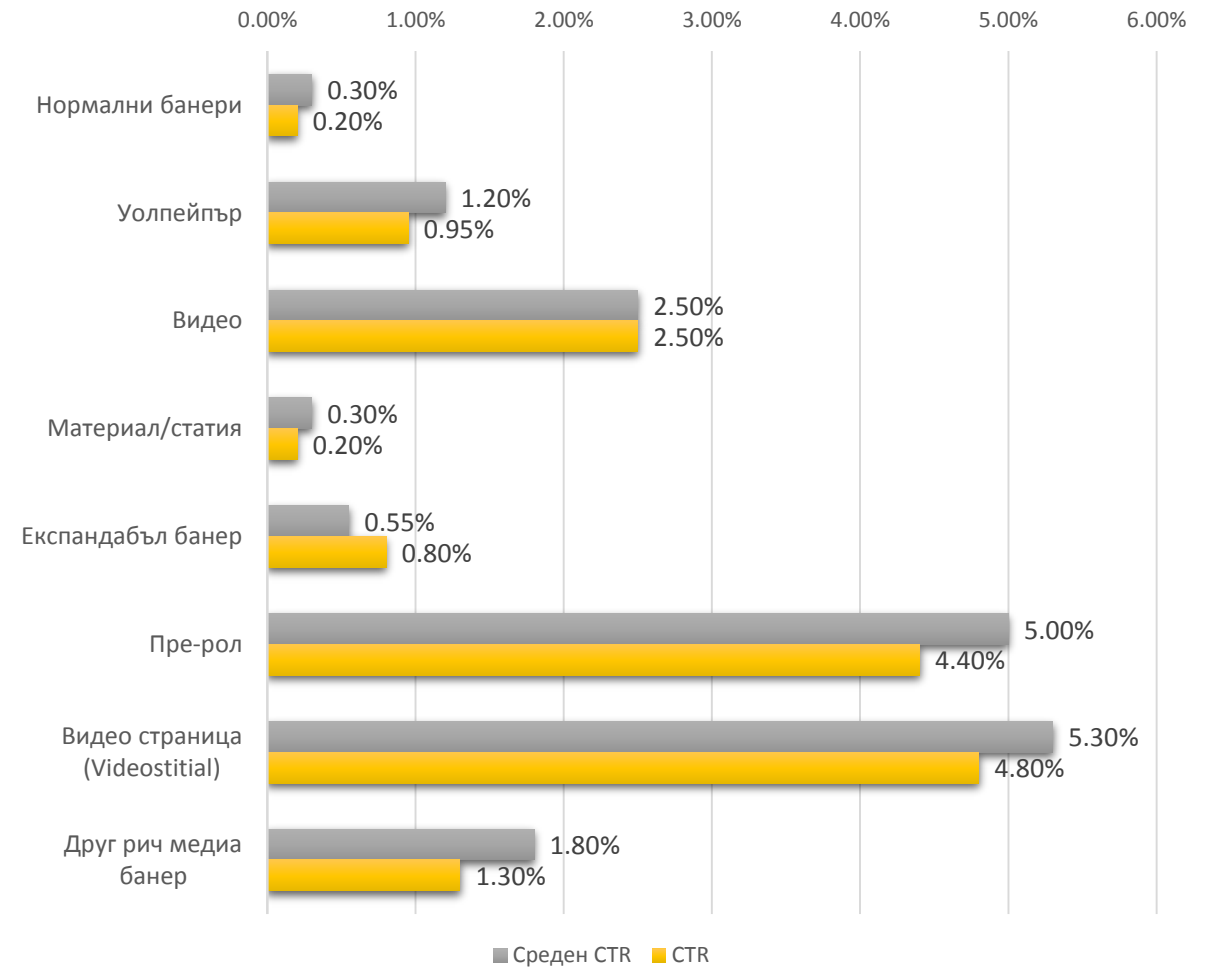
