

# PROGRESSIVE

## ЦЕНИ 2018

Тази ценова оферта е валидна от 01 януари 2018 г.  
ДДС не е включен. Възможни са допълнителни споразумения.  
Издателят си запазва правото да откаже публикуването на  
реклама без да изтъква причина за такова решение.

## СПИСАНИЕ

### СПИСАНИЕ PROGRESSIVE

#### ВЪТРЕШНА РЕКЛАМА

	ЦЕНА (EUR)
1/1 Вътрешна гясна страница	2.050
1/1 Вътрешна лява страница	1.950
2/1 двойна вътрешна страница	2.950
1/2 Вътрешна гясна /лява страница	1.050/950
1/3 Вътрешна гясна /лява страница (на живо)	890/790
1/3 Вътрешна гясна /лява страница	690/590
1/4 Вътрешна гясна /лява страница	490/390
1/6 страница (нов продукт)	350
1/6 страница ( тийзър )	450

#### СПЕЦИАЛНИ ПОЗИЦИИ

	ЦЕНА (EUR)
Първа корица	4.000
Първи двойни страници (2 и 3 стр.)	3.500
Рекламна страница до редакционен коментар	2.150
Четвърта (задна) корица	2.390
Трета корица (вътрешна задна корица)	2.000
Средна двойна страница	3.300
Задна двойна страница	3.000
Вложка (до 20 гр.).	2.300

#### PR ПУБЛИКАЦИИ & БРАНДИРАНЕ НА СТАТИЯ

	ЦЕНА (EUR)
1/1 PR статия	1.500
1/2 PR статия	850
2 x 1/2 лява и гясна вътрешна страница (на живо)	2.150
Брандиране на лява и гясна страница (фаша)	1.290
Брандиране с <b>Лого</b> (лява страница)	50

### PROGRESSIVE ПРИЛОЖЕНИЯ

#### ЗАРЕДИ СВОЯ МАГАЗИН

	ЦЕНА (EUR)
Първа корица	1.490
2/1 двойна вътрешна страница	1.550
1/1 Вътрешна страница	890
1/2 Вътрешна страница	690
1/3 Вътрешна страница	490
1/4 Вътрешна страница	290

### PROGRESSIVE TV КАМПАНИИ

	ЦЕНА (EUR)
Рекламно каре за представяне на TV кампания (разположение: преди "Промоции")	350

### ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТНА ПОДГОТОВКА

	ЦЕНА (EUR)
1 ниво* - 1/1 А4 страница	50
1 ниво* - 1/2 А4 страница	50
2 ниво* - 1/1 А4 страница	90
2 ниво* - 1/2 А4 страница	90

Оразмеряване на рекламни каре (напр. от А4 до А5) 30

1 ниво\* - текст, до 3 снимки и до 2 лога, предоставени от клиента, се оформят и подреждат без никакви специални ефекти, карето се подготвя за печат според изискванията на печатницата.

2 ниво\* - текст, до 10 снимки и до 10 лога, предоставени от клиента, се оформят креативно, със специални ефекти, преливания, снимки като фон, графични декоративни елементи и др., карето се подготвя за печат според изискванията на печатницата.

