

ИМПРЕСИИ НА ДЕН НА ВСИЧКИ СТРАНИЦИ					
Rozali.com	Cosmopolitan.bg	Elle.bg	Nationalgeographic.bg	Moetodete.bg	Gotvetesmen.com
240 000	100 000	13 000	10 000	15 000	40 000
m.rozali.com	m.cosmopolitan.bg	m.elle.bg	m.nationalgeographic.bg	m.moetodete.bg	
150 000	20 000	4 000	7 000	12 000	

УНИКАЛНИ ПОТРЕБИТЕЛИ НА ДЕН НА ВСИЧКИ СТРАНИЦИ					
Rozali.com	Cosmopolitan.bg	Elle.bg	Nationalgeographic.bg	Moetodete.bg	Gotvetesmen.com
40 000	10 000	3 000	3 000	8 000	12 000
m.rozali.com	m.cosmopolitan.bg	m.elle.bg	m.nationalgeographic.bg	m.moetodete.bg	
25 000	6 000	1 500	1 500	5 000	

RICH MEDIA	CPM
Wallpaper	25 лв.
Wallpaper + Half page	35 лв.
Transitional Page	35 лв.
Push/Unpush Megaboard	35 лв.
Banderole banner	35 лв.
Full screen Banner	35 лв.
Vstitial	35 лв.
Video overlay	35 лв.
СТАНДАРТНИ БАНЕРИ	
Medium Rectangle 300x250	15 лв.
Half Page 300x600	20 лв.
Megaboard 1000x150	20 лв.
МОБИЛНА РЕКЛАМА	
Banner 320x50	10 лв.
Banner 300x250	15 лв.
Flip banner	10 лв.
Slideshow banner	20 лв.
Interstitial banner - до 20% ротация	20 лв.
Spin cube banner	20 лв.
Parallax	20 лв.

NATIVE ADS - Rozali.com	ЦЕНА
Брандирана тематична страница, с до 10 редакционни и ПР материала, 1 месец	3 500 лв.
Платен материал	1 000 лв.
Платен материал с вградено видео или галерия	1 150 лв.
Платен материал с брандинг с Wallpaper	1 150 лв.
Платен материал с брандинг с Wallpaper и вградена галерия или видео	1 250 лв.
Рецепта на рекламодател	500 лв.

NATIVE ADS - Cosmopolitan.bg, Elle.bg, Nationalgeographic.bg, Moetodete.bg, Gotvetesmen.com	ЦЕНА
Платен материал	800 лв.
Платен материал с вградено видео или галерия	900 лв.
Платен материал с брандинг с Wallpaper	900 лв.
Платен материал с брандинг с Wallpaper и вградена галерия или видео	1 000 лв.
Рецепта на рекламодател	400 лв.

ЗАВИШЕНИЯ И ТАРГЕТИРАНЕ	
Expandable / Floating	+40% оскъпяване
Таргетиране в рубрика	+40% оскъпяване
Гео таргетиране	+25% оскъпяване
Таргетиране на уникален потребител (за стандартни и wallpaper банери), капинг 1	+25% оскъпяване
Вграждане на един ремаркетинг JS код в платен материал	+25% оскъпяване

ОТСТЪПКИ	
Отстъпки за брутен обем, гарантиран от рекламна агенция	
До 10 000 лв.	15%
От 10 000 до 20 000 лв.	20%
От 20 000 до 50 000 лв.	25%
От 50 000 до 100 000 лв.	28%
От 100 000 до 200 000 лв.	30%
От 200 000 до 300 000 лв.	32%
Над 300 000 лв.	35%
Обемни отстъпки за директни клиенти	
От 500 до 2 000 лв.	10%
От 2 000 до 5 000 лв.	15%
От 5 000 до 15 000 лв.	18%
От 15 000 до 20 000 лв.	20%
От 20 000 до 30 000 лв.	22%
Над 30 000 лв.	по договаряне
Отстъпки за директни клиенти за едновременна реклама в:	
Два - три сайта	5%
Четири - пет сайта	8%
Шест сайта	10%

Отстъпките се начисляват последователно, а не се събират.
 Всички посочени цени и брутни суми в тарифата са без начислен ДДС.

ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

1. Обемна отстъпка за рекламна агенция

Рекламните агенции използват отстъпка върху брутните обеми на заявените и реализирани реклами за периода 01.01.2018 г. – 31.12.2018 г. в сайтовете на СББ Медиа АД. Брутният обем, реализиран в сайтовете на СББ Медиа АД включва сумите на заявените реклами преди начисляване на ДДС и преди приспадане на всички отстъпки. При подписване на договор за предварително гарантиран брутен обем, агенцията използва по-високата отстъпка за гарантирания обем от датата на влизане в сила на договора.

В случай на неизпълнение на гарантирания по договор брутен обем, отстъпката се преизчислява на база реализирания обем.

2. Отстъпки за директни клиенти

Всеки клиент, заявил реклама в сайтовете на СББ Медиа АД чрез съответната рекламна агенция или директно, получава отстъпка за обем и отстъпка за едновременна публикация, които се изчисляват по скалата за обемни отстъпки за директни клиенти в сайтовете през 2018 г. и в зависимост от броя сайтове, в които рекламата е включена.

Отстъпките се начисляват последователно, а не се събират.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ – ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

- Остойностени схеми (медия планове) се приемат не по-късно от 3 работни дни преди старта на кампанията. При промяна на остойностената схема за излъчване в срок по-малък от 3 работни дни преди старта на кампанията, се начисляват 20% завишение от брутните цени на позициите, за които се правят промените.
- Готовите рекламни формати се публикуват като HTML5 криейтив, съобразен с размера в kB за съответната форма. Необходимо е да се изпратят използваните картинки, JS код и шрифтове. Всеки банер трябва да съдържа КЛИК ТАГ, поставен според изискванията на Smart AdServer. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на СББ Медиа АД.
- Стандартните банери не трябва да надвишават 70 kB, а Rich media банерите – 200 kB.
- Нестандартните банер формати трябва да са съобразени с изискванията на IAB.
- СББ Медиа АД си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените изисквания. Готови рекламни форми се приемат не по-късно от един работен ден преди старта на кампанията. При поискване всеки клиент получава потребителско име и парола за следене на статистика в реално време и сертификат с реализираните брой импресии и кликове не по-късно от 5 работни дни след приключване на кампанията.