



ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА НЕЙТИВ РЕКЛАМА В САЙТОВЕТЕ НА INVESTOR MEDIA GROUP

INVESTOR MEDIA
GROUP



ЗАЩО NATIVE РЕКЛАМА?

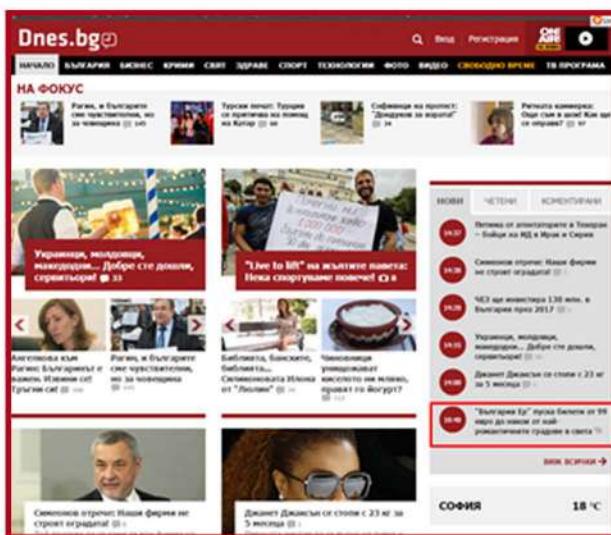
- Нов рекламен формат, интегриран в съдържанието на сайта
- Предпочитан от рекламодателите заради своята ефективност и високо ниво на доверие сред аудиторията
- Нов начин за публикуване и разпространение на клиентско съдържание
- Вписва се естествено в съдържанието на сайта и е позициониран сред редакционното съдържание
- Нестандартен начин за представяне на информация за вашия продукт или услуга
- Материалът може да бъде написан от редактор от екипа на Инвестор Медия Груп
- Материалът е маркиран със символ „етикет“



DNES.BG

AD

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:



- Форматът се позиционира като последна новина във филтър „Нови“ в трета (дясна) колона в сайта dnes.bg (всички страници)
- Нейтивът (ПР или реклама) ще бъде видим в рамките на 24 часа при 50% ротация от наличния рекламен инвентар на позицията – 175 000 импресии
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк към статия на клиента, публикувана в сайта или негова страница извън сайта
- В случай, че нейтив рекламата се използва за целите на нейтив ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

INVESTOR MEDIA GROUP



DNES.BG

AD



БОНУС:

Нейтивът ще се позиционира на свободна ротация в Native Adbox зоната. Native Adbox е рекламна позиция, включваща 4 реклами (снимка + кратък текст/залавие), разположена на всички вътрешни страници в dnes.bg за период от 24 часа

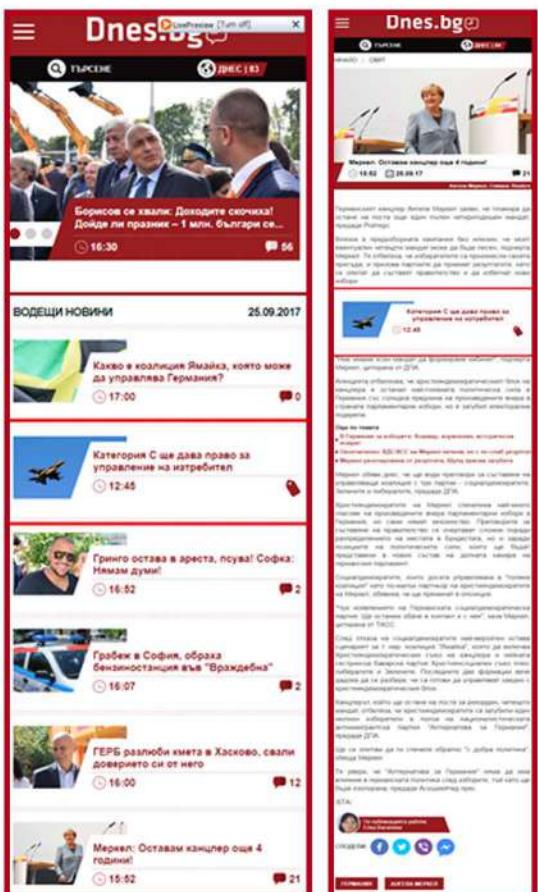
Ротацията и импресиите на бонуса не са гарантирани и зависят от броя на активните реклами в Native Adbox зоната и наличния рекламен инвентар

