

**ОФИЦИАЛЕН ПОДКАСТ  
НА  
ИГРИ НА ВОЛЯТА**

**3 Сезон 2025**



[www.piero97.com](http://www.piero97.com)



# СЛЕД ИГРИТЕ 2025

Водещ на третия сезон на След игрите ще е Ваня Запрянова – една от най-силните жени в Игри на волята.

През 2025 година, След Игрите се завръща за своя нов сезон, в който ще гостуват участниците от предаването и други специални гости. Те ще отговарят на любопитни въпроси, свързани с участието си във формата и ще споделят всичко, което е останало скрито от камерите на предаването.

Период: Септември - Декември



# RESULTS – Season 2 / 2024

Period : September – December

**70 445 129**

**Total Video Views & Impressions**

*\*Data from all 30 episodes released in all channels*

# Social Media



20K+ Subscribers



53K+ Followers

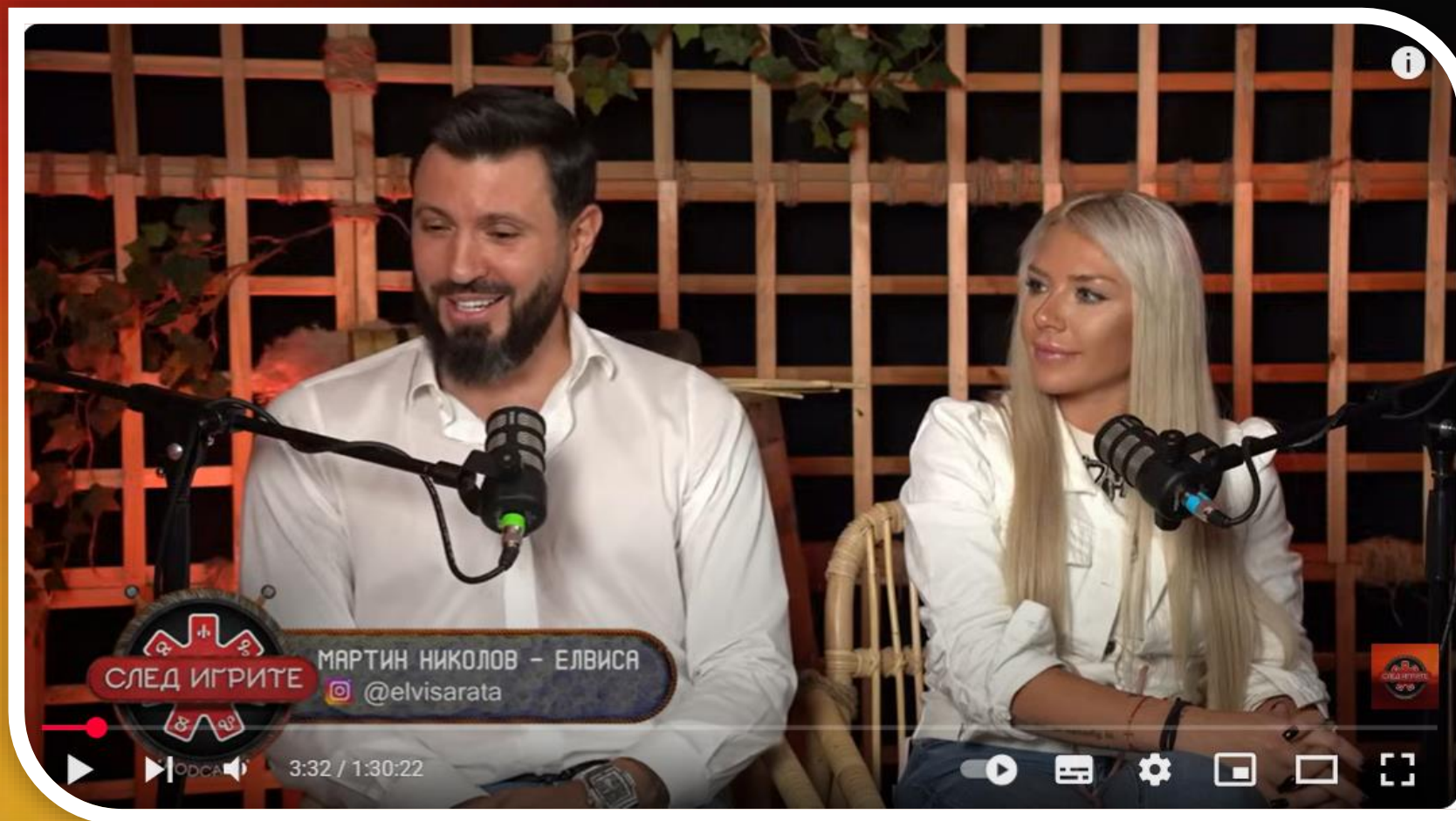


15K+ Followers



36K+ Followers

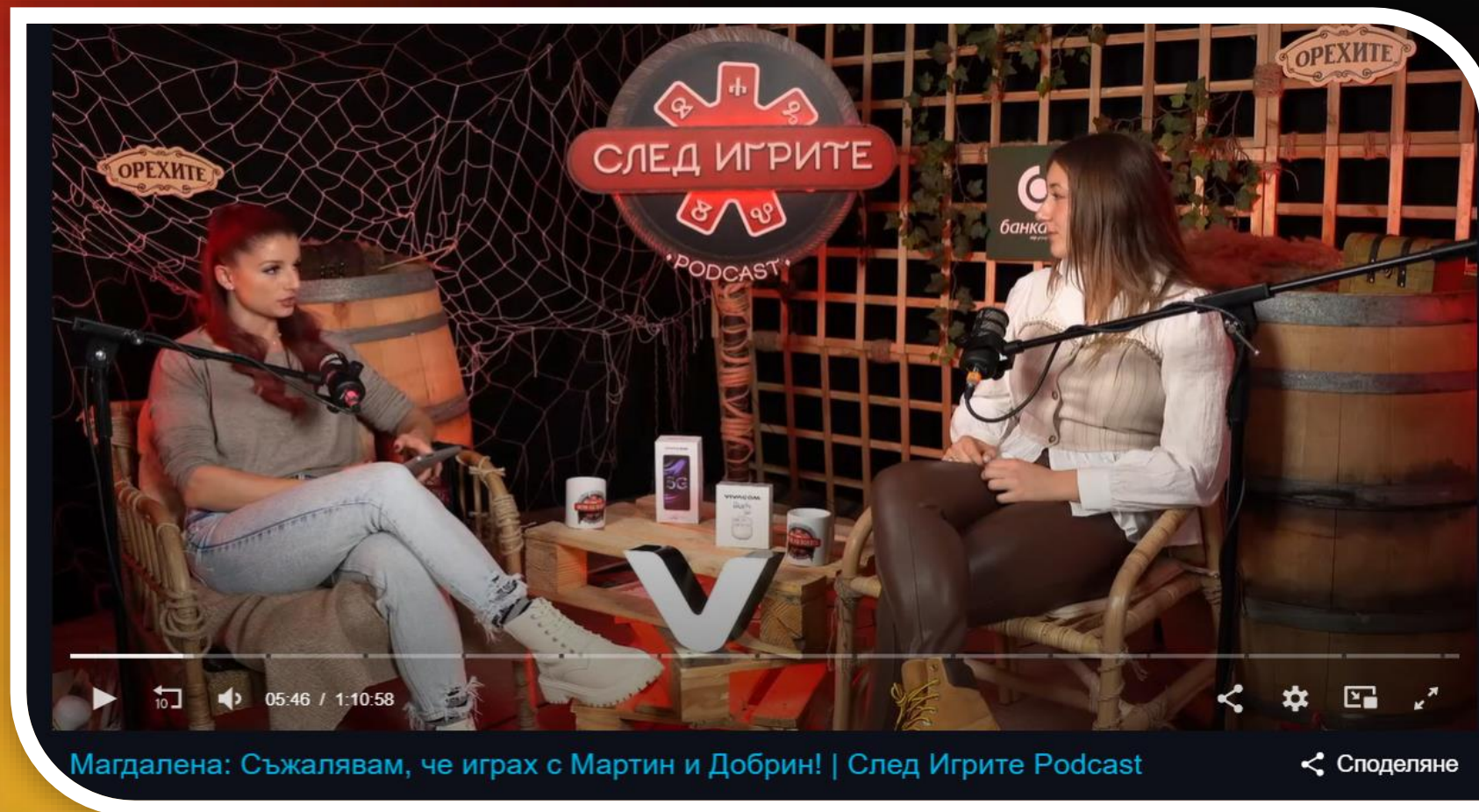
# MOST WATCHED – YouTube



**CLICK  
HERE**

**91K+ Views**

# MOST WATCHED – Nova Play

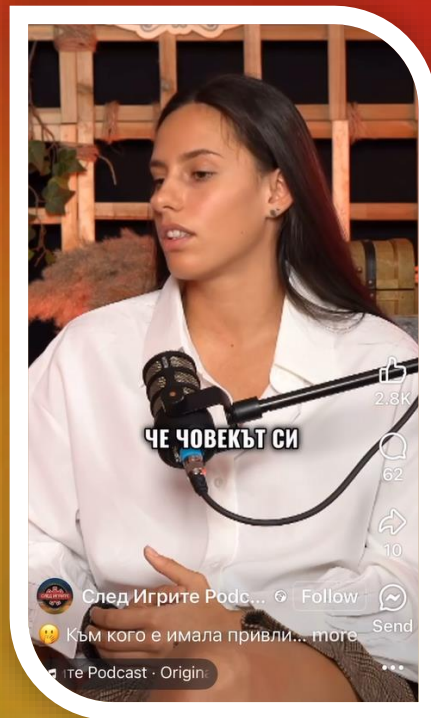


  
**CLICK  
HERE**

22K+ Views

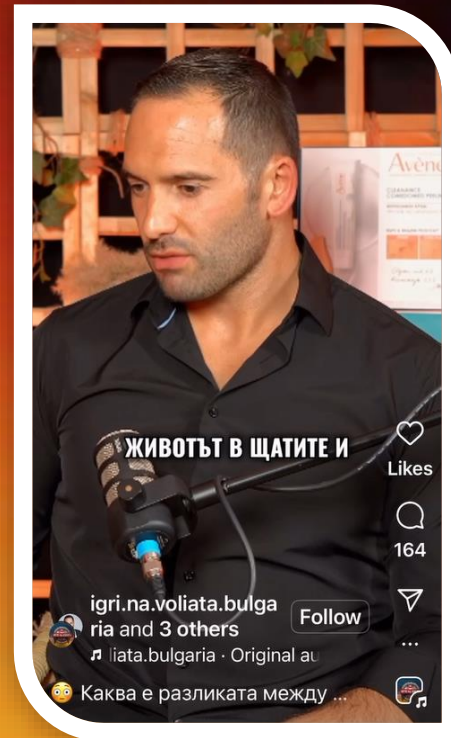
# MOST WATCHED – Social Media

## FACEBOOK



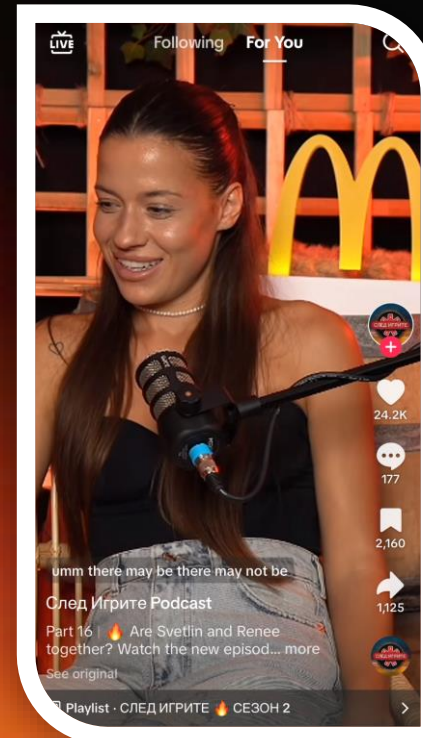
654K+ Views

## INSTAGRAM



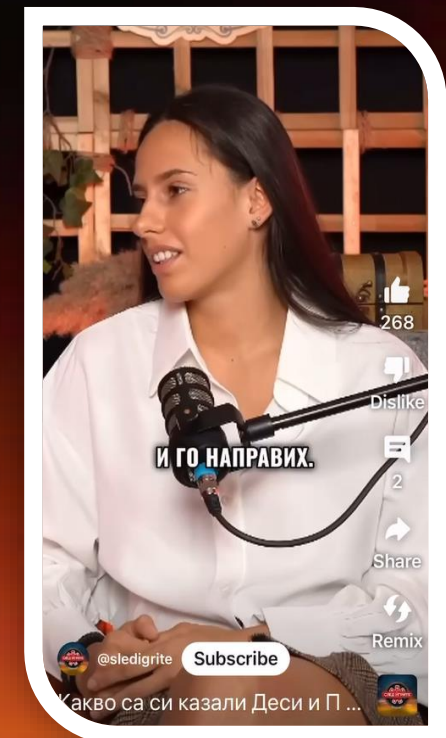
1M+ Views

## TIKTOK



662K+ Views

## YOUTUBE



16K+ Views

CLICK  
HERE

# DISTRIBUTION

- 30 ЕПИЗОДА
- 60 МИНУТИ ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ
- РАЗПРОСТРАНЕНИЕ В NOVAPLAY И ПОРТФОЛИОТО НА NETINFO
- ПРИСЪСТВИЕ В СОЦИАЛНИТЕ КАНАЛИ НА ПОДКАСТА:  
TIKTOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, FACEBOOK



# **BRANDING OPPORTUNITIES 2025**

# SKIN AD

The image shows a screenshot of a website advertisement. At the top, there is a navigation bar with the 'NOVA PLAY' logo and menu items: 'НАЧАЛО', 'НА ЖИВО', 'ВСИЧКИ ПРОГРАМИ', 'ПОДКАСТИ', and 'РАДИО'. On the right side of the navigation bar, there is a search box with the text 'Търси сериал, филм, предаване', a search icon, a blue button labeled 'АБОНИРАЙ СЕ', and a user profile icon labeled 'ВХОД'.

