

EUROPOST

Седмичник за политика, бизнес и култура

Издател: Нова Българска Медийна Група, член на WAN-IFRA - World Association of Newspapers and News Publishers

Новият български седмичник, написан изцяло на английски език, предлага обстойна информация за членството на България в Европейския съюз – съсредоточавайки се върху икономиката, финансите и действащото законодателство.

Интервютата, анализите и коментарите в изданието са предоставени от авторитетни политически личности на местно, Европейско и интернационално ниво, очертавайки политическия и бизнес климат в страната и региона.

Бизнес рубриките на седмичника предлагат практическа информация и необходими съвети за чуждестранните инвеститори и обхващат всички сфери на бизнеса, работа и живот в България.

Информацията за културата, историческо наследство и начина на живот в България допълват основните рубрики на изданието.

Първото издание на EUROPOST излезе на 22 октомври 2010 год.