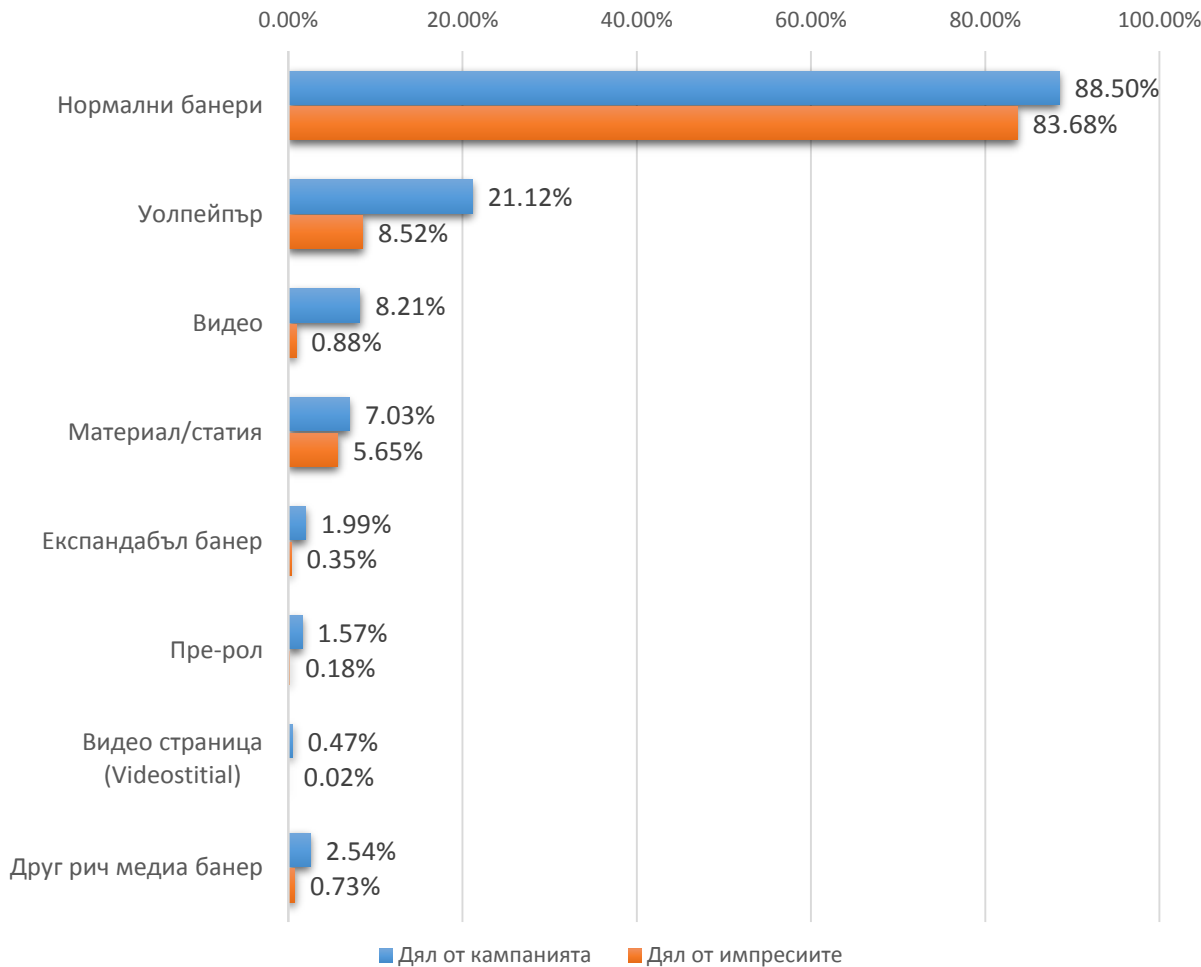


