

Rate Card 2017



СРМ ПРИСЪСТВИЕ В МРЕЖАТА ОТ САЙТОВЕ НА WEBGROUND

МЕДИЯ	ПОЗИЦИЯ	МАКЕТ	УНИКАЛНИ ПОТРЕБИТЕЛИ	ГАРАНТРАНИ ИМПРЕСИИ	СРМ
ACTUALNO.COM	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	<u>300x250</u>	150 000	400 000	14
	ВЪТРЕШНИ СТРАНИЦИ	<u>728x90</u> <u>980x90</u>		300 000	12
IWOMAN.BG	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	<u>300x250</u>	20 000	65 000	14
		<u>728x90</u> <u>960x90</u>			12
EXPERT.BG	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	<u>300x250</u>	10 000	35 000	14
		<u>728x90</u> <u>960x90</u>			12
MYSOUND.BG	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	<u>300x250</u>	1 000	5 000	14
		<u>728x90</u>			12
		<u>728x90</u>			12
ZDRAVOSLOVNO HRANENE.COM	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	<u>300x250</u>	1 500	5 000	14
		<u>728x90</u>			12
SPORTLIVE.BG	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	<u>300x250</u>	60 000	150 000	14
		<u>1078x90</u>		150 000	12
SOFIALIVE.BG	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	ВИЖ СТР. 2			

CPM ПРИСЪСТВИЕ СЪС СТАНДАРТНИ РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ В SOFIALIVE.BG

РЕКЛАМЕН ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ	РАЗМЕРИ (px)	ГАРАНТИРАНИ ИМПРЕСИИ НА ДЕН	CPM
STANDARD BANNER	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	300x250	20 000	18
LEADERBOARD	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	728x90	20 000	16
MEGABOARD BANNER	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	960x200	20 000	25
HALFPAGE BANNER	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	300x600	20 000	25
WALLPAPER BRANDING	ВСИЧКИ СТРАНИЦИ	N/A	20 000	35

CPM ПРИСЪСТВИЕ С НЕСТАНДАРТНИ РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ В SOFIALIVE.BG

РЕКЛАМЕН ФОРМАТ	РАЗМЕРИ (px)	CPM	МАКЕТ
TRANSITION PAGE	800x600	45	МАКЕТ
PARADE BANNER	960x210	40	МАКЕТ
FOOTER BANNER	960x90/210	30	МАКЕТ
TVO	N/A	50	МАКЕТ
SCROLL REVEAL	N/A	55	МАКЕТ
TWOSIDED BANNER	600x300	45	МАКЕТ
FULLSCREEN OVERLAY VIDEO	N/A	70	МАКЕТ
HTML5 BACKGROUND	N/A	65	МАКЕТ
SLASH	N/A	65	МАКЕТ
TVC	300x250	25	МАКЕТ
VIDEO BACKGROUND PUSHDOWN	N/A	65	МАКЕТ

CPM ПРИСЪСТВИЕ СЪС СТАНДАРТНИ ФОРМАТИ В САЙТОВЕТЕ НА WEBGROUND

РЕКЛАМЕН ФОРМАТ	РАЗМЕРИ (px)	CPM	МАКЕТ
MEGABOARD MEDIUM	980/960/1078x210	18	МАКЕТ
MEGABOARD LARGE	980/960/1078x300	20	МАКЕТ
HALF PAGE БАНЕР	300x600	18	МАКЕТ

CPM ПРИСЪСТВИЕ С НЕСТАНДАРТНИ ФОРМАТИ В САЙТОВЕТЕ НА WEBGROUND

РЕКЛАМЕН ФОРМАТ	РАЗМЕРИ (px)	CPM	МАКЕТ
TRANSITION PAGE	800x600	35	МАКЕТ
PARADE BANNER	980/960/1078x210	30	МАКЕТ
FOOTER BANNER	980/960/1078x90/210	20	МАКЕТ
WALLPAPER BRANDING	300x1000 (2)	25	МАКЕТ
H-WALLPAPER BRANDING	980/960/1078x210 300x1000 (2)	35	МАКЕТ
SYNCHRONIZED RICH BANNERS	980/960/1078x210 300x600	30	МАКЕТ
SYNCHRONIZED BANNERS	980/960/1078x90 300x250	25	МАКЕТ
CORNER	N/A	25	МАКЕТ
3D BOX	N/A	16	МАКЕТ
FLOATING BANNER	980/960/1078x525	22	МАКЕТ
EXPANDABLE BANNER	930x250	20	МАКЕТ
SIDE KICK BANNER	300x250 800x600	25	МАКЕТ
ROLLBAND BANNER	920x250	30	МАКЕТ
DRAWBRIDGE BRANDING	750x300 160x600	35	МАКЕТ

