НАШ ДОМ

„Наш дом“ е най-авторитетното българско списание за архитектура и интериорен дизайн с дългогодишна история. 2017-та година списанието ще чества 70-годишен Юбилей. Тематиката му включва богато разнообразие теми: новини и тенденции от областта на обзавеждането, представяне на нови продукти, консултации и практични съвети. На страниците на „Наш дом“ се публикуват най-добрите български и чужди интериори. Представят се световни имена в дизайна и архитектурата и български автори. Сътрудници на списанието са изявени имена от областта на дизайна, много от които са кореспонденти от чужбина.

Към списанието има и практично приложение с актуални оферти, цени и координати на фирми – производители и магазини.

АУДИТОРИЯ

Аудиторията на „Наш дом“ е от хора във възрастта между 30 и 60 години, с доходи над средните, от големите градове. Голямото предимство на „Наш дом“ е прецизното таргетиране - списанието се купува от всички, които планират ремонт, преустройство и обзавеждане на жилището си, както и от архитекти, дизайнери и производители в областта на обзавеждането и строителството.

ПЕРИОДИЧНОСТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

„Наш дом“ излиза всеки месец на първо число. Разпространява се в цялата страна, като има отлична дистрибуция във всички големи градове, бензиностанции и големи търговски центрове. Тиражът му е 10 000.

ОНЛАЙН ПРИСЪСТВИЕ

Сайтът www.nashdom-bg.com и фейсбук страницата на „Наш дом“ се обновяват ежедневно с новини от сферата на дизайна, архитектурата и пазара на обзавеждане.

Списанието има пълно електронно издание, което се продава в цял свят със есемес.

„Наш дом“ има и мобилна версия, която дава възможност да бъде четено в удобен формат на мобилни устройства.

www.piero97.com

НАШ ДОМ

РУБРИКИ

<u>Секция „Новини“</u>

Design Digest - новини от сферата на дизайна

Arch Digest – новини от сферата на архитектурата

Лица – интервюта и представяне на личности, свързани с визуалните изкуства

Галерии – нови изложби и галерии

Градски легенди - историята на български паметници на архитектурата

Големите - представяне на марки и фирми от областта на дизайна

Премиера – по-широко представяне на премиерни продукти и колекции

Кратки новини – събития, нови магазини и продукти

<u>Секция „Интериори“</u>

Български интериори

Чужди интериори

<u>Секция „Places to Go“</u>

Нови заведения, хотели, места за почивка

Представяне на ателиета и производства, свързани с дизайна и мебелите

Гостуване в домовете на известни личности

<u>Секция „Обзавеждане“</u>

Шопинг теми, които включват нови продукти от различни сфери на обзавеждането, които се предлагат на българския пазар. Продуктите се представят с описание, цени и адреси на магазините.

<u>Секция „Консулт“</u>

Консултативни теми от сферата на обзавеждането, преустройството и ремонта.

<u>Секция „Масата“</u>

Рецепти, декорация за маса, готвачи и заведения с изявено кулинарно присъствие и интериор.

Рекламна тарифа

СПИСАНИЕ НАШ ДОМ

Формат на изображенията: PDF, EPS, TIF 300 dpi. Текстовете да са обърнати в криви.

Размер на 1 страница: необрязан формат 220x290 мм, обрязан формат 215x280 мм

Периодичност: 12 броя годишно

Най-голямото българско списание на пазара за архитектура, дизайн и обзавеждане. Издава се от 1967 г. Редовната читателска аудитория надхвърля 25 000 души, като близо 70% от ТЯХ са жени. В професионалните среди на архитекти, дизайнери, производители на мебели и строители списанието се ползва с изключително висока репутация и има статут на институция в бранша.

за публикации на реклама в списанието

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА	в евро
Лява страница	1450
Дясна страница	1500
Дясна страница до средата на списанието	1550
Фолио при прегъната първа корица	3900
Водещо фолио (2-а кор. и 1-а стр.)	3600
Първо фолио	3100
Фолио	2800
1/2 вътрешна страница	790
1/4 вътрешна страница	420
2-ва корица или 1-ва стр.	2200
3-а корица	2000
Лого на 1-а корица	450
4-а корица - гръб на списанието	3000
Фиксирано място	+15%
PR текст	+20%
Влагане на дипляни (вложки)	0.12/бр.
– при лепене	0.17/бр.

за публикации на реклама в приложението за обзавеждане КОЕ, КЪДЕ, КОЛКО

1. Публикация на единично каре (1/8)	55
2. Публикация на двойно каре (1/4)	110
4. Публикация на една страница карета с лого	550
5. Рубрики „Оферта на броя“ на 1 стр. с талон и „Нови колекции“ на 1 стр.	620
6. Рубрика „Нови магазини“ на 1/4 стр. (за 3 броя)	200
7. Рубрика „Нови магазини“ на 1/2 стр. (за 3 броя)	370
8. 1/4 стр.	270
9. 1/2 стр.	470
10. Корица	750

- Излиза между 1-о и 5-о число на месеца. Заявки за реклама се приемат до 5-о число на предходния месец. Материали за рекламите се приемат до 13-то число.
- Цените са без ДДС. Плащането е авансово по курса на БНБ за деня.

Условия за участие

Художественото оформление на приложението се изпълнява от художника на списанието

В публикациите на цели страници се допуска отпечатването на лого

Посочването на цените на продуктите е задължително

Разпространение: републиканска разпространителска мрежа и абонамент

www.piero97.com