

Рекламна тарифа на „Нова Броудкастинг Груп“ АД в сила от 1 януари 2019 г.

Пакети с гаранция на зрителска аудитория

Брой канали	Изразходван рекламен инвентар	Пакет	Брутна цена за рейтинг точка /лв./					
			A18-49	A18-34	A18-49U	A25-54	W25-54	M25-54
NOVA + 15 нишови канала	До 60%	Пакет 1	526	658	511	470	405	572
NOVA + 10 нишови канала	До 60%	Пакет 2	568	711	552	508	437	618
NOVA + 15 нишови канала	Над 60%	Пакет 1	552	691	537	494	425	601
NOVA + 10 нишови канала	Над 60%	Пакет 2	596	746	580	534	459	649

Брутна цена за клип Nova Sport

Часови пояс	Брутна цена за клип 30" /лв./
Праймтайм	95
Извън праймтайм	44

Часови пояс

Часови пояс	Понеделник - Неделя
Праймтайм	17:30 - 23:59
Извън праймтайм	00:00 - 17:29

Часови пояс за спиртни напитки

Часови пояс	Понеделник - Неделя
Праймтайм	22:00 - 00:59
Извън праймтайм	01:00 - 05:59

Сезонни индекси

Месец	Индекс	
Януари	01 - 10	85%
	11 - 31	100%
Февруари	115%	
Март	115%	
Април	130%	
Май	130%	
Юни	130%	
Юли	115%	
Август	100%	
Септември	115%	
Октомври	130%	
Ноември	130%	
Декември	01 - 22	120%
	23 - 31	115%

Коефициент за дължина на спот

Дължина в секунди и 0 фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00
33-37	1.20
38-42	1.40
43-47	1.60
48-52	1.80
53-57	1.90
58-62	2.20
Над 62	пропорционално

Праймтайм коефициент

Праймтайм %	Коефициент
50%	0.90
55%	0.95
60%	1.00
65%	1.05
70%	1.10
75%	1.15
80%	1.20
85%	1.25
90%	1.30
95%	1.35
100%	1.40



NOVA BROADCASTING GROUP



Видове отстъпки

1. Отстъпка за агенции – 5%

2. Отстъпка за обем

Размер на нетния обем 1 януари - 31 декември 2019 г. /лв./	Отстъпка
10,000 – 49,999	17%
50,000 – 99,999	22%
100,000 – 199,999	24%
200,000 – 299,999	25%
300,000 – 399,999	26%
400,000 – 499,999	27%
500,000 – 599,999	28%
600,000 – 699,999	29%
700,000 – 799,999	30%
800,000 – 899,999	31%
900,000 – 1,199,999	32%
1,200,000 – 1,624,999	33%
1,625,000 – 1,999,999	34%
Над 1,999,999	35%

3. Поощряваща отстъпка

Увеличение на бюджета с процентни пункта през 2019 г. спрямо 2018 г.	Отстъпка
+5%	4%
+6 - 7%	7%
+8 - 10%	10%
+11 - 20%	13%
Над 20%	15%

4. Отстъпки за гарантирано разпределение на бюджета

4.1. Отстъпка за гарантирано разпределение на бюджета по тримесечия – в размер на 3%

4.2. Отстъпка за гарантирано разпределение на бюджета по месеци – в размер на 5%

5. пакетни отстъпки

5.1. Run by Station (RBS) – по договаряне, но не повече от 10% (с оглед обема на кампании, позиционирани от НОВА)

5.2. Full inventory control – 20% за кампании, управлявани изцяло от НОВА на годишна база

6. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет – по договаряне, но не повече от 6% от нетния бюджет, инвестиран в телевизионна реклама

