

## ОТСТЪПКИ И КРИТЕРИИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА RADIOPLAY MEDIA

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%

### КРИТЕРИИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ

- Броят планирани излъчвания за включените в огледалната кампания радиостанции следва да е еднакъв или с разлика, не по-голяма от 10 излъчвания;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове са еднакви;
- Стартът на огледалната кампания може да е с разлика до 5 дни за отделните радиостанции;
- При планирани за регионален ефир кампании се допуска разлика от един град, като София не може да е липсващия град.
- Кампания планирана по общата тарифа на Радио 1 и Радио 1 Рок се смята за кампания в една радиостанция.