ETEP DRESS BULGARIA

отново крачка пред другите

2 НОВИ КАНАЛА И 20000 НОВИ ЧИТАТЕЛИ

Offline The Traveller's Magazine

в цяла България

OfficeExpress · PLAYGROUND · PARADISE CENTER · The Mall · Galleria · Vana mall

www.piero97.com

Offline The Traveller's Magazine

ПРЕДСТАВЯНЕ

Grup plus ETAP DRESS BULGARIA

Offline е единственото бордно списание по земя на най-големия Национален пътнически автобусен превозвач Етап- Адресс. То е издание без аналог на българския медиен пазар, предлагайки практична информация от първо лице за туристически и междуградски пътувания.

Offline цели да улесни хората, докато пътуват. Какви дестинации, или екскурзии да изберат и по кое време, къде да отседнат, какво да видят, къде да вечерят, какво да си купят и какво да избягват на всяка цена - на всички тези въпроси ще дадем полезни и най-вече проверени на практика отговори. От най-добрите места за пазаруване, или за посещения - до най-вълнуващите фестивали и концерти - с удоволствие ще помогнем на пътниците да планират добре своето време.
Изданието включва обективни и безпристрастни ревюта на хотели, заведения, забележителности, услуги, аксесоари и други стоки, мнения и интервюта на интересни и значими личности, любопитни факти и още много интересни публикации.

Grup plus ETAP DRESS BULGARIA

В **Offline** Етап- Адресс има своите рубрики, маршрути, офиси и каси в страната, както и и всякаква друга полезна за пътниците информация от първо лице.

Offline се разпространява безплатно в джобовете на седалките на борда на всички автобуси на компанията, които са над 30 дневно. От 1 декември 2015 година списанието може да бъде намерено и в заведенията на **Plaugrand** в Парадайз Мол София, ДМол София, Мол Галерия Бургас и Мол Варна., а от 1 април 2016г и в бизнес клиентите на **Офис Експрес** в цялата страна. Получават го и корпоративни клиенти и партньори. Потенциалната му аудитория е до 60 000 души месечно.

Всеки брой с рекламен видеоклип.
Offline единствен ползва телевизорите на превозвача, като преди пускането на всеки филм излъчва професионален видеоклип, анонсиращ актуалния брой.

Читателите имат средно от 4 до 7 часа да намерят всичко, което ги вълнува в списанието и актуалните за два месеца напред промоции на стоки и услуги.
Над 87% от пътниците купуват вестник, или списание, качвайки се в автобуса. Сега ние ги мотивираме, като им предлагаме най-интересното от всичко, събрано в едно луксозно авторско издание и най вече - **безплатно** за самите тях.

Периодичност:
двумесечна, или 6 издания годишно.
Първи брой - от 1 май 2015 г.
от 1 число всеки месец

Тираж:
40 000 бр. /с увеличение в пиковите месеци/

Разпространение:
Пред всички облегалки на седалките в автобусите по всички национални и международни маршрути ежедневно. В заведенията Плейграунд в Парадайз Мол София, Дмол София, Галерия бургас и Варна мол. В 2000 бизнес офиса в страната чрез Офис експрес.

Обем:
от 60 до 70 страници и 4 корици формат а4

Съотношение:
редакционно/рекламно съдържание: 70/30

Потенциална аудитория:
От 34 до 58 хил. души месечно извозва фирмата превозвач.
Годишно общият им брой е 540000 пътника.
Така всеки брой е достъпен на 68 до 116 хил. читатели за всеки два месеца.
Всеки ден пътуват 25-30 автобуса, които возят списанието ежедневно.

Offline The Traveller's Magazine

2 НОВИ КАНАЛА И 20000 НОВИ ЧИТАТЕЛИ

OfficeExpress Office Delivery Service

PLAYGROUND

PARADISE CENTER

the Mall www.themall.bg Добре дошли!

Galleria

varna mall

www.piero97.com