



# PLAYBOY

## 2020

# PLAYBOY



## Рекламна тарифа

Прегънатата първа корица	7600 ЛЕВА
Цяла дясна страница	3000 ЛЕВА
4-та корица	4500 ЛЕВА
2-ра корица	3800 ЛЕВА
3-та корица	3200 ЛЕВА
Фолио	4400 ЛЕВА
Водещо фолио	4900 ЛЕВА
1/2 страница	1600 ЛЕВА
1/3 страница	1200 ЛЕВА
1/4 страница	880 ЛЕВА

*Всички цени са без ДДС. Обемните отстъпки и агентски комисионни са предмет на допълнителни преговори.*

### Утежнения:

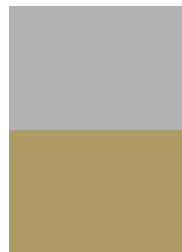
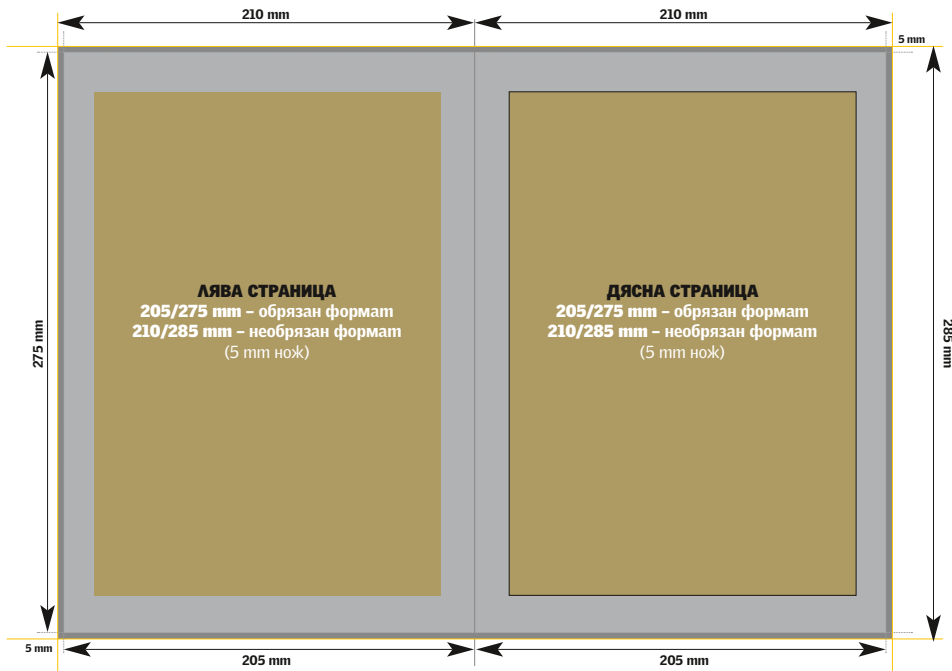
10% допълнително за сглобяване на рекламна визия  
20% допълнително фиксирана позиция

ПР и платени публикации + 20% върху тарифата (за изработване).  
Публикациите се изработват от редакцията и са ясно обозначени с титул "платена публикация" на всяка страница.

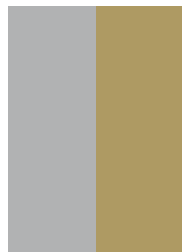
Атика Ева Медия Груп не носи отговорност за всякакъв вид технически и/или смислови грешки допуснати в подадения от клиента файл.

