



## РЕКЛАМНА ТАРИФА 2023

### ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

страница / позиция	цена лв/без ДДС
вътрешна	2 900 лв.
вътрешна дясна	3 100 лв.
II или III корица	3 700 лв.
IV корица	5 700 лв.
фолио	5 600 лв.
водещо фолио	6 000 лв.
1/2 страница	1 800 лв.
1/2 дясна страница	2 000 лв.

#### ед. цена за влагане

**0,14 лв.**

#### ед. цена за влагане на медицински

#### изделия и хранителни добавки

**0,30 лв.**

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието.

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

### ДОБАВКИ

за изработване на реклама	10%
за фиксирана позиция	10%
за всяко допълнително лого	40%

### ОТСТЪПКИ

#### отстъпки за брой публикации

от 2 до 5 публикации	- 5%
от 6 до 10 публикации	- 10%
от 11 до 15 публикации	- 15%
от 16 до 20 публикации	- 20%

#### отстъпки за едновременна

#### публикация на едно и също рекламно каре

в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

Отстъпките се начисляват последователно.

### ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ

Списание National Geographic Kids България е на пазара на 1-о число на месеца.

Заявки за реклама се приемат до 10-о число на предишния месец.

Рекламата трябва да бъде предадена до 15-о число на предишния месец.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

размери в мм	обрязан формат	необрязан формат
цяла страница	203 x 266	213 x 276
фолио	406 x 266	416 x 276
1/2 стр. верт.	99 x 266	109 x 276
1/2 стр. хор.	203 x 133	213 x 143

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ВИЗИИ

**Файлови формати:** Adobe Photoshop PDF, TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 10 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на **10 мм** навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%.