

НАЙ-ХАРЕСВАНОТО ГОТВАРСКО СПИСАНИЕ!

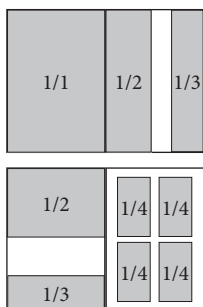
## Кулинарен Журнал

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

### ВАЖНО

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**Списание КУЛИНАРЕН ЖУРНАЛ е на пазара на 1-во и 15-то число всеки месец.**  
**Заявки за реклама се приемат до 15 дни преди датата на излизане.**  
**Рекламното каре трябва да бъде предадено най-късно до 13 дни преди датата на излизане.**  
**СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.**



### цени и отстъпки

| страница / позиция | ЦЕНА      |
|--------------------|-----------|
| вътрешна           | 1 900 лв. |
| вътрешна дясна     | 2 300 лв. |
| II или III корица  | 2 300 лв. |
| IV корица          | 3 900 лв. |
| фолио              | 3 800 лв. |
| водещо фолио       | 4 200 лв. |
| 1/2 страница       | 1 200 лв. |
| 1/2 дясна страница | 1 300 лв. |
| 1/3 страница       | 800 лв.   |
| 1/4 страница       | 500 лв.   |

| отстъпки за брой публикации *                                    |       |
|--|-------|
| от 2 до 3 публикации   | - 4%  |
| от 4 до 6 публикации   | - 6%  |
| от 7 до 9 публикации   | - 8%  |
| от 10 до 11 публикации   | - 12% |
| от 12 до 13 публикации   | - 16% |
| от 14 до 16 публикации   | - 18% |
| от 17 до 20 публикации   | - 20% |
| от 21 до 24 публикации   | - 24% |
| отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре |       |
| в две списания   | - 2%  |
| в три списания   | - 3%  |
| в четири списания  | - 4%  |
| в пет списания   | - 5%  |

|   |      |
|---|------|
| цена за влагане / на брой   | 0,14 |
| цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой  | 0,30 |
| <b>Вложки се приемат само за целия тираж на списанието</b>  |      |
| <b>При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.</b> |      |

| ДОБАВКИ | Цена за изработването на реклама:                  |
|---------|--|
|         | 10% от стойността на карето.                       |
|         | Фиксирана позиция: 10%                             |
|         | Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40% |

\* Отчитат се публикациите във всички издания под марката Журнал и техните специални издания

| ДОБАВКИ | Цена за изработването на реклама:                   |
|---------|---|
|         | 10% от стойността на карето.                        |
|         | Фиксирана позиция: 10%                              |
|         | Всяко отделно лого от логото на рекламодателя : 40% |

### технически данни (в mm)

| страница       | обрязан формат | необр. формат | наборно поле |
|----------------|----------------|---------------|--------------|
| цяла страница  | 147 x 207      | 157 x 217     |              |
| фолио          | 294 x 207      | 304 x 217     |              |
| 1/2 стр. верт. | 72 x 207       | 82 x 217      |              |
| 1/2 стр. хор.  | 147 x 102      | 157 x 112     |              |
| 1/3 стр. верт. | 47 x 207       | 57 x 217      |              |
| 1/3 стр. хор.  | 147 x 67       | 157 x 77      |              |
| 1/4 каре       |                |               | 61 x 92      |

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовите си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.