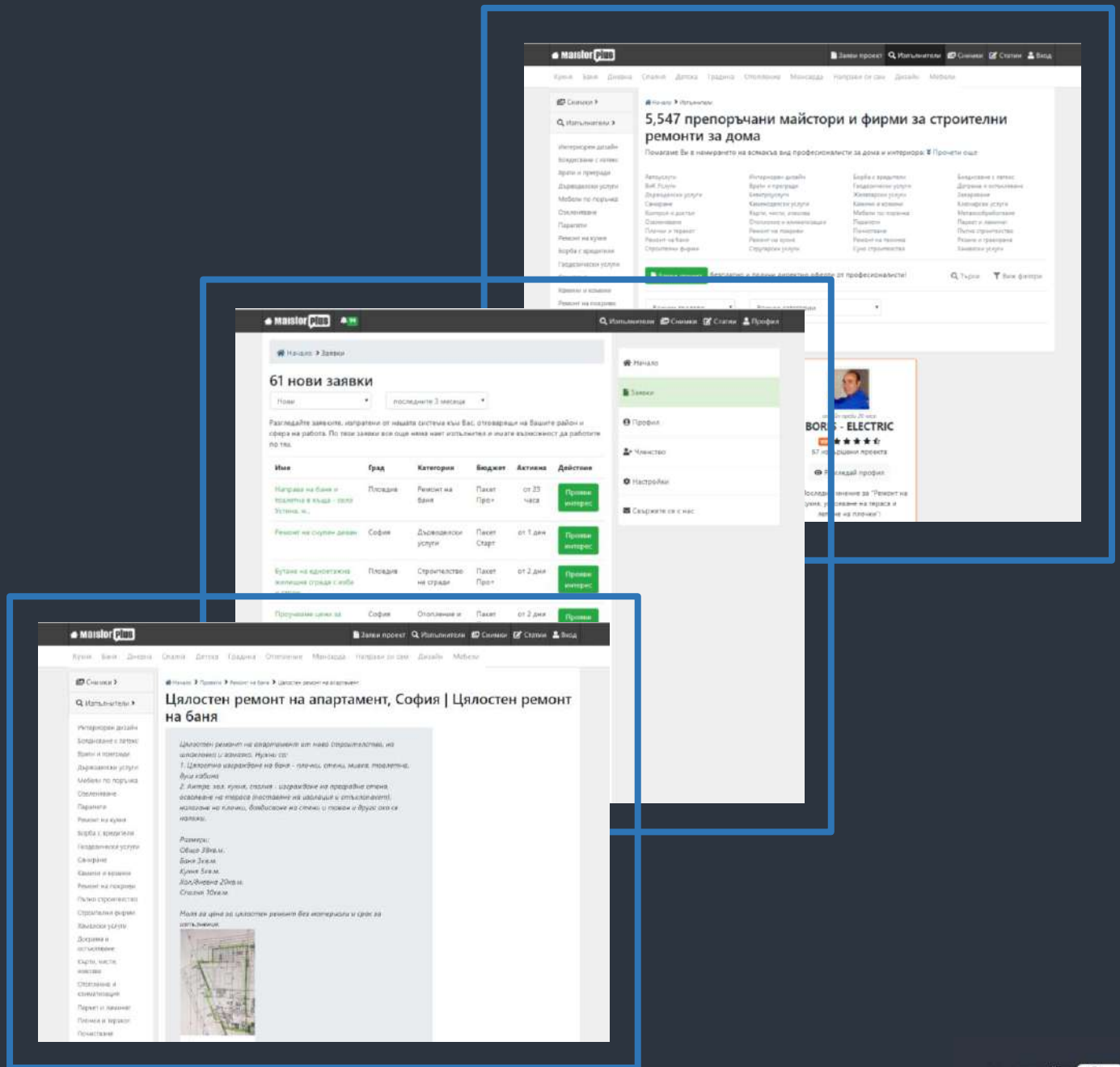


# Профил на аудиторията

ПРЕКИ ПОТРЕБИТЕЛИ НА УСЛУГАТА:

Над 5 000 регистрирани професионалисти, над 1 000 крайни потребители месечно

- Innovators & Early adopters, готови да се доверят и да изпробват нови услуги и продукти
- Дигитално грамотни, ползващи онлайн услуги
- Активно търсещи клиенти или професионалисти за строително-ремонтни дейности и обновяване на дома





# Продуктови интереси на аудиторията

Профилът на нашата аудитория и възможността за комуникация с потенциални клиенти, **в точния момент**, в който имат нужда от дадените марка и продукти ни позволява да предоставим рекламо позициониране с ефективност без алтернатива на българския пазар, за достигане на **потенциални клиенти с интереси в сферите**:

- Промислени стоки (строителни материали и продукти за ремонт)
- Потребителски стоки за дома (техника, мебели и обзавеждане, декорации и подобрения за дома)
- Финансови услуги (банкови институции – потребителски и ипотечни кредити; застрахователни институции)
- Автомобилна индустрия (семейни, леко- и тежкотоварни автомобили)
- Телекомуникации (фиксиран услуги за дома и офиса)
- Химия за дома (перилни и почистващи препарати за дома)
- FMCG (храни и напитки, по-конкретно свързани със секциите за „Градина“ и „Барбекю“ в медията).





*Смела крачка напред по посока постигане на  
максимална ефективност от кампаниите*

# MaistorPlus през 2019

## */септември 2019/*

Следвайки добрите световни практики и желанието ни да отговаряме и да постигаме все по-високи стандарти в съвместната работа с нашите партньори, предоставяме възможност за закупуване на рекламен инвентар в сайтовете на MaistorPlus посредством [viewable CPM тарифиране](#)!

## */ноември 2019/*

От края на тази година, посредством [присъединяването ни към IAB Bulgaria](#) вече сме част от световната организация за дигитална реклама IAB, чиято основна мисия е налагането и спазването на новите стандарти при дигиталната реклама! В изпълнението на тази мисия ще можем да обединим усилия с членовете на бюрото и да работим заедно за развитието на дигиталния маркетинг!

## */декември 2019/*

Благодарение на усилията ни по посока реализиране на максимално ефективни дигитални кампании, броят нашите партньори достигна **86**, сред които голяма част от водещите рекламодатели в страната!



# Стратегия за ефективно рекламно позициониране

Навигирането и конвертирането на аудиторията на медията в преки потребители на услугата MaistorPlus ни позволява да предоставяме на нашите партньори формати и стратегически подходи за рекламно позициониране, **ежедневно оптимизирани** и **валидирани от първа ръка**

**Индивидуалният подход, максимална прозрачност и споделяне на нашия опит** са в основата на работата ни с нашите партньори и развитие и поддържане на добрите практики в българският пазар на дигитална реклама



# Формати

## Premium display

Mobile и Desktop позициониране с висока видимост, посредством широко разнообразие от формати: [ЛИНК](#)

## Viewable CPM модел на купуване

Уникална за страната възможност за Premium Display позициониране, осигуряваща удобно и гъвкаво планиране на различни формати на унифицирана цена

Значително конкурентно предимство при дисплей позиционирането и решение на ниския среден viewability rate за страната от 53%\*: [ЛИНК](#)

## PR и Native позициониране

Позициониране посредством текстово съдържание и интегрирани формати [ЛИНК1](#) и [ЛИНК2](#)

## MaistorPlus Google remarketing

Надграждане на premium кампаниите с performance позициониране пред нашата аудитория и извън сайтовете на медията: [ЛИНК](#)

Директна комуникация и Sampling: [ЛИНК](#)  
www.piero97.com

\*По данни на Gemius от 2018г.

 maistor plus



Благодаря за вниманието!