

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)

за БУРГАС, ЯМБОЛ, СЛИВЕН



Дни на излизане:
от понеделник до петък



Крайни срокове:
за понеделник и вторник - в петък до 18:00
за останалите дни - 2 дни преди публикация до 18:00



Цени:
всички са в лв./кмм без ДДС

за ПЛОВДИВ, ПАЗАРДЖИК, СМОЛЯН



Дни на излизане:
от понеделник до четвъртък



Крайни срокове:
за понеделник и вторник - в петък до 18:00
за останалите дни - 2 дни преди публикация до 18:00



Цени:
всички са в лв./кмм без ДДС

за ВАРНА, ДОБРИЧ



Дни на излизане:
вторник и петък



Крайни срокове:
за вторник - в петък до 18:00
за петък - в сряда до 18:00



Цени:
всички са в лв./кмм без ДДС

Редакционни страници	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	0,64	0,77	0,86
Първа - до главата 1 колона/40 мм или 1 к/80 мм	1,28	1,54	1,73
Първа под главата	1,28	1,54	1,73

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодателите за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

Надбавки
+5% Фиксирана страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по	52 публ. - 15%
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне	76 публ. - по
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%		договаряне

Други отстъпки	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.