Допълнителни надценки и неустойки

1. Две реклами в един рекламен блок	Прилага се 20% надценка върху втората реклама
2. Съвместни реклами /допълнителни търговски марки/	До 40% надценка
3. Комбо реклами	80% надценка
4. Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок	30% надценка
5. Фиксирана втора или предпоследна позиция в рекламен блок	15% надценка
6. Фиксирана първа и последна позиция в рекламен блок	35% надценка към всеки клип
7. Фиксиран рекламен блок	15% надценка
8. Фиксиран рекламен блок и първа/втора/предпоследна/последна позиция	45% надценка
9. Отмяна на заявени клипове за затворени дни	Заплащат се 100% от общата им нетна стойност
10. Заявяване на рекламна кампания в затворени дни (при възможност)	30% надценка върху всички планирани излъчвания през затворените дни
11. Закъснение при предоставяне на рекламни материали	Неустойка в размер на 500 лв.
12. Некоректна дължина на клип за затворени дни	Неустойка в размер на 500 лв.
13. Избор на часови пояс от рекламодател /рекламна агенция	50% надценка



NOVA BROADCASTING GROUP



Рекламно време от „Нова Броудкастинг Груп“ АД, ЕИК 832093629 (НОВА) може да бъде закупено от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на Бизнес споразумение с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

НОВА ценообразува рекламното си време на база прогнозните данни за рекламен инвентар, предоставяни от пийпълметричната агенция „Нилсен Адмосфер България“ ЕАД, ЕИК 201937832, отчитани чрез вътрешната информационна система на НОВА. НОВА фактурира на месечна база на рекламните агенции/рекламодателите реално доставените рейтинг точки.

1. Методология на продажбите

Телевизионно рекламно време може да бъде закупено по един от следните два начина, в зависимост от методологията на планиране за предлаганите телевизионни канали - Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, Nat Geo Wild, AXN, City TV, Nickelodeon, Nick Jr.:

- 1) **Пакети с гаранция на зрителска аудитория** на база TRP 30" (целеви рейтинг точки за 30" клип) – за групата от канали като едно цяло или за пакет от канали, определен от НОВА съобразно целевата аудитория на рекламодателя. Спазването на посоченото разпределение по канали е задължително за всички рекламодатели. Зрителска аудитория се гарантира за каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, Nat Geo Wild, AXN, City TV, Nickelodeon, Nick Jr. За канала Nova Sport бюджетът се разпределя на месечна база с фиксирана цена за излъчване.
- 2) **Поотделно за всеки един канал, според месечните рекламни тарифи** - с цена за излъчване по предаване без гарантиране на зрителска аудитория. Няма ограничение в броя канали, които могат да бъдат закупени по този начин.

Извън посочените два начина, могат да бъдат закупени още следните видове реклама:

- 3) **Реклама и спонсорство** в каналите **DIEMA SPORT** и **DIEMA SPORT 2**, които се уреждат отделно в раздел III по-долу, а **Алтернативни рекламни форми** (за каналите, за които се предлагат) – отделно в раздел IV по-долу, и/или
- 4) **Реклама в каналите MAX SPORT 1, MAX SPORT 2 и MAX SPORT 3**, която се продава от НОВА, като

условията се уреждат в отделна рекламна тарифа, публикувана на интернет страницата на НОВА.

2. Пакети с гаранция на зрителска аудитория

Рекламодателят/рекламната агенция планира, а НОВА позиционира кампаниите, за да се постигне договореният според Бизнес споразумението бюджет. Ако дадена кампания постига повече или по-малко от планираните целеви рейтинг точки, НОВА съответно ще премахне или добави излъчвания в рамките на срока на Бизнес споразумението.

НОВА има право да размества (без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция) до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните. При неспазване на предоставеното месечно разпределение по канали, НОВА има право да размества излъчванията до постигането му.

НОВА предоставя на рекламодателя/рекламната агенция посочените цени за рейтинг точка с гаранция на зрителска аудитория в зависимост от броя на включените в пакета телевизионни канали и наличния рекламен инвентар на НОВА към момента на подписване на Бизнес споразумение с рекламодателя и/или рекламната агенция.

При изчерпване на съответното ниво на рекламен инвентар НОВА ще има правото, но не и задължението, да промени цената, като уведомява рекламодателите/рекламните агенции за промяната на цената чрез съобщение, публикувано на интернет страницата на НОВА, като новата цена влиза в сила два работни дни след публикуване на съобщението. Условие за приложение на съответната цена за рейтинг точка е подписване на Бизнес споразумение в рамките на периода, през който съответният инвентар е наличен (преди неговото изчерпване).