INVESTOR MEDIA GROUP



M.DNES.BG

AD



ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- Форматът се позиционира на заглавна страница в news feed-а като втора новина под тийзъра
- Остава на заглавна страница в рамките на 24 часа на 50% ротация
- На вътрешни страници се позиционира в In-article зоната в детайлен преглед на статия в статии с дължина над 700 символа или под статия при по-кратки статии
- Гарантиирани импресии на заглавна и вътрешни страници – 300 000

INVESTOR MEDIA GROUP

INVESTOR.BG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- Форматът се позиционира като четвърта новина във филтер „Топ новини“, във втора колона на заглавна страница на investor.bg.
- На вътрешни страници форматът се излъчва като последна новина във филтер Най-четени или като последен запис в кутията „Още по темата“ в детайлрен преглед на статия
- Нейтивът (ПР или реклама) ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация от наличния рекламиен инвентар на позицията – 65 000 импресии
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк към статия на клиента, публикувана в сайта или негова страница извън сайта
- В случай, че нейтив рекламата се използва за целите на нейтив ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа



INVESTOR MEDIA GROUP



M.INVESTOR.BG

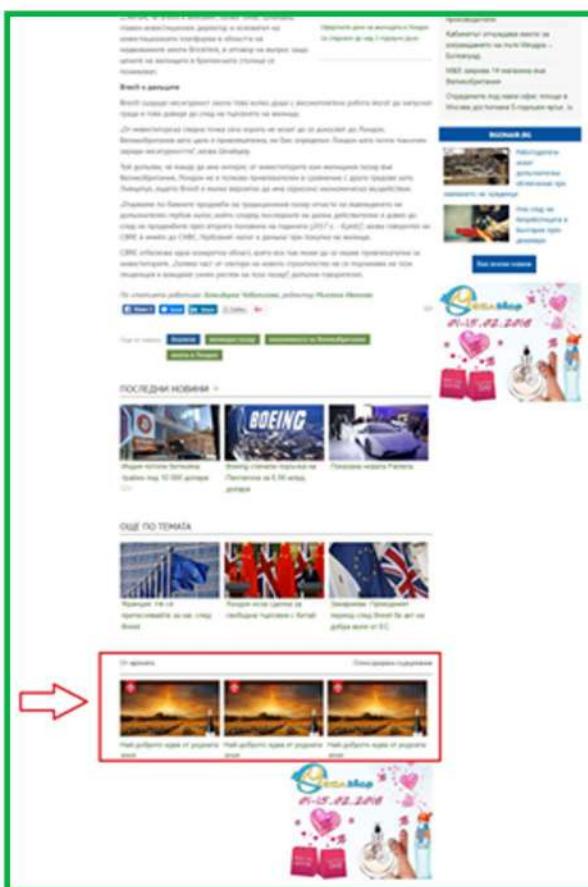
ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- Форматът се позиционира на заглавна страница в news feed-а като втора новина след водещата
- Остава на заглавна страница в рамките на 24 часа на 100% ротация
- На вътрешни страници се позиционира в In-article зоната в детайллен преглед на статия в статии с дължина над 700 символа или под статия при по-кратки статии
- Гарантирани импресии на заглавна и вътрешни страници – 40 000 на ден



INVESTOR MEDIA GROUP

БОНУС



ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- За подсилване на ефективността нейтивът може да се позиционира на свободна ротация в Native Adbox зоната в рамките на 24 часа
- Native Adbox зоната е рекламна позиция, включваща 3 реклами (с формат снимка+ кратък текст/заглавие), разположени на всички вътрешни страници без Forum, под детайлен преглед на статия и кутиите с „Последни новини“ и „Още по темата“
- Ротацията и импесииите на бонуса не са гарантирани и зависят от броя на активните реклами в Native Adbox зоната и наличния рекламен инвентар

INVESTOR MEDIA
GROUP

BLOOMBERGTV.BG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- На заглавна страница форматът се позиционира в кутия „Акценти“ като първа новина на 100% ротация в рамките на 24 часа
- На вътрешни страници форматът се позиционира на 100% ротация в In-article зоната в детайлен преглед на статия в статии по-дълги от 700 символа
- Общ рекламен инвентар за заглавна и вътрешни страници: 8 000 дневни импресии



