ФОРМАТИ НА ПРИСЪСТВИЕ В СЪДЪРЖАНИЕ 2020

NOVA

NET INFO

Съдържание

ОСНОВНИ ФОРМАТИ НА ПРИСЪСТВИЕ В СЪДЪРЖАНИЕТО 3

ПЛАТЕНА ПУБЛИКАЦИЯ..... 3

Спецификация: 3

- Цел. 4
- Авторство и стил. 4
- Обозначаване, поместване и архив. 4
- Заглавие, текст, снимки, линкове. 4
- Процес на одобрение. 4
- Разпространение 4

Ценообразуване: 4

- Цената за хост 4
- Цената за креатив 4

СЪВМЕСТЕН МАТЕРИАЛ 5

Спецификация: 5

- Цел. 5
- Авторство. 5
- Обозначаване, поместване и архив. 5
- Заглавие, текст, снимки, линкове. 5
- Процес на одобрение. 5
- Разпространение 6

Ценообразуване: 6

- Базовата цена 6

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В КОНТЕКСТ 6

Спецификация: 6

- Цел. 6
- Авторство. 6
- Обозначаване и присъствие на рекламодателя в контекста. 6
- Поместване и архив. 6
- Заглавие, текст, снимки, линкове. 7
- Процес на одобрение. 7

Ценообразуване: 7

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ НА ОСНОВНИТЕ ФОРМАТИ НА ПРИСЪСТВИЕ 7

Ценообразуване на Платени публикации: 7

Ценообразуване на Съвместни публикации: 8

Ценообразуване на позициониране в контекст: 9

FEATURES (ADD-ONS TO ARTICLES) 9

- Do-follow links 9
- Анкета в материал. 10
- Съвместна галерия. 10
- Съвместен тест. 10
- Съвместна игра с награди. 10
- Допълнителен Facebook пост към материал. 10
- Допълнителен брандинг: 10
- Ембед на фукционално съдържание. 11

ОСНОВНИ ФОРМАТИ НА ПРИСЪСТВИЕ В СЪДЪРЖАНИЕТО

Предлагаме 3 опции на клиентско присъствие в материали (статии) в рамките на сайтовете от портфолиото на Нет Инфо**, в зависимост от това къде в оста **общополезно - рекламно стои материала, как присъства Рекламодателя вътре, както и доколко той е издържан в стила и тона на съответния сайт.

- ***Платена публикация (Paid Publication)***
- ***Съвместен материал (Partnership Publication)***
- ***Позициониране в контекст (Contextual Positioning)***

Цената на първите 2 продукта се образува от** сумата на **компонентите (базова цена плюс дистрибуция по избор плюс features по избор),** което води до **финалната стойност на всяка кампания.

***(1) базова цена,** стойността е брутна и подлежи на отстъпки, варира в зависимост от вида на материала – дали е Платена публикация (готов текст или изготвен от нас) или Съвместен материал, като в първия вариант се комбинира хост и редакция/създаване, а във втория – е обща стойност;*

***(2) опции за дистрибуция (подробно разгледана в раздел "Дистрибуция"),** наред с познатата свободна дистрибуция с таргетиране, предлагаме предефинирани пакети, съответно за Платена публикация и за Съвместни материали; стойността им е брутна и подлежи на отстъпки, но не и на бонуси;*

***(3) add-on features, (раздел "Допълнителни възможности"),** представляват допълнителни възможности, които могат да бъдат закупени към основните материали; в зависимост от вида на материала, са допустими различни features. Стойността им е брутна и подлежат на отстъпки.*

Третият продукт (Позициониране в контекст) се ценообразува на база достигнати потребители след направено запитване.

ПЛАТЕНА ПУБЛИКАЦИЯ

Спецификация:

www.piero97.com

- **Цел.** Платената публикация е форма на търговска комуникация (например продуктова или корпоративна), чиято цел е Рекламодателят да информира обществеността за свое събитие/новина/промоция/друго подобно. Фокусът на материала е изцяло върху Рекламодателя и неговите марка/продукт/услуга.

- **Авторство и стил.** Допустимо е платените публикации да се предоставят в готов вид, като в този случай подлежат на техническа редакция, без това да променя смисъла на подадения текст. При желание е възможно да бъде договорено текстът се изготви от екип на Нет Инфо. Възложителят се подразбира от съдържанието на текста.

- **Обозначаване, поместване и архив.** Чрез специален символ в рамките на материалите е ясно обозначено, че те не са част от редакционното съдържание. Платените публикации се поместват в обособена категория “Платени публикации” и излизат в резултатите от търсене и в архива на съответния сайт.