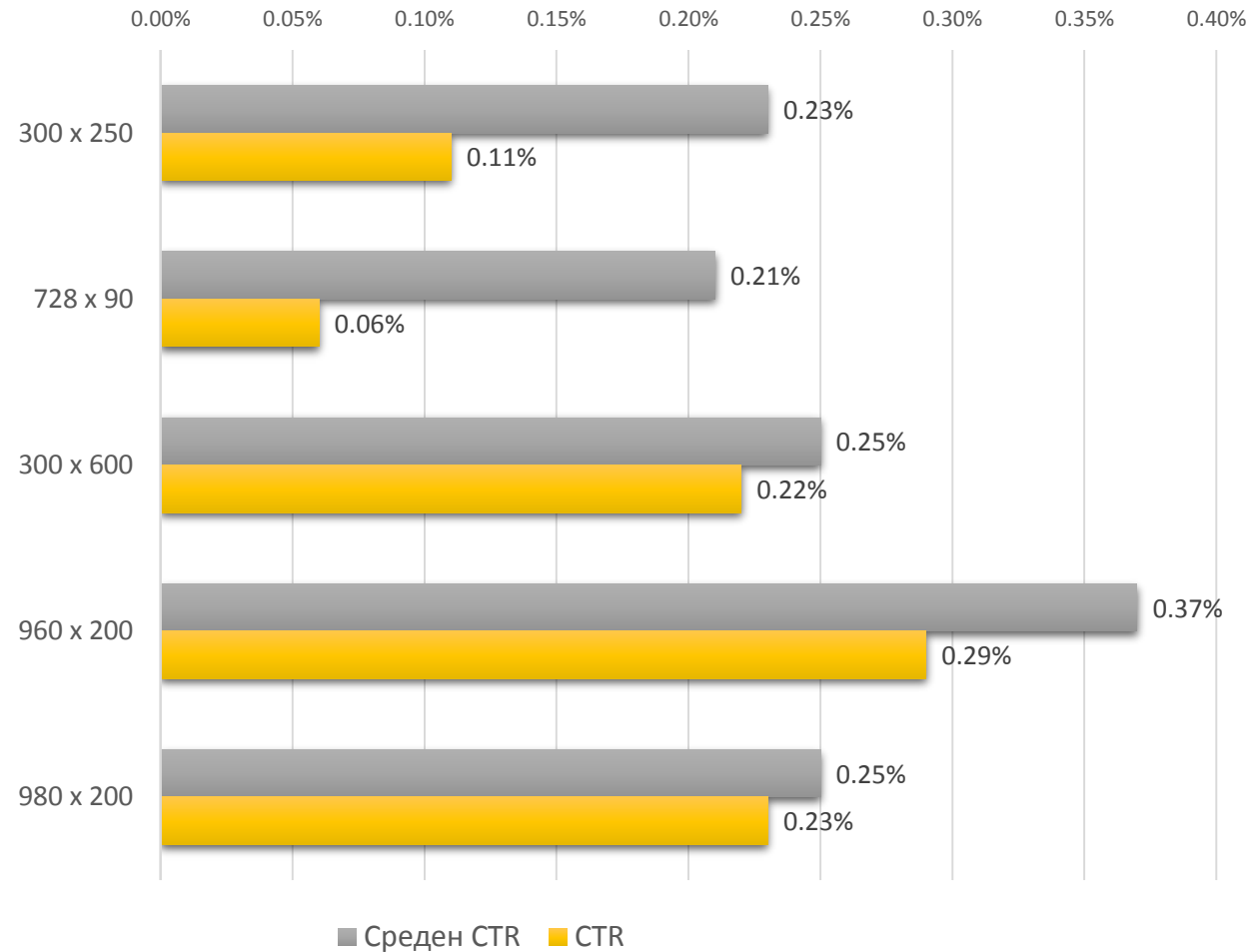
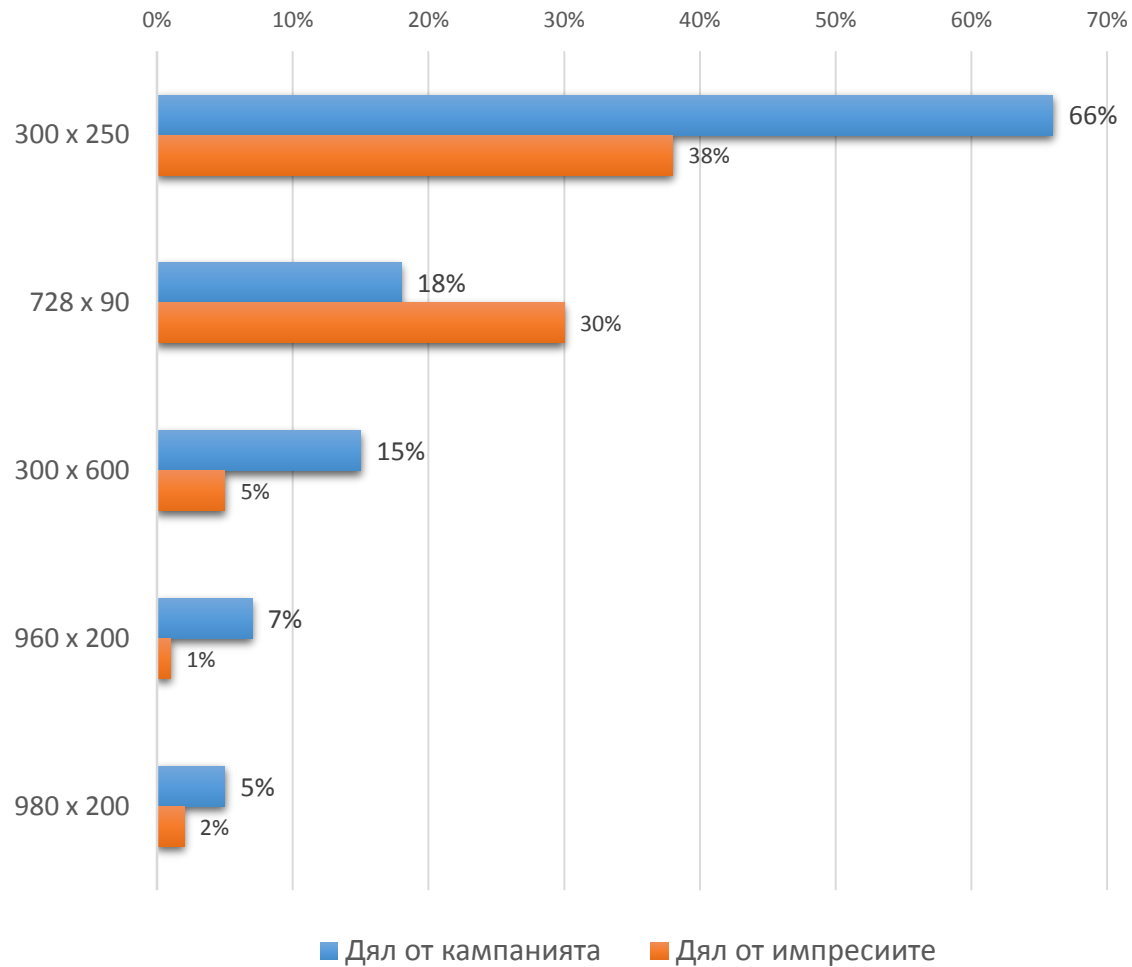
# Най-използвани дисплей формати в България и профил на хората, които ги виждат и кликат