INVESTOR MEDIA GROUP



AZ-JENATA.BG

AD



ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА: DESKTOP

- Форматът се позиционира на заглавна страница като новина в тийзъра
- На вътрешни страници, нейтивът реклами се позиционира като трета новина във филтер „Най-нови“, в трета (дясна) колона в сайта az-jenata.bg
- Нейтивът (ПР или реклама) ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация от наличния рекламен инвентар на позицията – 30 000 импресии
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк към статия на клиента, публикувана в сайта или негова страница извън сайта
- В случай, че нейтивът реклами се използва за целите на нейтив ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

INVESTOR MEDIA GROUP

M.AZ-JENATA.BG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА: MOBILE

Предлагаме ви 5 начини за реакция в такава ситуация.

Заплазете хладнокръвие

В ситуация с агресивен човек от ключово значение е да заплазите хладнокръвие, да не изпускате и вие нервите си. Отсрещната страна само това и чака, за да направи скандал или дори по-лошо.

Роботът, който чисти вместо мен

Как се справи iRobot с почистването на двустайния ми апартамент.

Дишайте дълбоко и почнете да си гледате телефона или идете да си сипнете вода. Направете нещо, което да ви разсее от негативните емоции и прибързаните действията:

Посочете агресора

В разговор, в който усещате, че посоката е много негативна, най-добре да бъдете директни, преди да е станало много късно. Използвайте фрази, които да успокоят ситуацията:

„Няма причина да се хараме и да се изнервяме, ще разрешим проблема по друг начин.“

„Може ли да спреш да повишаваш тон, а да продължим нормален разговор?“

„Разбирам, че темата е проблемна за теб, но нека говорим като възрастни, без да се хараме.“

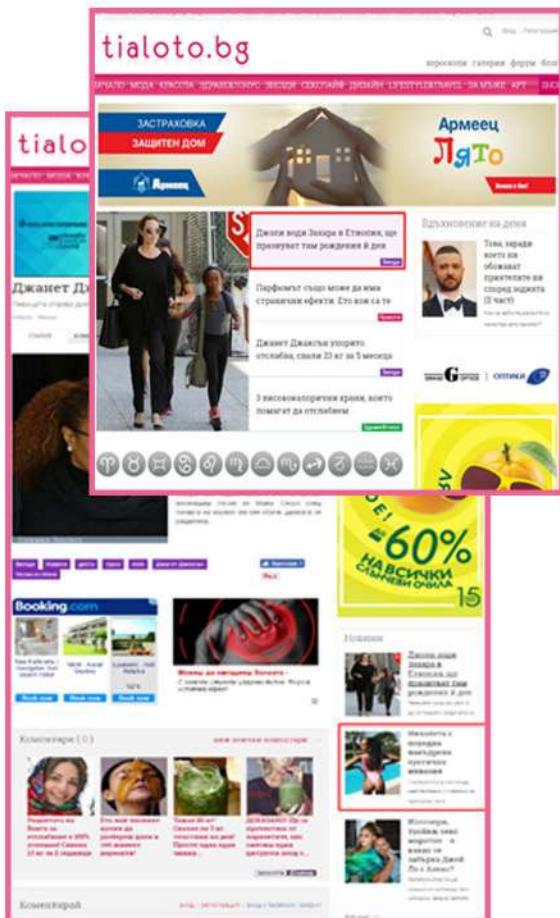
- Форматът се позиционира на заглавна страница като новина в тийзъра
- На вътрешни страници, нейтив рекламата се позиционира в съдържанието на статия в In-article зоната
- Нейтивът (ПР или реклама) ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация в Desktop и Mobile
- Разполагаме със рекламен инвентар на позицията (заглавна и вътрешни страници) - 15 000 импресии/ден
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк, който води към страница в, или извън сайта
- В случай, че нейтив рекламата се използва за целите на нейтив ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

