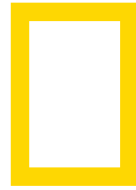


Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

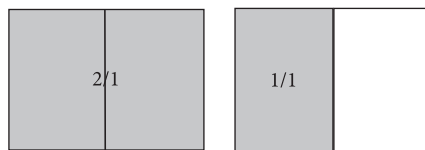
ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Megua АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД



NATIONAL GEOGRAPHIC БЪЛГАРИЯ специални броеве

цени и отстъпки

| страница / позиция | ЦЕНА | отстъпки за участия в броеве | |
|-------------------------------------|-----------|------------------------------|----|
| вътрешна във втората половина | 3 600 лв. | в 2 броя | 4% |
| вътрешна дясна във втората половина | 3 900 лв. | в 3 броя | 8% |
| вътрешна лява в първата половина | 4 200 лв. | | |
| при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора | 4 800 лв. | | |
| III корица | 5 200 лв. | | |
| IV корица | 8 000 лв. | | |
| фолио във втората половина | 6 600 лв. | | |
| второ фолио | 7 500 лв. | | |
| водещо фолио | 7 800 лв. | | |



технически данни (8 mm)

| страница | обрязан формат | необрязан формат |
|-----------|----------------|------------------|
| цяла стр. | 216 x 276 | 226 x 286 |
| фолио | 432 x 276 | 442 x 286 |

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чийто цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовите си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вградения във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.