TRANSITION PICTURE ARTICLE	600x140/ 600x450	18/20	МАКЕТ
SCROLL BANNER	150x200	20	МАКЕТ
DO YOU KNOW... BRANDING	ПО ЗАПИТВАНЕ		МАКЕТ
FULL TAKEOVER	WALL+300x250 +980/960/1078x90	40	МАКЕТ
ADVERTORIAL/BRANDED PR	ПО ЗАПИТВАНЕ		МАКЕТ
MOBILE ADS	ПО ЗАПИТВАНЕ		МАКЕТ

CPM ПРИСЪСТВИЕ С ВИДЕО ФОРМАТИ В САЙТОВЕТЕ НА WEBGROUND

РЕКЛАМЕН ФОРМАТ	РАЗМЕРИ (px)	CPM	МАКЕТ
TVC	300x250	16	МАКЕТ
TVO	N/A	40	МАКЕТ
VIDEO STRIP BANNER	390x325	22	МАКЕТ
VIDEO ROLLBAND BANNER	920x250	35	МАКЕТ
VIDEO TRANSITION PAGE	800x600	40	МАКЕТ
SCROLL REVEAL	N/A	45	МАКЕТ
TWOSIDED BANNER	600x300	35	МАКЕТ
FULLSCREEN OVERLAY VIDEO	N/A	60	МАКЕТ
HTML5 BACKGROUND	N/A	55	МАКЕТ
SLASH	N/A	55	МАКЕТ
VIDEO BACKGROUND PUSHDOWN	N/A	55	МАКЕТ

МОБИЛНА РЕКЛАМА

Мобилната реклама не е просто реклама.

Тя е иновативна, модерна, перфектно таргетирана, прецизно измерена и с поглед в бъдещето.

Важно предимство на този рекламен канал е бързината, с която рекламата достига до аудиторията.

РЕКЛАМЕН ФОРМАТ	Actualno.com	iWoman.bg	Expert.bg	Sportlive.bg	Sofialive.bg
Footer 320x50	20	20	20	20	35
Mobile Web Fullscreen	30	30	30	30	50
Interstitial	35	35	35	35	60
Interstitial Video	45	45	45	45	55
Paralax 300x600	25	25	25	25	30
Paralax 300x250	20	20	20	20	25

actualno.com

БАНЕР РАЗМЕР **300x50**

(ЗА ВИСОК КЛАС ТЕЛЕФОНИ **600x100**)

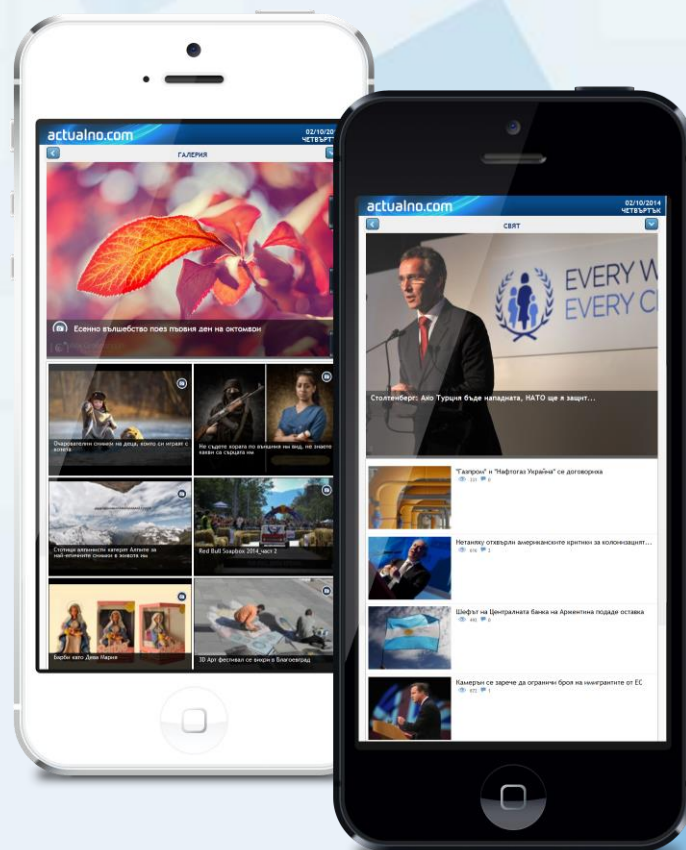
ДОПЪЛНИТЕЛНИ ФОРМАТИ НА ПРИСЪСТВИЕ

(MOBILE WEB INTERSTITIAL И MOBILE WEB FULLSCREEN)

50 000 ГАРАНТИРАНИ ИМПРЕСИИ ДНЕВНО

УНИКАЛНА ПУБЛИКА ОТ НАД **170 000** МЕСЕЧНО

НАД **7** МИНУТИ ВРЕМЕ ПРЕСТОЙ



УСЛОВИЯ ЗА ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМА

Какво ви е необходимо за да заявите рекламна кампания при нас?

ЗАЯВКА НА КАМПАНИЯ

Клиентът/агенцията заявява брой импресии за една или повече позиции, както и за една или повече медийни площадки, представлявани от Webground. Заявяват се общ брой импресии за денонощие и за целият период на кампанията.