Рекламодателят/рекламната агенция може да закупува пакети с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи.

Пакетите с гаранция на зрителска аудитория включват посочените в таблицата телевизионни канали:

Пакет	Телевизионни канали
Пакет 1	Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, Nat Geo Wild, AXN, City TV, Nickelodeon, Nick Jr.
Пакет 2	Телевизионни канали според стандартното месечно разпределение, обявявано от НОВА за всяка отделна целева група, но не по-малко от единадесет телевизионни канала. Пакетът е индивидуален и съобразен с целевата група на рекламодателя.



NOVA BROADCASTING GROUP



Посочените цени за рейтинг точка (приложими за 30" клип) се основават на естественото разпределение на бюджета по часови пояси, както следва: 60% в праймтайм (ПТ) и 40% извън праймтайм. В случай на промяна на това разпределение се прилага съответният праймтайм коефициент.

Предоставените по Бизнес споразумение бонуси (ако има такива) се позиционират от НОВА, освен ако изрично не е посочено друго.

3. Часови пояси

Стандартното разпределение по часови пояси, в сила за всички канали, е:

- 60% от бюджета - в праймтайм;
- 40% от бюджета - извън праймтайм.

Всяко отклонение с 5% от това разпределение е предмет на 5% увеличение или съответно намаление на цената за рейтинг точка, като се прилага съответният праймтайм коефициент. Делът от бюджета за рекламни материали в праймтайм не може да бъде по-малък от 50%.

Разпределението на бюджета по отделните канали от групата се прилага за всички рекламни кампании, освен при поотделно закупуване на канал(и). Разпределението се съобщава от НОВА на рекламодателя/рекламната агенция.

4. Коефициент за дължина на спот

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид дължината му чрез използването на коефициент за дължина.

5. Сезонен индекс

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид и съответният календарен месец или част от месеца на излъчване. Сезонният индекс е в сила за всички канали от групата на НОВА. В случаите, в които кампаниите обхващат два или повече месеца и/или част от месеца, сезонният индекс се прилага към планирания брой рейтинг точки/спотове за съответния месец /част от месец.

II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

1. Отстъпка за агенции

Всички рекламни агенции, които закупуват рекламно време от НОВА, получават отстъпка от посочените цени по настоящата тарифа.

2. Отстъпка за обем

НОВА предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на рекламодателя.

3. Поощряваща отстъпка

НОВА предлага поощряваща отстъпка за всеки рекламодател, в зависимост от нетното увеличение на бюджета му спрямо предходната година.

Поощряващата отстъпка се прилага авансово, след подписването на Бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво се увеличи през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното Бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение, като увеличението на бюджета спрямо предходната година се изчислява за календарна година.

В случай че с изтичане срока на Бизнес споразумението гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага пониско ниво на отстъпка, отговарящо на действително реализираната инвестиция за срока на Бизнес споразумението.

4. Отстъпки за гарантирано разпределение на бюджета

4.1. Отстъпка за гарантирано разпределение на бюджета по тримесечия – НОВА предлага отстъпка за рекламодатели/рекламни агенции, които при сключване на Бизнес споразумение гарантират разпределение на бюджета си по тримесечия с посоченото по-долу допустимо отклонение. Настоящата отстъпка се прилага на тримесечна база, като в случай че в края на съответното тримесечие рекламодателят/рекламната агенция не е спазил гарантираното разпределение, настоящата отстъпка не се прилага, а цената на излъчените през това тримесечие целеви рейтинг точки или спотове се преизчислява съответно и заплаща от рекламодателя/рекламната агенция. Допустимото отклонение за всяко тримесечие се определя в зависимост от бюджета на рекламодателя съгласно сключеното Бизнес споразумение, както следва:

Допустимо отклонение*	Обща нетна инвестиция съгласно Бизнес споразумението / лв./**
20%	До 250,000
10%	250,001 – 1,000,000
5%	Над 1,000,000

*Процент от заявената нетна инвестиция в съответното тримесечие

**В нетната инвестиция не се включва инвестицията в алтернативни рекламни форми

4.2. Отстъпка за гарантирано разпределение на бюджета по месеци – НОВА предлага отстъпка за рекламодатели/рекламни агенции, които при сключване на Бизнес споразумение гарантират разпределение на бюджета си по месеци с посоченото по-долу допустимо отклонение. Настоящата отстъпка се прилага на месечна база, като в случай че в края на съответния месец рекламодателят/рекламната агенция не е спазил



NOVA BROADCASTING GROUP



гарантираното разпределение, настоящата отстъпка не се прилага, а цената на излъчените през този месец целеви рейтинг точки или спотове се преизчислява съответно и заплаща от рекламодателя/рекламната агенция. Допустимото отклонение за всеки месец се определя в зависимост от бюджета на рекламодателя съгласно сключеното Бизнес споразумение, както следва:

Допустимо отклонение*	Обща нетна инвестиция съгласно Бизнес споразумението /лв./**
15%	До 250,000
7%	250,001 – 1,000,000
3%	Над 1,000,000

* Процент от заявената нетна инвестиция в съответния месец

**В нетната инвестиция не се включва инвестицията в алтернативни рекламни форми

Отстъпките по т. 4.1. и 4.2. са взаимноизключващи се, като се прилага отстъпка, избрана от рекламодателя/рекламната агенция в съответствие с поетата гаранция за разпределение на бюджета.

5. Пакетни отстъпки

5.1. Run by Station (RBS) – НОВА предоставя RBS отстъпка за кампании, позиционирани от НОВА, без предварително одобрение на медия план и без гаранция за излъчване в конкретни предавания във всички канали с гарантирана аудитория и при следните условия:

- А) определени от рекламната агенция/рекламодателя дати на кампанията, целева група и бюджет;
- Б) определено от НОВА разпределение на рейтинг точките по канали при избраната целева група и за период, не по-кратък от четири последователни седмици.

5.2. Full inventory control (FIC) – НОВА предоставя FIC отстъпка за кампании, управлявани от НОВА на годишна база, без предварително одобрение на медия план и без гаранция за излъчване в конкретни предавания в каналите с гарантирана аудитория.

Кампаниите се базират на стандартната годишна цена за рейтинг точка при следните условия:

- А) подписано годишно Бизнес споразумение;
- Б) разпределение на рейтинг точките 45% (+/-5%) в ПТ и 55% (+/-5%) – извън ПТ;
- В) определено от НОВА разпределение на рейтинг точките по канали за избраната целева група;
- Г) определено от НОВА разпределение на рейтинг точките в рамките на месеца;
- Д) определени от НОВА дати на старт и край на кампаниите;
- Е) гъвкавост от страна на НОВА за пренасочване на бюджет от един месец в друг, следвайки заетостта на инвентара на годишна база.

Настоящата отстъпка се прилага само при закупуване на рекламно време съгласно условията на Пакет 1.

Отстъпките по т. 5.1. и 5.2. са взаимноизключващи се.

6. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет

Рекламодатели, които гарантират инвестиция в реклама в сайтовете, посочени в Рекламната тарифа на „Нет Инфо“ АД, получават отстъпка по договаряне с оглед обема на кампаниите, като тази отстъпка се прилага само върху телевизионния бюджет в НОВА.

НОВА и рекламодателят/рекламната агенция могат да договорят допълнителни отстъпки, съобразени с договорени специфични изисквания, които да бъдат включени в Бизнес споразуменията и при спазване на добрите търговски практики.

Отстъпките в настоящата Рекламната тарифа се изчисляват сумарно (сбор от всички приложими отстъпки), освен ако не е посочено друго. В случай че през годината рекламодателят промени рекламната агенция, която обслужва кампаниите му, предоставените от НОВА условия по годишното Бизнес споразумение остават в сила за рекламодателя, а не за рекламната агенция.