**Вложки и мостри без ДДС. Вложки - 0,15 лв./бр.**

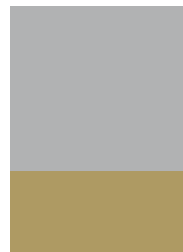
# PLAYBOY



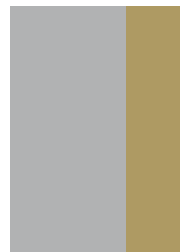
**1/2 СТРАНИЦА**  
обрязан размер  
205/137,5 mm  
необрязан размер  
210/142,5 mm



**1/2 СТРАНИЦА**  
обрязан размер  
100/275 mm  
необрязан размер  
105/285 mm



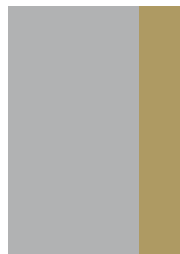
**1/3 СТРАНИЦА**  
обрязан размер  
205/85 mm  
необрязан размер  
210/90 mm



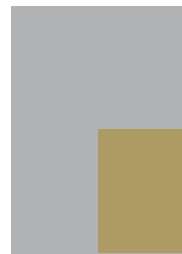
**1/3 СТРАНИЦА**  
обрязан размер  
62,5/275 mm  
необрязан размер  
67,5/285 mm



**1/4 СТРАНИЦА**  
обрязан размер  
205/66,5 mm  
необрязан размер  
210/71,5 mm



**1/4 СТРАНИЦА**  
обрязан размер  
50/275 mm  
необрязан размер  
55/285 mm



**1/4 СТРАНИЦА**  
обрязан размер  
100/137,5 mm  
необрязан размер  
105/142,5 mm

## Изисквания към рекламите

### Файлови формати: EPS или TIF

Растерните изображения трябва да са с вграден профил (описан в Допълнителни изисквания). TIF файлът може да е с LZW компресия.

### Цветово пространство: CMYK

Всички допълнително дефинирани цветове следват да бъдат обърнати в CMYK.

### Разделителна способност: 300 dpi

За полутонови изображения (CMYK, Grayscale) – не по-малка от 254 dpi и не по-голяма от 381 dpi. За щрихови изображения (Bitmap) – 1270 dpi.

### Носители: CD, DVD

Всеки диск трябва да е точно надписан и придружен с разпечатка на пълното съдържание на записаните файлове.

### Допълнителни изисквания:

Страниците се подготвят в необрязан формат при наддаване по 5mm от всички страни към реалния размер на изданието (напр. при списание с размери 205x275 mm готовият файл трябва да е с размери 210x285 mm);

Изображенията трябва да се подготвят по ICC проба Fogra39. При желание от страна на клиента да се използва друг профил е необходима консултация с Производствения мениджър. Общото намастиляване (Total ink или TAC) не трябва да е повече от 300%;

Рекламната визия трябва да е придружена с цветна проба. За цветна проба се приема всяка разпечатка, която е изработена в съответствие с изискванията на печатния стандарт с включена цветна скала по Ugra/Fogra и при спектрофотометрично измерване не се отклонява повече от dE 10.

Освен визията на рекламата, да не се слагат допълнително

марки за обрязване, пасери, скали или други елементи, които променят крайния размер на рекламата;

Не е препоръчително да се завъртат изображения в макетиращи програми;

Не се приемат файлове, различни от указаните по-горе – например .cdr, .pdf, .pt, .indd, .qxd, понеже това може да доведе до нежелан краен резултат;

Всички използвани елементи (снимки, логa, шрифтове и т.н.) трябва да бъдат вградени (Embedded) във файла, когато се подава EPS;

Препоръчително е да не се поставят важни елементи, като логa или текстове, на по-малко от 5mm от ножа, освен ако това не е дизайнерско решение;

За подсилване на черното (при големи надписи, подложки или фон) може да се използва следната цветова комбинация – 40-30-30-100 по CMYK;

Препоръчително е текстовете в черно да са с включени overprint, за да се избегне евентуално "просветване" към цветен фон;

Препоръчително е оцветени в бяло обекти да не са с включен overprint.

### ВАЖНО:

Списанието не носи отговорност за допуснати технически грешки при изработването на рекламата, правописни грешки в текста или лошо обработени изображения.

Всяка рекламна визия трябва да е придружена от цветна проба. Ако такава не е предоставена, не може да се предявяват претенции към цветовете на отпечатаната реклама.