Рекламна кампания се заявява минимум 3 работни дни преди старта ѝ. Заявяване на кампания се осъществява върху предварително съгласуван с Webground медия план.

ПОТВЪРЖДАВАНЕ НА КАМПАНИЯ

Потвърждаване на медия план става писмено след проверка за свободната наличност на желаният от клиента/агенцията рекламен ресурс и техническо одобрение на рекламната форма.

СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Рекламните форми се подават за преглед и одобрение не по-късно от 1 работен ден преди старта на кампанията. Нестандартните форми се публикуват след предварителна проверка за заетост на позицията. Необходимите материали за реализиране на нестандартна рекламна форма се предоставят не по-късно от 2 работни дни преди старта на рекламната кампания.

Клиентът/агенцията има възможност да променя съдържанието на рекламната форма по време на кампанията, като предварително изпрати за потвърждение за техническа съвместимост новите рекламни форми не по-късно от 1 работен ден преди началната дата на промяната. Клиентът/агенцията не дължи допълнителни такси за извършване на промяна на съдържанието на рекламната форма.

ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯ

Кампанията се прекратява автоматично при реализиране на заявения брой импресии, а за планирани други рекламни форми, при изтичане договорения срок за реализация.

При желание клиентът/агенцията получава верифициран достъп до системата за управление на кампаниите, чрез която да проследява хода на кампанията.

Сертификат за броя на реализираните импресии и кликове се издава при поискване от страна на клиента/агенцията.

ЗАПЛАЩАНЕ НА КАМПАНИЯ

Заплащането на рекламната кампания се извършва по банков път, не по-късно от 30 дни от крайната дата на кампанията.

Клиентът получава фактура не по-късно от 3 работни дни след плащането.

В случай на неизпълнение на зададените по медия план параметри (общ брой импресии), Webground дължи компенсация в размер на 30% от общия брой на нереализираните импресии.

ОСКЪПЯВАНЕ

ТИП ТАРГЕТИРАНЕ	ХАРАКТЕРИСТИКА	ОСКЪПЯВАНЕ
ПО ДЕН ОТ СЕДМИЦАТА	при избор на по-малко от 3 последователни дни	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
ПО ЧАСОВИ ПОЯС	излъчване в определен часови пояс	+30% върху базовия CPM на избраната позиция
IP ГЕО ТАРГЕТИРАНЕ	излъчване на банери на потребители по населени места	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
FREQUENCY CAPPING 1	показване на реклама на уникален потребител веднъж на ден	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
FREQUENCY CAPPING 2&3	показване на реклама на уникален потребител до 2 или 3 пъти на ден	+30% върху базовия CPM на избраната позиция
СЪВМЕСТНА РЕКЛАМА	лого на втори рекламодател в банера	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
СЪВМЕСТНА РЕКЛАМА	продукт на втори рекламодател	в зависимост от съотношението основен / допълнителен продукт в рекламата
АВТОРСКИ МАТЕРИАЛ	подготвен от екип на медията	+30% върху базовата стойност на PR материала

ADVERTORIAL

ACTUALNO.COM | IWOMAN.BG | EXPERT.BG | SPORTLIVE.BG | SOFIALIVE.BG

За ваше удобство изготвихме три ценови нива за ПР присъствие в медиите ни.

НИВО 1 Вашият прес материал се публикува в общия поток от новини на избраната медия. Новината попада хронологично в информационния обмен на сайта. Поради отличната оптимизация на медията в Google, при търсене по определени ключови думи, вашия материал ще продължава да бъде намиран от търсачката.

НИВО 2 Всеки прес материал се задържа на най-видима позиция на заглавната страница на избрания сайт за период от 24 часа. По този начин съобщението ви достига до възможно най-голяма аудитория.

[ВИЖ МАКЕТ1](#)

НИВО 3 Всеки материал е видим на най-челните позиции на избрания сайт за едно денонощие. Като допълнителна стойност, подсилваща вашето имиджово и/или продуктово позициониране предлагаме фаша и/или брандинг, водещ към посочена от вас страница. Визията ви ще бъде подчинена на конкретната ви активност.

[ВИЖ МАКЕТ2](#)

МЕДИЯ	НИВО 1	НИВО 2	НИВО 3
ACTUALNO.COM	480 лв.	680 лв.	980 лв.
IWOMAN.BG	380 лв.	580 лв.	780 лв.
EXPERT.BG	580 лв.	880 лв.	1280 лв.
SOFIALIVE.BG	480 лв.	680 лв.	980 лв.
SPORTLIVE.BG	380 лв.	580 лв.	780 лв.

Допълнителни ПР услуги: За подсилване на ПР въздействието и достигане до по-широка аудитория предлагаме пост на съобщението ви в избрана Facebook страница, управлявана от екипа на Webground.

Кризисен ПР – по запитване.