

Най-челеното здравно списание!

Здравен Журнал

Най-качественото готварско списание!

Кулинарен Журнал

за жените

Журнал

специални издания

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Megua АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна страница	1 900 лв.
вътрешна дясна страница	2 100 лв.
II или III корица	2 250 лв.
IV корица	2 850 лв.
1/2 страница	1 200 лв.
1/2 дясна страница	1 300 лв.
1/3 страница	950 лв.
1/4 страница	750 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
вложки се приемат само за целия тираж на списанието	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ	Цена за изработването на реклама:
	10% от стойността на карето.
	Фиксирана позиция: 10%
	Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

ВАЖНО

Рекламодателите на специалните издания на сп. ЖУРНАЛ ЗА ЖЕНАТА/ КУЛИНАРЕН ЖУРНАЛ/ ЗДРАВЕН ЖУРНАЛ избират едната от двата вида отстъпки – за площ или за брой публикации.

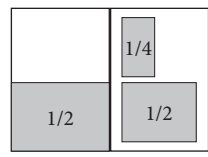
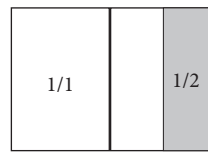
Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламатата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламатата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

отстъпки за брой публикации **	
от 2 до 4 публикации	- 4%
от 5 до 8 публикации	- 6%
от 9 до 16 публикации	- 8%
от 17 до 24 публикации	- 10%
от 25 до 32 публикации	- 12%
от 33 до 40 публикации	- 14%
от 41 до 48 публикации	- 16%
от 49 до 52 публикации	- 18%

отстъпки за площ**	
от 2 700 см ² до 5 400 см ²	- 8%
от 5 401 см ² до 7 800 см ²	- 12%
от 7 801 см ² до 10 700 см ²	- 16%
от 10 701 см ² до 16 100 см ²	- 18%
от 16 101 см ² до 20 900 см ²	- 20%
от 20 901 см ² до 25 800 см ²	- 22%
от 25 801 см ² до 33 700 см ²	- 24%

отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

** Отчитат се публикациите във всички издания под марката Журнал и техните специални издания



технически данни (в мм)

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	175 x 254	185 x 264	
фолио	350 x 254	360 x 264	
1/2 стр. верт.	82 x 254	92 x 264	
1/2 стр. хор.	175 x 123	185 x 133	142 x 104
1/4 каре			65 x 104

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламатата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовите си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(реklamата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вградения във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.