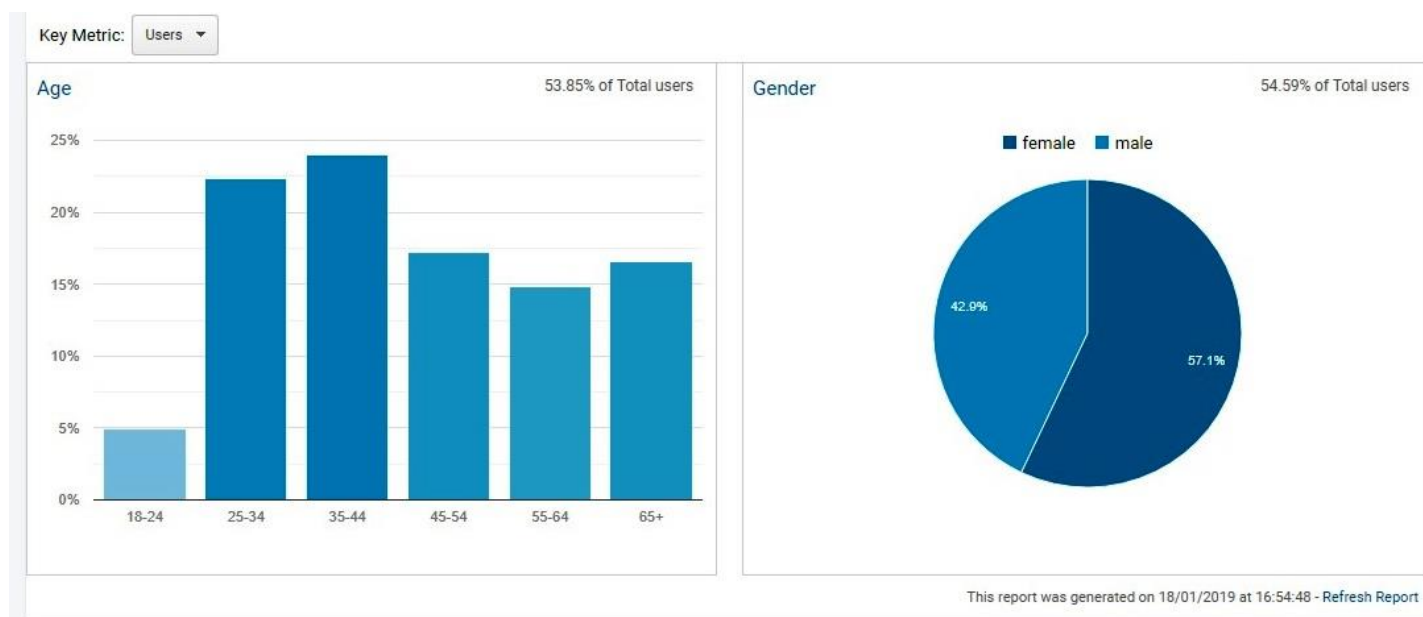


Кратко представяне на STANDARTNEWS.COM

Отскоро активираният - през ноември 2018 г. - нов дизайн на www.standartnews.com се радва на по-висок от очаквания интерес и въпреки промяната, към момента (януари 2019) имаме 91 000 users (Google Analytics), които правят близо 190 000 page views.

Демографският профил на аудиторията ни е съгласно графиката:



Както е видно, силно преобладават хората в активна възраст 25 – 44 г. По пол, мъжете преобладават с 57.1% срещу 42.9% жени.

Приложени ще видите и 6 рипорта (xls формат) от Gemius, които анализират два периода: на месечна база /за миналия месец – декември 2018 г./ и на дневна база /работен ден понеделник, 10.12.2018/. Те дават най-подробна картина на резултатите от нашите усилия.

В сравнение с досегашния период на съществуване на сайта, дизайнът е изчистен и лесен за ползване от потребителите, добавени са множество функционалности, вкл. съвременни начини за реклама, новинарската част е силно динамизирана и с непрекъснат поток от ново съдържание, а специалното ни друго ново предимство са задълбочените авторски коментари – заедно с високата степен на проникване в социалните мрежи (над 107 000 лайка във Фейсбук, с което сме на 3 място в сериозната ниша, в пъти над страниците на издания като „Дневник”, „Економик” и др., с показател „post reach” близо 12 000 души на ден).

По показателя използвани устройства (Google Analytics), 43.5% от нашите потребители влизат чрез мобилни екрани. Дизайнът на сайта е responsive, което улеснява дисплей рекламата независимо от устройството на потребителя. В гео-разбивка, 79% от сайта се използва от България, следват САЩ (6.5%), Германия (2.4%), Франция (2.4%), Великобритания (1.8%), Канада (1.2%), Испания, Турция, Австрия, Холандия и др.

По други показатели (Google Analytics), новият ни активен подход към уеб-присъствието постепенно действа в посока фиделизация на досегашните потребители (25% от тях правят по 50 и повече сесии), като едновременно с това успешно привличаме и нови (38% от всички). Интересът към предлаганото съдържание се потвърждава и от данните за session duration, в които изпъкват потребителите с продължителност 60-600 секунди – те са 17.5% от всички.

По канали на привличане на аудитория, 48% идват от organic search, 23% са директни, 9% са от социалните мрежи, 21% са referral от другаде.

Важно е да се отбележи, че не сме осъществили никаква рекламна кампания покрай редизайна на standartnews.com. Като перспектива планираме преминаване от нисък към по-висок рекламен и ПР профил с очакван значителен ефект по двата основни показателя – потребители и преглеждания на страниците. В допълнение, планираме и паралелно съдържание на английски и руски езици.

София, 18.01.2019 г.