- **Заглавие, текст, снимки, линкове.** Препоръчителната дължина на заглавието е 120 символа, а текста в съдържанието е до 2500 символа. Допустимо е заглавието да се подаде от Рекламодателя. Възможно е публикуването на до 4 снимки, предоставени от клиента. При запитване, Редакцията може да предостави за целите на конкретния материал снимки, с изчистени права. Линковете в материала са no-follow, с опция за промяна, по условията в „Допълнителни възможности“.

- **Процес на одобрение.** Финалният изглед на съвместния материал, независимо дали подаден в готов вид или изготвен по задание, се валидира от Редакцията в уверение на това, че са спазени всички изисквания по-горе.

- **Разпространение**. Разпространява се единствено чрез internal native ads.

Ценообразуване:

- **Цената за хост** на Платена публикация е в размер на 400лв преди отстъпки и без ДДС, като това включва услугите хостинг.
- **Цената за креатив** на Платена публикация е в размер на 100лв без ДДС за редакция или 200лв без ДДС за изготвяне, като тези суми не подлежат на отстъпка.
- Опциите за **дистрибуция и допълнителни възможности са** разгледани в съответните раздели.

СЪВМЕСТЕН МАТЕРИАЛ

Спецификация:

- **Цел.** Съвместният материал е форма на търговска комуникация, естествено вплетена в редакционното съдържание на съответния сайт. Тя се представя в стила и формата на избраният сайт. Материалът има за цел да информира и образова аудиторията преди всичко за по общата тема/проблем, като наред с това въвежда клиента/продукта като възможно решение със своите основни специфики. Материалът следва да е обективен.

- **Авторство.** Съвместните материали се изготвят единствено от екип на Нет Инфо, на база подробен brief от Рекламодателя, който, наред с настоящия документ, поставя рамките на очакванията на двете страни.

- **Обозначаване, поместване и архив.** Съвместният материал задължително се обозначава като такъв и носи информация за Рекламодателя (или конкретна негова търговска марка). Обичайно това се реализира чрез стандартизиран визуален елемент, в който променливи са изписването му с неутрален шрифт и логото му. По изключение уведомителната функция се изпълнява чрез служебен въвеждащ/заключващ параграф, който указва Възложителя/марката. Съвместните материали се поместват сред редакционното съдържание на избрания сайт. Конкретната категория, в която попадат е по препоръка на Редакцията, в зависимост от темата и стила на материала. Те излизат в резултатите от търсене и архива на сайта.

- **Заглавие, текст, снимки, линкове.** Заглавието се избира от Рекламодателя от подадени възможни няколко опции от Редакцията. Препоръчително за доброто му представяне е да не съдържа търговски марки. Медиата си запазва правото да формира алтернативни заглавия за целите на дистрибуцията. Препоръчително е публикуването на до 4 снимки (включително в главата), които могат да бъдат предоставени в готов вид, да бъдат embed от социални мрежи или да се осигурят от Редакцията от платена банка (без допълнително утежнение), като това се уточнява при заявяване на материала. Възможно е позиция на снимка да бъде заменена с embed на видео, като е препоръчително то да е хостнато във vbox7.com. Препоръчително за доброто представяне на материала е снимките да са лайфстайл, т.е. да показват продукта в контекст. Линковете в материала са follow по подразбиране.

- **Процес на одобрение.** Материалът се изготвя от Редакцията на база подробен brief от Рекламодателя, съгласно условията, уточнени в настоящия документ и приложимото законодателство. Финалният текст се одобрява от Клиента, в пълния му вид, в уверение на това, че са изпълнени всички изисквания, поставени от него в първоначалния му brief.

www.piero97.com

- **Разпространение**. Разпространява се органично в сайта, като в „Последни“ в избраната рубрика, native ads и по други начини, които се уточняват в процеса на преговори преди възлагане на изпълнението му.

