

OFFLINE MEDIA GROUP  
PRESENTS

# OFFLINE MAGAZINE

Onboard Magazine Of The National Passenger Carrier

CREATED IN 2015



Line Magazine



## КАКВО Е OFFLINE

**Offline** е единственото бордно списание по земя на най-големите Национални пътнически автобусни превозвачи Етап и Груп+. То е издание без аналог на българския медиен пазар, предлагайки практична информация от първо лице за туристически и междуградски пътувания.

**Offline** цели да улесни хората, докато пътуват. Какви дестинации, или екскурзии да изберат и по кое време, къде да отседнат, какво да видят, къде да вечерят, какво да си купят и какво да избягват на всяка цена – на всички тези въпроси ще дадем полезни и най-вече проверени на практика отговори. От най-добрите места за пазаруване, или за посещения – до най-вълнуващи фестивали и концерти – с удоволствие ще помогнем на пътниците да планират добре своето време.

**Изданието** включва обективни и безпристрастни ревюта на хотели, заведения, забележителности, услуги, аксесоари и други стоки.

В **Offline** Етап и Груп+ имат своите рубрики, маршрути, офиси и каси в страната, както и и всякаква друга полезна за пътниците информация от първо лице.

**Offline** се разпространява безплатно в джобовете на седалките на борда на всички автобуси на компанията, които са над 50 дневно.

От 1 декември 2015 година списанието може да бъде намерено и в заведенията на Plaugrand в Парадайз Мол София, ДМол София, Мол Галерия Бургас и Гранд Мол Варна.

Получават го и корпоративни клиенти и партньори. Потенциалната му аудитория е до 78 000 души месечно.



## TV FREE

### Всеки брой с рекламен блок.

**Offline** единствен ползва телевизорите на превозвача, като преди пускането на всеки филм изльчва в рекламен блок видеоклиповете на своите контрагенти.

Читателите имат средно от 4 до 8 часа да намерят всичко, което ги вълнува в списанието и актуалните за два месеца напред промоции на стоки и услуги.

Над 87% от пътниците купуват вестник, или списание, качвайки се в автобуса. Сега ние ги мотивираме, като им предлагаме най-интересното от всичко, събрано в едно луксозно авторско издание и най-вече -безплатно за самите тях.

### Периодичност:

2 тримесечни и 3 двумесечни броя, или 5 издания годишно. Първи брой – от 1 май 2015 г

### Тираж:

50 000 бр. /с увеличение в пиковите месеци/.

### Разпространение:

Пред всички облегалки на седалките в автобусите по всички национални и международни маршрути ежедневно.

В заведенията Плейграунд в Парадайз Мол София, Д мол София, Галерия Бургас и Гранд мол Варна.

Във всички отделения на АГ Болница Варна.

### Обем:

от 64 до 100 страници и 4 корици , формат А4

### Съотношение:

редакционно/рекламно съдържание: 70/30

### Потенциална аудитория:

От 34 до 58 хил. души месечно извозва фирмата превозвач. Годишно общият им брой е 540 000 до 600 000 пътника. Така всеки брой е достъпен на 68 до 116 хил. читатели за всеки два месеца.

Прибавени към другите канали – всеки брой достига от 150 до 250 000 читали.



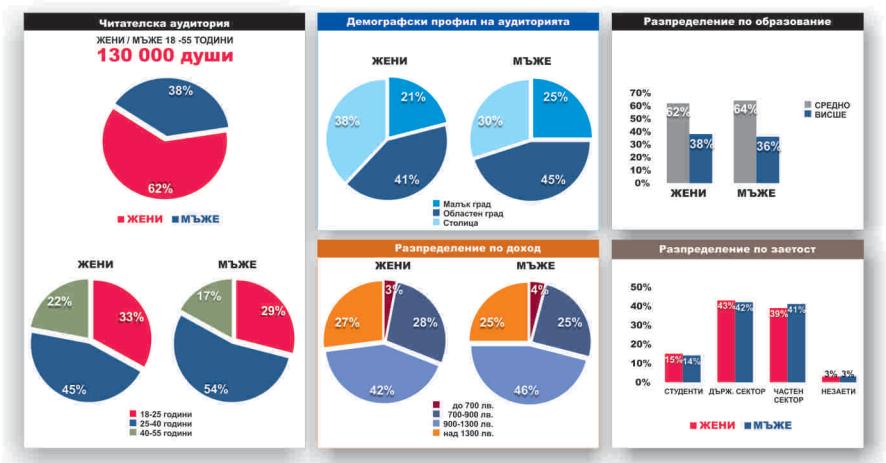
ТОВА СА НАШИТЕ 102 ПАРТНЬОРИ



С КОИТО СЕ ГОРДЕЕМ И ДО ДНЕС



Профил на читателска аудитория



facebook Off Line magazine



Със съдействието на:

