



На вниманието на:

**Партиите, Коалициите от партии,  
Инициативните комитети, Рекламни  
Агенции и Медия Агенции**

## УСЛОВИЯ

**на Нова Броудкастинг Груп АД за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г.**

*УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,*

**Нова Броудкастинг Груп АД**, ЕИК 832093629 предлага на всички регистрирани в Централната изборителна комисия партии, коалиции от партии и инициативни комитети телевизионно време в програмите си Нова телевизия, Диема, Кино Нова, Диема Фемели и Нова Спорт за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България, насрочени за 26 Май 2019 г. под формата на:

- Клипове;
- Платени репортажи;

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на **Нова Броудкастинг Груп АД** за съответния телевизионен канал на излъчване, приложени като Приложение № 1 към настоящите Условия (заедно „Ценови листи“). Всички цени в Ценовите листи са за излъчване на 30-секунден **Клип**, като те не надвишават средната пазарна цена за последните шест месеца за излъчване на съответните кампании. Отстъпката, която **Нова Броудкастинг Груп АД** предоставя за реализиране на предизборните кампании под формата на **Клипове** е в размер на **15%** от Ценовата листа на съответната телевизионна програма. Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по други тарифи на **Нова Броудкастинг Груп АД**.

При определяне на цената за всеки **Клип** се взема предвид дължината му чрез използването на коефициент, както следва:

Дължина в секунди и 0 фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00
33-37	1.20
38-42	1.40
43-47	1.60
48-52	1.80

53-57	1.90
58-62	2.20
Над 62	пропорционално

По отношение на **Платените репортажи** ще се прилага ценовата листа на **Нова Броудкастинг Груп АД** за платени репортажи, приложена като Приложение № 2 към настоящите Условия („Ценова листа за платени репортажи“). Минималната продължителност на **Платения репортаж** е 1 (една) минута, а максималната до 2 (две) минути, съответно цените в Ценовата листа за платени репортажи са за излъчване на 1-минутен или 2-минутен **Платен репортаж**. В случай че даден **Платен репортаж** е с продължителност между една и две минути, неговото излъчване се ценообразува пропорционално съгласно цената за едноминутен **Платен репортаж** и на база конкретната дължина, надхвърляща една минута. Цените съгласно Ценовата листа за платени репортажи не надвишават средната пазарна цена за последните шест месеца за излъчване на съответните кампании. Отстъпката, която **Нова Броудкастинг Груп АД** предоставя за излъчване на **Платен репортаж** е в размер на **15%** от Ценова листа за платени репортажи. Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по други тарифи на **Нова Броудкастинг Груп АД**. **Платеният репортаж** се отбелязва с надпис „*платен репортаж*”.

За заснемане и монтаж на **Платен репортаж в рамките на София град** се заплащат допълнителни технически разходи в размер на 950 (деветстотин и петдесет) лева без ДДС. За заснемане и монтаж на **Платен репортаж извън София град** се заплащат допълнителни технически разходи в размер на 1 100 (хиляда и сто) лева без ДДС. Тези разходи не подлежат на отстъпки.

Необходимото технологично време за реализация и излъчване на **Платен репортаж** е минимум 5 часа. В случай на предоставяне на готов **Платен репортаж** от партия, коалиция от партии и инициативен комитет, последният задължително съдържа надпис „*платен репортаж*”, както и да отговаря на всички законови изисквания и на условията по настоящите Условия.

В нито една от телевизионните програми **Нова Броудкастинг Груп АД** не гарантира рейтинг за предизборните кампании и не се излъчват компенсации.

**Нова Броудкастинг Груп АД** предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс (ИК). **Нова Броудкастинг Груп АД** провежда предизборната кампания и в своите интернет страници чрез дъщерното си дружество „**НЕТ ИНФО**” АД, ЕИК 202632567 съгласно обявени от последното тарифи. Допълнителна информация е достъпна на интернет страницата на „**НЕТ ИНФО**” АД [www.netinfocompany.bg](http://www.netinfocompany.bg), както и на електронен адрес [sales@netinfo.bg](mailto:sales@netinfo.bg).

**Предизборната кампания се открива на 26 април 2019 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 24 Май 2019 г.**

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- *Медия план* – 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Носители на агитационни материали* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Възлагателно писмо* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Подписан договор* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *100% авансово плащане* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** между **Нова Броудкастинг Груп АД** и съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Възлагателно** писмо, когато договърът се сключва с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

\* **Нова Броудкастинг Груп АД** си запазва правото да размества заявени излъчвания поради запълненото телевизионно време и/или ако програмната схема го налага.

\*\* **Нова Броудкастинг Груп АД** обявява на интернет страницата [www.nova.bg](http://www.nova.bg) информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че **купуването и продаването на гласове е престъпление**;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е **във видеоматериала следва да се посочва името на Възложителя** (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

По отношение на излъчването на агитационните материали ще се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от **„НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД** (достъпни на <http://novatv.bg/advertising>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Търговски Отдел  
**Нова Броудкастинг Груп АД**

Дата: 12.04.2019 г.  
гр. София