Отстъпките за реклама и спонсорство в телевизионните канали „DIEMA SPORT“ и „DIEMA SPORT 2“, спонсорство, продуктово позициониране и други алтернативни рекламни форми се определят отделно и са посочени по-долу.

В случай че рекламодателят/рекламната агенция не изпълни някое от условията за предоставяне на отстъпка или поради реалните параметри на сделката с НОВА следва да получи по-ниско ниво от дадена отстъпка, НОВА преизчислява предоставените на рекламодателя /рекламната агенция отстъпки по сключено Бизнес споразумение, считано от неговото сключване.

При промяна в портфолиото от канали, посочени в тази Тарифа, НОВА уведомява на интернет страницата си рекламодателите/рекламните агенции десет дни преди влизането в сила на съответната промяна.

III. РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО В ТЕЛЕВИЗИОННИТЕ КАНАЛИ „DIEMA SPORT“ и „DIEMA SPORT 2“

НОВА предоставя реклама и спонсорство в телевизионните канали „DIEMA SPORT“ и „DIEMA SPORT 2“ при следните условия:

1. Брутни цени за рекламен спот в рекламен блок* и спонсорство (спонсорски заставки) към следните първенства/състезания:



NOVA BROADCASTING GROUP



Спортно събитие	Рекламен спот до 7"	Рекламен спот 8-17"	Рекламен спот 18-32"
Първа лига и Купа на България	1,440	1,920	2,400
Premier League, FA Cup и EFL Cup	1,440	1,920	2,400
Ligue 1	840	1,120	1,400
Формула 1	1,140	1,520	1,900
NBA	750	1,000	1,250

Спортно събитие	Брутна цена за спонсорски заставки 2x7" /лв./
Първа лига и Купа на България	2,400
Premier League, FA Cup и EFL Cup	2,400
Ligue 1	1,400
Формула 1	1,900
NBA	1,250

* За рекламен блок към първенство/състезание се счита всеки рекламен блок до 15 минути преди началото, по време на провеждането и до 15 минути след приключване на конкретното състезание/първенство.

2. Максималната дължина на рекламен спот е 32 (тридесет и две) секунди.

3. Максималната дължина на рекламен блок е 128 (сто двадесет и осем) секунди.

4. Върху посочените цени в таблицата по раздел. III. т. 1 не се прилагат търговски отстъпки по настоящата Тарифа, освен отстъпка за агенции в размер на 5%.

5. НОВА не гарантира доставяне на рейтинг точки за рекламната и спонсорството по настоящия раздел.

6. За всички други спортни програми, различни от посочените в раздел. III. т. 1, както и за програми, излъчвани в ТВ канали, различни от "DIEMA SPORT" и "DIEMA SPORT 2", се прилагат специални тарифи и отстъпки, които се публикуват на интернет сайта www.nova.bg.

През 2019 г. в каналите на НОВА ще бъдат излъчени всички или част от изданията на следните спортни събития:

- Първа Професионална Лига / Втора Професионална Лига / Купа на България / Суперкупа на България;
- Английска Висша лига / Premier League;
- Чемпиъншип / EFL Championship;
- The FA Cup, The EFL Cup, FA Community Shield;
- Френска Лига 1 / Ligue 1;
- NBA;
- Formula 1;
- Боксови гала вечери

За някои от спортните събития са в сила специфични изисквания/ограничения за реклама и спонсорство на определени продукти/услуги, съгласно условията по договорите със съответните лицензодатели. НОВА си запазва правото да определи и други програми, за които да предлага специални тарифи и отстъпки.

IV. АЛТЕРНАТИВНИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

НОВА предлага за програмите на Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport всички или част от следните алтернативни рекламни форми:

1) **Спонсорски заставки** – форма на спонсорство с дължина до 7 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването. Спонсорските заставки се продават по две – отваряща и затваряща;

2) **Брандирано промо** – промотира определена програма и съдържа спонсорска или рекламна част с продължителност до 12 секунди на рекламната/спонсорска част и до 10 секунди на промоционалната част;

3) **Брандирана шапка реклама** – рекламен спот с дължина 5 секунди и надпис „реклама“, отварящ и затварящ рекламния блок. Брандираните шапки реклама се продават винаги по две – отваряща и затваряща;

4) **Брандиран бъг/cut-in** – статична или динамична кратка рекламна форма с продължителност до 7 секунди. Излъчва се по време на съдържанието на предаването;

5) **Брандирано меню** – рекламна форма, интегрираща графични елементи на рекламодателя в програмните менюта на каналите. Общата дължина на формата е до 15 секунди.

Рекламен формат	Цена към 30" клип	Цена към 30"клип*	Максимална дължина в секунди
2 x 7" спонсорски заставки	100%	80%	14"
Брандирано промо	70%		До 12" – на рекламната/спонсорска част
2 x 5" шапки реклама	120%	100%	10"
Брандиран бъг/cut-in	60%		7"
Брандирано меню	120%		15"

* за часовия интервал между 12:30 ч. и 17:30 ч. от понеделник до петък (без национални празници).

НОВА ценообразува алтернативните рекламни форми по начина, описан в таблицата по-горе, съобразно актуалната месечна тарифа за каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family и Nova Sport.



NOVA BROADCASTING GROUP



Алтернативните рекламни форми се предлагат без гаранция на рейтинг точки.

При запитване, НОВА може да предложи изработка на всяка от горепосочените алтернативни рекламни форми срещу допълнително възнаграждение.

НОВА си запазва правото да определи програми, за които да предлага специални тарифи и отстъпки за алтернативни рекламни формати.

Отстъпки за кампании, включващи алтернативни рекламни форми в каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family и Nova Sport

1. Отстъпка за агенции

Всички рекламни агенции, които закупуват алтернативни рекламни форми в НОВА, получават 5% отстъпка от тарифата.

2. Отстъпка за обем

НОВА предлага обемна отстъпка на база нетен инвестиран бюджет за всяка отделна кампания на рекламоателя в алтернативни форми. При достигане, в рамките на годината, до нетна инвестиция, отговаряща на следващо ниво обемна отстъпка, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното Бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение.

Нетна инвестиция на рекламоателя 1 януари-31 декември 2019 г. /лв./	Отстъпка за обем
До 15,000	25%
15,001 - 30,000	30%
30,001 - 50,000	35%
50,001 - 100,000	40%
Над 100,000	45%

3. Комбинирана пакетна отстъпка

НОВА предлага отстъпка в размер на 5%, в случай че кампанията не включва Nova и е заявена за излъчване в най-малко два от следните канали: Diema, Kino Nova, Diema Family и Nova Sport.

Допълнителни надценки и неустойки

Всеки месец НОВА обявява крайните срокове за подаване на заявки и рекламни клипове за отделните канали.

„Съвместна реклама/допълнителна търговска марка“ е налице, когато в до 30% от общата дължина на търговското съобщение присъстват стоки и/или услуги и/или търговски марки, които не са собственост на рекламоателя по Бизнес споразумението, или такива, за които същият няма отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата на който никой друг, включително собственикът на марката/-ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за доказателство, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство. Надценката се прилага за всяка допълнително включена стока, услуга и/или търговска марка.

„Комбо реклама“ е налице, когато в над 30% от общата дължина на търговското съобщение присъстват стоки и/или услуги и/или търговски марки, които не са собственост на рекламоателя по Бизнес споразумението, или такива, за които същият няма отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата на който никой друг, включително собственикът на марката/-ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за доказателство, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство. Надценката се прилага за всяка допълнително включена стока, услуга и/или търговска марка.

За некоректна дължина на клип се счита всяко отклонение от заявената дължина.

Всички суми, посочени в настоящата Тарифа, както и в Бизнес споразумение с НОВА, са в български лева и без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Рекламната тарифа на НОВА за 2019 г. е одобрена за публикуване на 08.11.2018г., като подлежи на промяна с 20 дни предизвестие и урежда условията за търговските съобщения, излъчени след 24:00 часа на 31 декември 2018 г.