Ценообразуване:

- **Базовата цена** за Съвместна публикация е в размер на 800 лв преди отстъпки и без ДДС, като това включва хостинг и изготвяне.
- Опциите за **дистрибуция и допълнителни възможности** са разгледани в съответните раздели.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В КОНТЕКСТ

Спецификация:

- **Цел.** Серия от материали с изцяло редакционно съдържание, групирано по тематичен признак, което представлява контекстуална среда за позиционирането на специално обособени рекламни карета, брандинг (backdrop или 300*600). По изключение и когато темата позволява, допустимо е и споменаване в текста.
- **Авторство.** Контекстуалният масив се изготвя ексклузивно от екип на Нет Инфо, на база предварително постигнато споразумение, включително остойностяване, което взема предвид тематичното търсене, обем и период на кампанията.
- **Обозначаване и присъствие на рекламодателя в контекста.** Рекламодателят присъства чрез брандиране (Backdrop Ad Wallpaper или банер 300*600), контекстуално каре и в отделни случаи – споменаване. Контекстуалното каре цели максимално native изглед, което се постига чрез сглобяването му от Нет Инфо от следните изходни материали: снимка (активен линк), текст до 400 символа, включително на абзаци, допустимо е да съдържа линкове.
- **Поместване и архив.** Каретата, позиционирани в контекст, се поместват между абзаците сред подходящо редакционно съдържание на сайт и категория, в която попадат по преценка на Редакцията с оглед договорената тема.

- **Заглавие, текст, снимки, линкове.** Заглавието, дължината на текста и илюстративните материали са по преценка на Редакцията и не подлежат на одобрение от страна на Възложителя.

- **Процес на одобрение.** Рекламодателят предоставя изходни материали за контекстуално каре, които сглобяваме във native изглед. Одобрява изработеното контекстуално каре.

Ценообразуване:

Позиционирането в контекст се ценообразува на база достигнати потребители, след изрично запитване, като се взема предвид желана тема, период и търсен обем.

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ НА ОСНОВНИТЕ ФОРМАТИ НА ПРИСЪСТВИЕ

Ценообразуване на Платени публикации:

Нет Инфо препоръчва разпространението на платени публикации чрез специалния пакет ПР 1М, който има следните характеристики:

- Период на кампанията: **10 дни**
- Стойност на хоста: **400 лв преди отстъпки и без ДДС,**
- Стойност на креатива: **100 лв без ДДС (редакция)** или **200 лв без ДДС (изготвяне),** които не подлежат на отстъпка,
- Гарантирани импресии на Native Ads, в мрежата на Нет Инфо, планирани на принципа на Total Rotation, по преценка на Медиата: **1 000 000 IMP**
- **Специална брутна цена на пакета 2 400 лв. без ДДС,** което представлява ефективна отстъпка от 60% спрямо свободно планиране със същите показатели.
- Всички останали отстъпки остават приложими.
- Този пакет **не** подлежи на допълнителни бонуси.

Алтернативно на препоръчания пакет, остава валидна опцията за свободно планиране на дистрибуция на база на targeting (сайт, демография, тн), CpM, surcharges, която се сумира към стойността за кост и креатив, описани по-горе.

Ценообразуване на Съвместни публикации:

Наред със съществуващата възможност за свободно планиране и таргетиране на native ads, Нет Инфо препоръчва разпространението на съвместни публикации чрез специалните пакети "Гарантирани Кликове" с параметрите, описани по-долу. **Базовата цена на материал, независимо от избрания метод на дистрибуция, е 800 лв преди отстъпки и без ДДС.**

- Нетинфо предоставя възможността за **закупуване на пакети „Гарантирани кликове" единствено за Съвместните материали**. Гарантираните кликове не се равняват напълно на броя прочитания на материала, защото при прочитанията съществува допълнителния ефект от органична дистрибуция в сайта и социалните мрежи, т.е. те са своеобразна минимална гаранция.

- Дистрибуцията на съдържанието чрез тези пакети се управлява самостоятелно и по преценка на Нет Инфо, като включва различни Native ads и Facebook ads. Кликовете се рапортуват отделно от прочитанията, заедно с показателите за Reach, IMP, Clicks.

Кликове	Продължителност	Брутен Бюджет
5 000+	10 поредни дни	1 500 лева
10 000+	10 поредни дни	3 000 лева
15 000+	15 поредни дни	4 000 лева
20 000+	15 поредни дни	5 000 лева
30 000+	20 поредни дни	7 000 лева

Нет Инфо запазва правото си да удължи кампанията с до 2 работни дни, което не се счита за неизпълнение.

Рекламодателят не дължи заплащане на допълнителните (overdelivery) доставени прочитания.

За всеки Съвместен материал се планира отделен пакет „Гарантирана дистрибуция".

Остава възможно и свободното планиране на дистрибуция на Съвместните материали на база на targeting (сайт, демография, тн) – запазват се настоящите условия, които се добавят към базовата цена от 800лв преди отстъпки и без ДДС.

www.piero97.com

Ценообразуване на позициониране в контекст:

Позиционирането в контекст се ценообразува на база достигнати потребители, след изрично запитване, като се взема предвид желана тема, период и търсен обем.

