

# РЕКЛАМНА ТАРИФА 2025

## СПЕЦИАЛНИ ИЗДАНИЯ

### НА ЖУРНАЛ ЗА ЖЕНАТА И КУЛИНАРЕН ЖУРНАЛ

ИЗДАНИЯ
ЖУРНАЛ ЗА ВЕЛИКДЕН
ЖУРНАЛ ЗА КОЛЕДА
КУЛИНАРЕН ЖУРНАЛ ЗА ВЕЛИКДЕН
КУЛИНАРЕН ЖУРНАЛ ЗА КОЛЕДА

#### ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

страница / позиция	цена лв/без ДДС
вътрешна	2 300 лв.
вътрешна дясна	2 500 лв.
II или III корица	2 700 лв.
IV корица	4 500 лв.
фолио	4 200 лв.
водещо фолио	4 500 лв.
1/2 страница	1 400 лв.
1/3 страница	950 лв.
1/4 каре	600 лв.
1/8 каре	400 лв.

#### ед. цена за влагане

**0,16 лв.**

#### ед. цена за влагане на медицински

#### изделия и хранителни добавки

**0,35 лв.**

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието.

#### ДОБАВКИ

за всяко допълнително лого 40%

#### ОТСТЪПКИ

##### отстъпки за брой публикации

от 2 до 5 публикации	– 5%
от 6 до 10 публикации	– 10%
от 11 до 15 публикации	– 15%
от 16 до 20 публикации	– 20%

#### ГРАФИК

ИЗДАНИЕ	ДАТА НА ПАЗАР	КРАЕН СРОК ЗА ЗАЯВКА	КРАЕН СРОК ЗА МАТЕРИАЛИ
Журнал за Великден	20.мар.25	6.мар.25	11.мар.25
Журнал за Коледа	20.ное.25	6.ное.25	11.ное.25
Кулинарен Журнал за Великден	27.мар.25	13.мар.25	18.мар.25
Кулинарен Журнал за Коледа	27.ное.25	13.ное.25	18.ное.25

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

размери в мм	обрязан формат	необрязан формат	в наборно поле
цяла страница	175 x 254	185 x 264	
фолио	350 x 254	360 x 264	
1/2 стр. верт.	85 x 254	95 x 264	
1/2 стр. хор.	175 x 125	185 x 135	143 x 92
1/3 стр. верт.	56 x 254	66 x 264	
1/3 стр. хор.			143 x 58
1/4 каре			66,5 x 92
1/8 каре			65 x 46

#### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ВИЗИИ

**Файлови формати:** Adobe Photoshop PDF, TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. • Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • Резолюция: 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 10 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 10 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастявяване по-голямо от 300%.