INVESTOR MEDIA GROUP



TIALOTO.BG

AD



ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА: DESKTOP

- Форматът се позиционира на заглавна страница като новина в тийзъра
- На вътрешни страници нейтивът реклами се позиционира като трета новина във филтър „Най-нови“, в трета (дясна) колона в сайта tialoto.bg
- Нейтивът (ПР или реклама) ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация в Desktop и Mobile
- Разполагаме със рекламен инвентар на позицията (заглавна и вътрешни страници) - 25 000 импресии/ден
- Нейтивът позиционирането съдържа заглавие – линк, който води към страница на клиента в, или извън сайта
- В случай, че нейтивът реклами се използва за целите на нейтивът ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

INVESTOR MEDIA GROUP



M.TIALOTO.BG

AD



tialoto.bg

Всеки ден в Tialoto.bg ще ви предлагаме хороскоп, изготвен от астролога Петя Георгиева.

Овен

Енергични сте, но и субективни, склонни към крайности. Възприемате получената информация по-скоро негативно, отколкото като данни, от които бихте могли да се възползвате. Ако обмислятете стартиране на нов проект, не е добра идея да действате по инерция.

Как да открием идеалния съквартирант? Запознайте се с iРумба

Парфюмът също може да има странични ефекти. Ето кои са те

Красота

Виж всички

Телесъвет

Съобразявайте се с мнението на колегите или сътрудниците си, независимо дали работата ви е самостоятелна или не. Всяка допълнителна информация е "добре дошла", особено ако я получавате наготово. Работата ще е спокойна, но без значителен напредък.

Близнаки

Ще се наложи да се занимавате предимно с рутинна работа, която ще ви отегчи. Желанието ви е да общувате по-интензивно и да получите допълнителна информация по различни въпроси, но няма да ви се получи. Действайте методично и последователно за да си осигурите достатъчно време.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА: MOBILE

- Форматът се позиционира на заглавна страница като редакционно съдържание и материал в тийзъра
- На вътрешни страници, нейтивът реклами се позиционира в съдържанието на статия в In-article зоната
- Нейтивът (PR или реклама) ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация в Desktop и Mobile
- Разполагаме със рекламен инвентар на позицията (заглавна и вътрешни страници) - 10 000 импресии/ден
- Нейтивът позиционирането съдържа заглавие – линк, който води към страница в/извън сайта
- В случай, че нейтивът реклами се използва за целите на нейтивът PR, текстовото съдържание на PR-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива и след изтичането на периода от 24 часа“

INVESTOR MEDIA GROUP



PULS.BG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

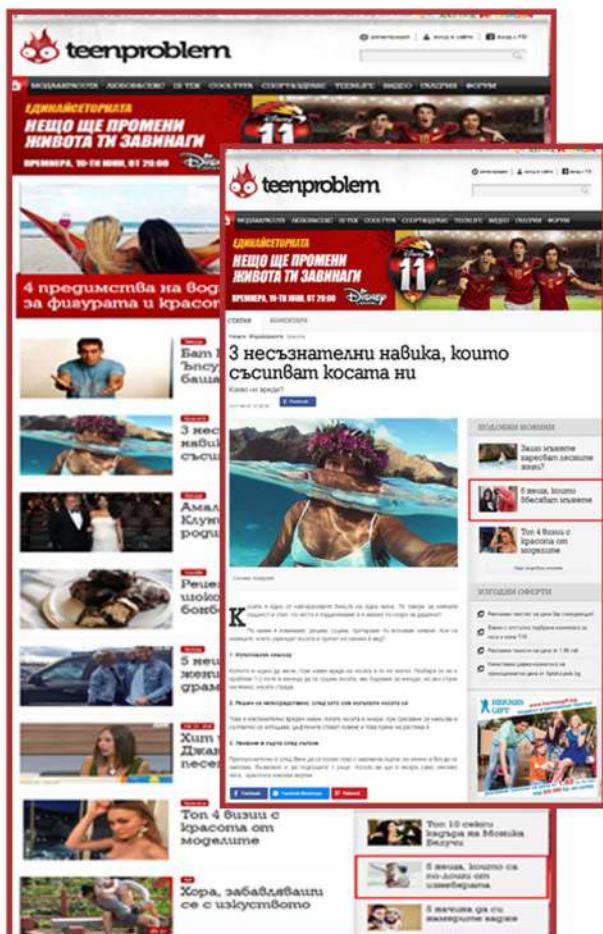


- На заглавна страница форматът се позиционира като редакционно съдържание в блок "Акценти"
- На вътрешни страници форматът се позиционира като втора новина в списък с още статии от съответната рубрика в трета дясна колона под банер 300x250
- Нейтивът ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация от наличния рекламен инвентар
- Разполагаме с рекламен инвентар на позицията (заглавна и вътрешни страници) - 40 000 импресии/ден
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк, който води към страница на клиента в, или извън сайта
- В случай, че нейтивът съдържа текстово съдържание на ПР – текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

