



УСЛОВИЯ

на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за платено отразяване на предизборната кампания за избори за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г.

Телевизионно отразяване

„БТВ Медиа Груп“ ЕАД („БМГ“) предоставя време за платено отразяване на предизборната кампания, съгласно посоченото по-долу, в своите телевизионни програми bTV, bTV Action, bTV Cinema, bTV Comedy, bTV Lady и RING.

Форми на платено телевизионно отразяване

1. Предизборен клип
2. Платен репортаж извън предаване, с дължина от 1 до 3 минути

Формите на платено отразяване се обособяват в самостоятелен блок за предизборната кампания, отделен чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.

Ценообразуване на формите на платено телевизионно отразяване

1. Предизборен клип - ценообразува се по тарифите на БМГ, валидни за периода на излъчване на съответната спотова кампания, умножени по коефициент 1
2. Платен репортаж извън предаване – ценообразува се по тарифите на БМГ, валидни за периода на излъчване на съответния репортаж, умножени по коефициент 1

Цената се определя на база цената за 30-сек. рекламен спот в съответното предаване. Ако отразяването е с дължина, различна от 30 сек., неговата цена е равна на цената на 30-сек. рекламен спот, умножена по коефициентната скала на БМГ за съответната дължина, умножена по коефициент 1, за формите по т. 1 и т. 2.

Коефициентна скала			
5" спот	50% x 30" цена	40" спот	140% x 30" цена
10" спот	60% x 30" цена	45" спот	160% x 30" цена
15" спот	75% x 30" цена	50" спот	180% x 30" цена
20" спот	90% x 30" цена	55" спот	190% x 30" цена
25" спот	95% x 30" цена	60" спот	200% x 30" цена
30" спот	100% x 30" цена	120" спот	400% x 30" цена
35" спот	120% x 30" цена	180" спот	600% x 30" цена

Приложими отстъпки

1. Отстъпка 23% – при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ); или
2. Отстъпка 26% - при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ) и договор за интернет отразяване (на сайтовете на БМГ) или договор за радио отразяване (в радио програмите на БТВ Радио Груп); или
3. Отстъпка 28% - при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ), договор за интернет отразяване (на сайтовете на БМГ) и договор за радио отразяване (в радио програмите на БТВ Радио Груп).

Отстъпките се прилагат върху brutната стойност (преди отстъпки и преди ДДС) на всяка одобрена схема на излъчване, остойностена от медията съгласно посоченото по-горе.

Приложимата отстъпка се прилага от датата на сключване на съответния договор и е с действие занаяпред, като не се прилага по отношение на вече реализирани схеми на излъчване.

Всички други отстъпки, предоставяни от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за продажба на ТВ реклама през 2019 г., не се прилагат.



Продукционни разходи

- При заснемане на платен репортаж се заплащат продукционни разходи за наем на камера и монтаж (при необходимост се начисляват и пътни/командировъчни разходи), както следва:
 - Снимки в рамките на гр. София – 500 лв., без ДДС, включващи 400 лв., без ДДС, за наем на камера за 1 час и 100 лв., без ДДС, за монтаж;
 - Снимки извън гр. София, в населено място, в което има кореспондент на БМГ – 600 лв., без ДДС, включващи наем на камера за 1 час и монтаж;
 - Снимки извън гр. София, в населено място, в което няма кореспондент на БМГ и е необходимо изпращане на екип от друго населено място – 600 лв., без ДДС, включващи наем на камера за 1 час и монтаж, както и надценка, която се определя спрямо локацията и времето, необходимо на екипа на БМГ за заснемане на репортажа.
- В случай че времето за заснемане на репортаж продължи над 1 час, за всеки следващ започнат астрономически час, след първия, се дължи наем на камера в размер на 400 лв., без ДДС.
- За продукционните разходи не се прилага отстъпка.

Уточнения

1. За всички форми на платено телевизионно отразяване на предизборната кампания, БМГ не гарантира рейтинг точки и не излъчва компенсаторни излъчвания и/или бонуси.
2. За всички излъчвания се прилагат „Общи условия за излъчване на телевизионни търговски съобщения от БТВ Медиа Груп ЕАД“.
3. Всички форми на отразяване трябва да отговарят на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс.
4. Предоставяните за излъчване клипове и платени репортажи следва да са в съответствие с техническите изисквания на медията.
5. Материалите се предоставят на медията най-късно 2 (два) пълни работни дни преди датата на излъчване, в противен случай се прилага надценката за закъснение при подаване на търговско съобщение съгласно чл. 25, т. 10 от Общите условия.

Необходими документи за телевизионно отразяване на предизборната кампания

1. Възлагателно писмо за закупуване на програмно време за отразяване на предизборната кампания в програмите на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД.
2. Договор, подписан от БМГ и представляващия съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирани за участие в изборите.
3. В случай че документ по т. 1 или т. 2 се подписва от лице, упълномощено от представляващия, упълномощаването следва да е с нотариално заверено пълномощно. Копие от пълномощното се предоставя на БМГ преди подписване на договора.
4. Удостоверение от ЦИК за регистрация в изборите.
5. Документ за извършено 100% авансово плащане.

Основни правила за телевизионно отразяване на предизборната кампания

- В предизборната кампания участват партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в предизборната кампания за произвеждане на избори за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г.
- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден, на 26.04.2019 г. и приключва 24 часа преди изборния ден, на 24.05.2019 г. в 24:00 ч.



Media Group

- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден - на 25.05.2019 г. и в изборния ден - на 26.05.2019 г.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Информация за договорите, сключени с партиите, коалициите и инициативните комитети и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания, включително ако договорът е сключен с посредник, се обявява на интернет страницата на медията.
- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания, е забранено.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
- Предоставянето на време за платено отразяване на предизборната кампания на партиите, коалициите и инициативните комитети, се извършва при едни и същи условия и цени.
- Условията и редът за предоставяне на време за отразяване на предизборната кампания, както и тарифите, се обявяват на интернет страницата на медията.
- Заплащането за излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди излъчването на съответния материал).
- Излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- Забранява се използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

