



На вниманието на:

Партиите, Коалициите от партии, Инициативните комитети, Рекламни Агенции и Медия Агенции

УСЛОВИЯ

на Нет Инфо АД за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

„Нет Инфо” АД, ЕИК 202632567 предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия партии, коалиции от партии и инициативни комитети, интернет пространство в интернет сайтовете от портфолиото си (abv.bg, m.abv.bg, vesti.bg, m.vesti.bg, vbox7.com, m.vbox.bg sinoptik.bg, m.sinoptik.bg, edna.bg, m.edna.bg, dox.bg, gbg.bg, pariteni.bg, m.pariteni.bg, dariknews.bg, m.dariknews.bg gong.bg, m.gong.bg nova.bg, m.nova.bg) за излъчване на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г.

Провеждане на предизборната кампания се реализира при спазване на изискванията на Изборния Кодекс (ИК) и се извършва по Ценовата листа на Нет Инфо, приложена към настоящите Условия като Приложение № 1 (достъпна и на www.netinfocompany.bg), като цените не надвишават средните пазарни цени за търговска реклама през последните 6 месеца преди началото на предизборната кампания. Отстъпки върху заявените кампании не се прилагат.

В интернет сайтовете, включени в портфолиото на „Нет Инфо” АД, се гарантира брой импресии за предизборните кампании.

Предизборната кампания се открива на 26 април 2019 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 24 Май 2019 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, банер формати и други необходими материали, са както следва:

- Медия план – 2 пълни работни дни преди планираното първо излъчване;

Abv.bg

Dox.bg

Sinoptik.bg

Gong.bg

Vesti.bg

DarikNews.bg

Edna.bg

Nova.bg

Vbox7

7Talents.bg

AdWise.bg

Play.Nova.bg

Grabo.bg

Broshura.bg

Sravni.bg

Gbg.bg



- *Материали* - 2 пълни работни дни преди планираното първо излъчване;
- *Възлагателно писмо* - 2 пълни работни дни преди планираното първо излъчване;
- *Подписан договор* - 2 пълни работни дни преди планираното първо излъчване;
- *100% авансово плащане* - 2 пълни работни дни преди планираното първо излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** между „**Нет Инфо**” АД и съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация в изборите на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Възлагателно писмо**, когато договорът се сключва с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Нотариално заверено **Пълномощно**, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

* „**Нет Инфо**” АД обявява на интернет страницата www.netinfocompany.bg, информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Основни законови изисквания относно материали за предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че **купуването и продаването на гласове е престъпление**;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се излъчва, т.е. **във формата следва да се посочва името на Възложителя** (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на рекламни форми става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;

Abv.bg

Dox.bg

Sinoptik.bg

Gong.bg

Vesti.bg

DarikNews.bg

Edna.bg

Nova.bg

Vbox7

7Talents.bg

AdWise.bg

Play.Nova.bg

Grabo.bg

Broshura.bg

Sravni.bg

Gbg.bg



- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

По отношение на излъчването на предизборната кампания ще се прилагат Общите условия за излъчване на рекламни и информационни форми в интернет страниците на „**Нет Инфо**” АД, доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Дата: 12.04.2019 г.

гр. София

Търговски Отдел

„Нет Инфо” АД

Abv.bg

Dox.bg

Sinoptik.bg

Gong.bg

Vesti.bg

DarikNews.bg

Edna.bg

Nova.bg

Vbox7

7Talents.bg

AdWise.bg

Play.Nova.bg

Grabo.bg

Broshura.bg

Sravni.bg

Gbg.bg

Приложение № 1

Ценова листа
за излъчване на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския
парламент от Република България на 26 май 2019 г.

„НЕТ ИНФО“ АД

Standard Display

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Square	300x250	300x250	10.00 лв.
Half page	300x600	300x600	15.00 лв.
Horizontal	970x250, 728x90	970x250 Responsive, 320x100	9.00 лв.

Rich Media

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Backdrop Ad Wallpaper	Backdrop Ad	Backdrop Ad	27.00 лв.
Transition	Desktop Transition	Mobile Transition	32.00 лв.
Parallax	Parallax	Parallax	18.00 лв.
Expandable	Във всички Standard Display	Adhesion, Spincube	17.50 лв.

Video

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Unskippable Pre-Roll	6 сек.	6 сек.	17.00 лв.
Skippable Pre-Roll	До 60 сек.	До 60 сек.	24.00 лв.
Inread Video	Inread Video	Inread Video	30.00 лв.
Video Banner	Във всички Standard Display	Във всички Standard Display	15.00 лв.

Special Formats

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Native Ads	Анонс на платена статия, от сайт на Нетинфо. Прилага се съгласно ценовата листа за Native Ads		6.00 лв.

Индексиране за таргетиране на стандартна интернет реклама

Критерии за индексирание	Индекс*
Desktop	15%
Mobile	N/A
Геотаргетиране	10%
Таргетиране по пол и/или възраст	15%
Таргетиране по часови пояс	10%
Таргетиране по повторяемост (frequency)	10%
Вертикала по съдържание	25%
Поведенчески сегменти	25%
Избор на сайт	25%

*Над brutната цена за 1000 импресии

Рекламни формати

- Форматите са обединени в стандартизираните от IAB (Interactive Advertising Bureau) групи и типове и са съобразени с препоръките на Better Ads Coalition;
- При планиране на обща ротация с базова цена за 1000 импресии се подава съответната комбинация от Десктоп и Мобилни формати;
- Подробни технически спецификации на форматите са публикувани на <http://info.netinfocompany.bg/>;

Цена за 1000 импресии

- Базова цена за 1000 импресии се отнася за съответния формат, излъчван в пълната му ротация, във всички сайтове, десктоп и мобилен трафик;
- Ротацията не гарантира разпределение по сайт или тип трафик;

Индексиране за таргетиране

- При обща ротация, десктоп и мобилен трафик, не се прилага оскъпяване за фиксиране на повторяемост (frequency). За всички други критерии за таргетиране се прилага оскъпяване за фиксиране на повторяемост (frequency)
- Мобилната ротацията включва и мобилните приложения на сайтовете;
- Приложените таргетираня могат да се комбинират, с изключение на комбинация от Вертикала по съдържание и Избор на сайт. Конкретните типове комбинации на индексациите се предоставят от **Нет Инфо**.
- При комбинация от два или повече критерия за таргетиране, съответните индекси се събират, след което общият сбор се прилага към brutната цена за 1000 импресии.