INVESTOR MEDIA GROUP

TEENPROBLEM.BG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА: ВАРИАНТ 1



- На заглавна страница форматът се позиционира в дясна колона, рубрика "Довери се на тийн-а" като втора новина в списъка
- На вътрешни страници форматът се позиционира като втора новина в списък с "Подобни новини" в дясната колона
- Нейтивът ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация
- Разполагаме рекламен инвентар на позицията (заглавна и вътрешни страници) - 20 000 импресии/ден
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк, който води към страница на клиента в или извън сайта
- В случай, че нейтив рекламата се използва за целите на нейтив ПР, текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа

INVESTOR MEDIA GROUP



ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА: ВАРИАНТ 2

- На заглавна страница се позиционира като втора новина в основния листинг новини, под тийзъра с водещите материали
 - На вътрешни страници форматът се позиционира като втора новина в списък с "Подобни новини", в дясната колона
 - Нейтивът ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация
 - Разполагаем рекламен инвентар на позицията (заглавна и вътрешни страници) - 20 000 импресии/ден
 - Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк, който води към страница на клиента в или извън сайта
 - В случай, че нейтив рекламата се използва за целите на нейтив ПР, текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа



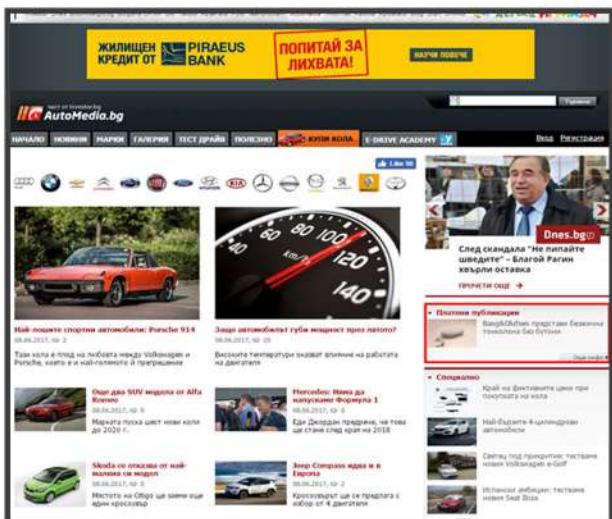
INVESTOR MEDIA GROUP



AUTOMEDIA.BG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФОРМАТА:

- На заглавна страница и всички вътрешни страници форматът се позиционира в дясна колона , под първи банер 300 x 250
- Нейтивът ще бъде видим в рамките на 24 часа при 100% ротация
- Нейтив позиционирането съдържа заглавие – линк, който води към страница на клиента в или извън сайта
- Разполагаме с рекламен инвентар на позицията (заглавна и вътрешни страници) - 30 000 импресии/ден
- В случай, че нейтивът реклами се използва за целите на нейтив ПР, текстовото съдържание на ПР-а ще бъде заредено в подходящата категория и ще остане в архива й след изтичането на периода от 24 часа



INVESTOR MEDIA GROUP



ЦЕНИ

Сайт	Ротация	Позициониране	Цена
Dnes.bg (Native + Native Adbox)	50%	Всички страници	1 800 лв.
Investor.bg	100%	Всички страници	1 800 лв.
Az-jenata.bg	100%	Всички страници	850 лв.
Tialoto.bg	100%	Всички страници	850 лв.
Puls.bg	100%	Всички страници	700 лв.
Teenproblem.bg	100%	Всички страници	700 лв.
Automedia.bg	100%	Всички страници	500 лв.
Написване на текст от редактор			200 лв.

*Цените са без ДДС

*15% отстъпка при публикуване на Native в повече от един сайт



INVESTOR MEDIA
GROUP