Октомври 2015

# Най-използвани в Интернет рекламните форми дял от кампании, импресии и CTR (Click Trough Rate - % на отношението между кликове и импресии)



# Най-използвани в Интернет рекламните формати дял от кампании, импресии и CTR (Click Trough Rate - % на отношението между кликове и импресии)



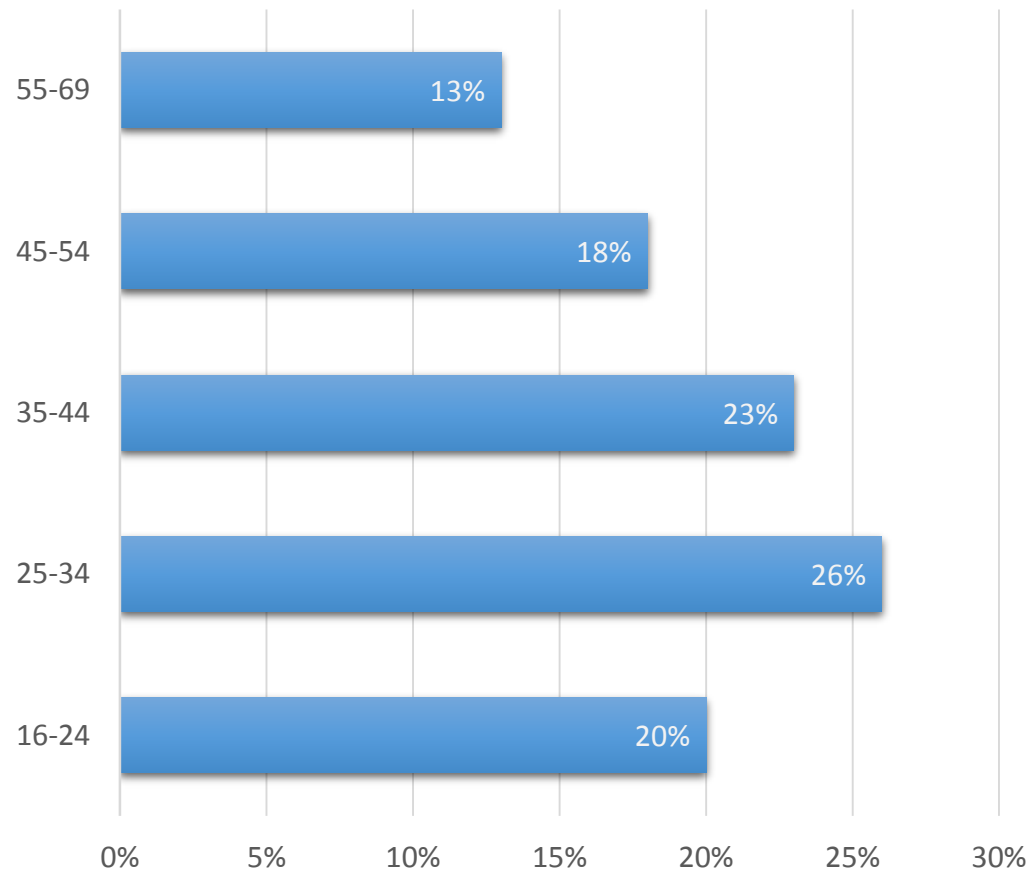
Източник: Gemius Bulgaria



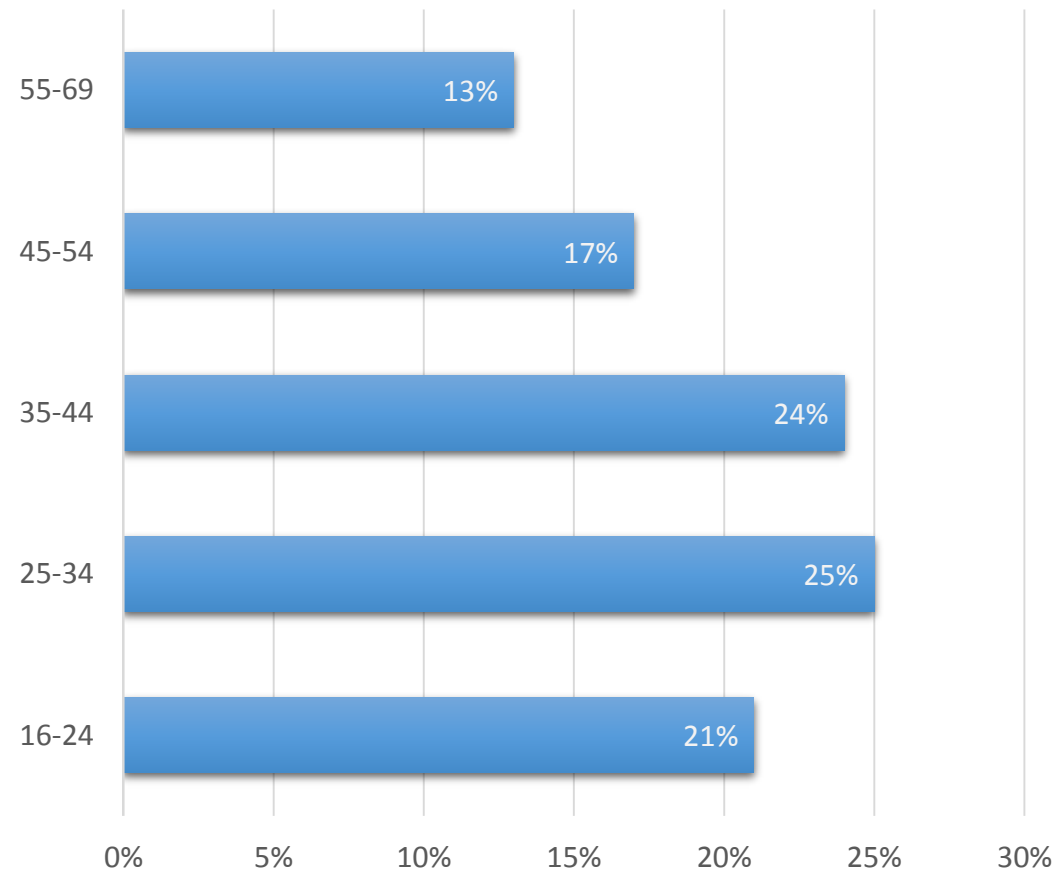
*Lead. don't follow*

# Профил на хората генериращи импресии и кликове, по възраст

## Импресии



## Кликове



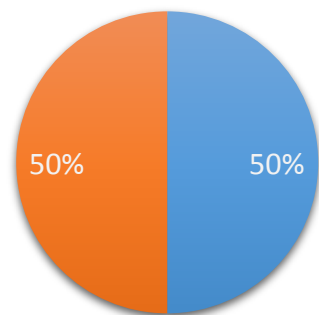
Източник: Gemius Bulgaria