The main content area features a central graphic with a red cross-like shape containing the text 'СЛЕД ИГРИТЕ' and 'PODCAST' below it. The graphic is flanked by two images of 'ОРЕХИТЕ' products, which are long, cylindrical, reddish-brown items, likely sausages or salami, with labels that include 'ОРЕХИТЕ', 'Майсторлъшки Мезета', and 'АВКАНКА'. The background of the main content area is dark with a wood-grain texture.

At the bottom of the advertisement, there is a dark blue bar with the text 'Пелипенко: Глоби за саботаж? | След Игрите Podcast' on the left and a share icon labeled 'Споделяне' on the right.


# PRE-ROLL

NOVA PLAY НАЧАЛО НА ЖИВО ВСИЧКИ ПРОГРАМИ ПОДКАСТИ РАДИО

Търси сериал, филм, предаване

АБОНИРАЙ СЕ

ВХОД



EAU THERMALE  
**Avène**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**CLEANANCE  
COMEDOMED**  
КОНЦЕНТРАТ СРЕЩУ  
НЕСЪВЪРШЕНСТВА

5

This ad will end in 9

Павел: Не вярвах в брака, но Изолаторът ме промени | След Игрите Podcast

Споделяне

# PASSIVE PRODUCT PLACEMENT



Подари ли Виктория победата на Павел? | След Игрите Podcast

← Споделяне

# ACTIVE PRODUCT PLACEMENT



Кой е мъжът до Крамарска? | След Игрите Podcast

Споделяне

# BRANDED NAME TAGS



# CUT-IN

СЛЕД ИГРИТЕ  
PODCAST

30 години

McCrispy  
SUPREME

Извини ли се Кралев? | След Игрите Podcast

Споделяне

The image shows a promotional cut-in for a podcast. The top portion features a woman with long red hair and a man in a white polo shirt sitting in a studio setting with a net background. A sign between them reads "СЛЕД ИГРИТЕ" and "PODCAST". The bottom portion is a promotional banner for "McCrispy SUPREME" burgers, featuring the McDonald's 30th anniversary logo and a share button labeled "Споделяне".

# BRANDED ARTICLES

The screenshot shows a mobile website interface for VIVACOM. At the top, there is a navigation bar with the VIVACOM logo, a menu icon, and links for "НОВИНИ", "ПРОГРАМА", "НА ЗАПИС", and "НА ЖИВО". A search icon is also present. On the right side of the navigation bar, there is a "НА ЖИВО" button and a notification for "Мисията невъзможна 2".

The main content area features a large advertisement for VIVACOM with the headline "Идеално трио. Невероятна цена." Below this, there is a section for "ИГРИ НА ВОЛЯТА - СЕЗОН 6" with sub-sections for "АКЦЕНТИ" and "ПРЕДАВАНИЯ". The featured article is titled "Може ли жена да спечели Игри на волята според Пелипенко? (ВИДЕО)" and is dated "07 декември 2024 23:01". The article includes a video player showing a scene from the show "Игри на волята" with the text "Пелипенко: Глоби за саботаж? | След Игрите Подкаст" and "СЛЕД ИГРИТЕ" overlaid on the video.

On the left side of the page, there is a product advertisement for a smartphone, showing the phone and the text "5G Pro 5,98 лв. с ДДС (LIMITED EDITION)". Below this, there is a list of features: "Мощност.", "Дизайн.", and "Невероятна цена.", followed by the VIVACOM logo.

On the right side of the page, there are two more product advertisements. The first is for "Kids watch" priced at "3,98 лв. с ДДС (LIMITED EDITION)". The second is for "Buds" priced at "1,98 лв. с ДДС (LIMITED EDITION)". Both are accompanied by the VIVACOM logo.



# КАКВО Е 360° ДИГИТАЛЕН ПРОЕКТ?

# 360° ДИГИТАЛНИ ПРОЕКТИ

360° дигиталните проекти надграждат ключовите праймтайм формати и създават ексклузивни възможности за клиентско позициониране.

Най-популярните телевизионни предавания се допълват от специален подкаст с популярни лица за водещи, social media канали в TIKTOK, INSTAGRAM И FACEBOOK и ексклузивни видео поредици.

Съдържанието е достъпно в NOVA PLAY, VBOX7, YOUTUBE и се разпространява в портфолиото на NetInfo.

# USPs

01.

Силно дигитално присъствие

---

02.

Ексклузивност

---

03.

Бързо разпространение

---

04.

Фокус върху social media

---

05.

Водещи с изградена аудитория