

1 | списание програмата

Out of-home печатна медия с outdoor рекламни формати

- Безплатно разпространяващо се на две седмици издание за културния живот, събитията, интересните места и хора в София
- Тираж – 15 000 бр.
- Численост на аудиторията – приблизително 45 000 души
- Разпространение по собствена дистрибуторска мрежа в над 300 дистрибуционни точки, в това число административни и офис сгради, бизнес и търговски центрове, кина и театри, музеи и галерии, подобрани заведения
- Разпространява се в петък, веднъж на 2 седмици

Читателски профил

- 20–45 години
- с активен социален живот, интерес в областта на градския живот и културата, отворени към новото и технологиите
- високо образовани, с доходи над средните за страната (намираат изданието на места за консумация)



НОВИ НА БАЗАРА

Тук са остана по-големи, но вече програмата на Коако е по-интересна от всякога. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Вече не става за да се каже, че програмата е само за колекционерите, а че тя е за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Вече не става за да се каже, че програмата е само за колекционерите, а че тя е за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

САВВУНУ

30 години от време си дава програмата. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Вече не става за да се каже, че програмата е само за колекционерите, а че тя е за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ESNAF

Нова книга за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ГАЛЕРИЯТА

Коако е важно да имаш структура. Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

КОАКО Е ВАЖНО ДА ИМАШ СТРУКТУРА

Защо е важно да имаш структура? Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ПРОМНАТА

Ова е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

МАНДА

Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

12 | 18. ВЪЗДУХА 2014 | € 0.20

ALMOST A BRAND

Емилиа, Урсула и Катерина са били, но не са били. Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

НЪЗЛОБАТА

Моя много интересна история и творчество, което е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ПУБЛИКАТА

Няма време, няма време, няма време. Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ПРОМНАТА

Ова е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

МАНДА

Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

12 | 18. ВЪЗДУХА 2014 | € 0.20



CHEESE THE QUEEN

Двамата работят и играят в един и същи свят. Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ALMOST A BRAND

Емилиа, Урсула и Катерина са били, но не са били. Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

НЪЗЛОБАТА

Моя много интересна история и творчество, което е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ПУБЛИКАТА

Няма време, няма време, няма време. Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ПРОМНАТА

Ова е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

12 | 18. ВЪЗДУХА 2014 | € 0.20

НЪЗЛОБАТА

Моя много интересна история и творчество, което е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ПУБЛИКАТА

Няма време, няма време, няма време. Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ПРОМНАТА

Ова е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

МАНДА

Това е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

ПРОМНАТА

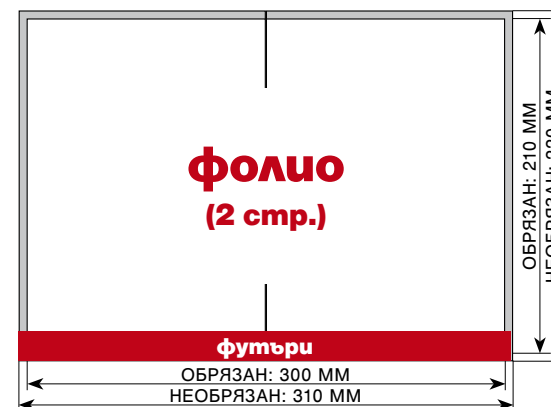
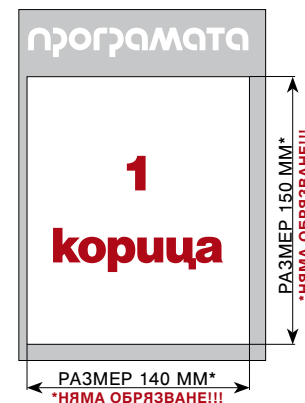
Ова е важно за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми. Тя е пълна с новини за всички, които са обсебени от изкуството и неговите форми.

12 | 18. ВЪЗДУХА 2014 | € 0.20

3 | Цени и размери за реклама програмата

Magazine

Цени за реклама	София	Volume discounts	
Формат	Нетни цени (лв) *		
1-ва корица **	4 300	8000 – 10 000 лв	5%
2-ра корица	3 400	10 001 – 15 000 лв	8%
3-та корица	3 000	15 001 – 20 000 лв	10%
4-та корица	3 700	20 001 – 25 000 лв	12%
Фолио (2 страници)	4 200	25 001 – 30 000 лв	14%
1/1 (цяла) страница	2 900	30 001 – 35 000 лв	15%
Единичен футър	400	35 001 – 40 000 лв	17%
Двоен футър	500	40 001 – 45 000 лв	18%
	цена за бройка	45 001 – 50 000 лв	20%
Допълнителни формати			
Бокс над логото на 1-ва корица	1 200	наг 50 000 лв	црп negotiation
Брандирана страница	1 500		



ФОЛИО (2 стр.)
обрязан: 300 x 210 мм;
необрязан: 310 x 220 мм

футъри
единичен:
обрязан: 150 x 15 мм;
необрязан: 155 x 20 мм
двоен:
обрязан: 300 x 15 мм;
необрязан: 310 x 20 мм

* Цените са в лева и не включват ДДС.

** форматите са в наборно поле, затова размерите са без обрязване

Файловете се подават в размер в един от следните формати: eps (версия CS3 или по-ниска, шрифтовете обърнати в криви); или tif (без слоеве), резолюция 300 dpi, цветен режим CMYK.

Препоръчително е текстовете и визиите да отстоят на 5мм от ножовете. Текстовете трябва да са векторизирани.

Срокът на подаване на файловете за печат е не по-късно от понеделник на съответната седмица.