FEATURES (ADD-ONS TO ARTICLES)

Описаните надолу features са допълнителни към branded content материали в сайтове от портфолиото на Нет Инфо съгласно таблицата за приложимост по-долу. Стойността им е брутна, преди отстъпки и без ДДС.

Вид материали/add-on	Брутна стойност	Платена публикация	Съвместен материал	Контекст
Do-follow links		да	включен	включен
Анкета в материал	**(+500 лв)**	не	да	не
Съвместна галерия	**(+600 лв)**	да	да	не
Съвместен тест	**(+800лв)**	не	Да, като тестът го замества материала	не
Съвместна игра чрез материал	**(+ 1500 лв)**	не	да	не
Facebook post, пресподеляш материал	**(+1000 лв)**	не	да	да
Branding на материал	**(+150лв)**	да	да	включен
Embed на функционално съдържание	**(по запитване)**	не	да	да

- **Do-follow links**.
  - Платена публикация: Външните линкове са означени със search relation rel="sponsored"

- Съвместния материал: Външните линкове са означени със стандартна search relation do-follow
- Контекстуален материал: Външните линкове са означени със стандартна search relation do-follow

- **Анкета в материал.** Анкетата представлява специално блокче, което се позиционира между параграфите и задава въпрос във връзка с темата на материала и е в интерес на Рекламодателя. Блокчето може да бъде брандирано. Редакцията не събира и не може да предостави данни за участниците в анкетата, а единствено обобщени резултати на отговорите.

- **Съвместна галерия.** Галерията като добавка към статия, може да съдържа както специално изготвени за целта снимки, така и снимки, предоставени от Рекламодателя. Общият им брой е до 8. Препоръчително е снимките да са разнообразни и интересни и да поставят продукта в контекст. Алтернативно, от продуктови снимки на неутрален фон могат да бъдат изготвени колажи (н.пр. „5 начина да стилизираме бяла риза“) или да се изгради галерия чрез директен embed на Instagram постове, където рекламодателят вече е договорил позиционирането си в постове (от своя или от канала на brand ambassadors, с които работи). Рекламодателят гарантира, че предоставените снимки са с изчистени права за ползване.

- **Съвместен тест.** Тестът се изготвя от екипа на Нет Инфо. Темата е контекстуално координирана с общата комуникация на клиента, сама по себе си не е рекламна. Тестът забавлява и интригува, за да предизвика максимален engagement. Клиентът присъства във финалните резултати (всички опции) чрез ключови думи, линк или друго подходящо.

- **Съвместна игра с награди.** Играта с награди може да бъде организирана чрез статия, като отговорите на участниците се подават на редакционен мейл. Необходимо е наред със заявката и brief от Рекламодателя, да бъде подписано специално споразумение по образец преди обявяването на играта. Наградите се предоставят от Рекламодателя. След изтичане на периода на играта, Редакцията предоставя на Рекламодателя данни за контакт с победителите, както е договорено в споразумението. Статията, обявяваща играта се маркира като неактуална.

- **Допълнителен Facebook пост към материал.** Възможност за пресподеляне на изготвения съвместен материал чрез FB пост, в страница от мрежата на НетИнфо. Стойността е за самия пост, а към него може да бъде планиран допълнителен бюджет за Facebook Boost. Към бюдежета за boost не се прилагат отстъпки и не се отчита към обема на Клиента.

- **Допълнителен брандинг:** Backdrop Wallpaper и/или банер 300*600, фиксиран на Платени публикации и Съвместни материали: към избраната опция (Платена публикация или Съвместен материал) може да бъде добавен допълнителен брандинг, който се заявява отделно към фиксирания кост и избраната дистрибуция. Дори и в случай, че такъв не бъде заявен, материалът ще остане чист, т.е. НетИнфо няма да печата реклама на други рекламодатели, с изключение на възможна видео реклама върху ембеднато редакционно видео-съдържание. Допълнителният брандинг стои видим към материала по време на и 28 дни след изтичане на предвидената нейтив дистрибуция.

www.piero97.com

- **Ембед на фукционално съдържание.** Нет Инфо е на разположение да обсъди опции за embed на функционално съдържание на Рекламодател в рамките на branded content материалите. Стойността за разработка/дизайн се определя за всеки случай поотделно, в зависимост от сложността и спецификите й.

www.piero97.com