*lead. don't follow*

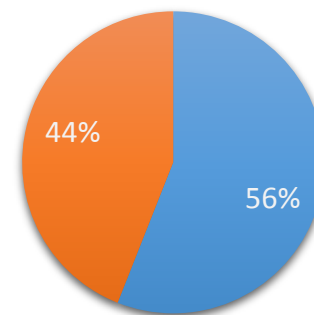
# Профил на хората генериращи импресии и кликове, по пол

## Импресии



■ мъже ■ жени

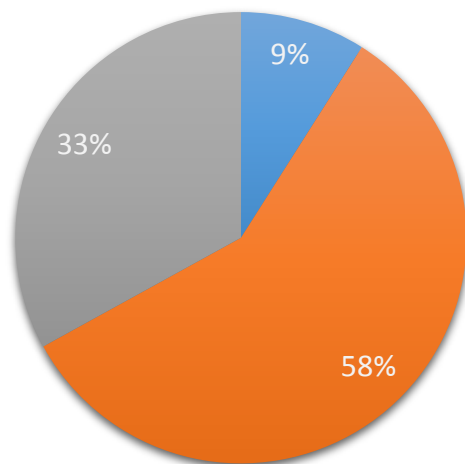
## Кликове



■ мъже ■ жени

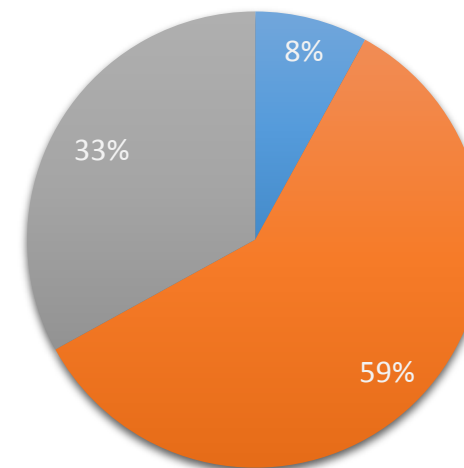
# Профил на хората генериращи импресии и кликове, по образование

## Импресии



- основно и без
- средно или незавършено средно
- висше или незавършено висше

## Кликове



- основно и без
- средно или незавършено средно
- висше или незавършено висше

За повече информация:

## Интернет отдел

[inet@piero97.com](mailto:inet@piero97.com)

+359 2 807 68 00

