ГОСПОДАРИ

ВАШАТА ИНФОТЕЙНМЕНТ ДЕСТИНАЦИЯ

www.piero97.com

GLOBAL WEB
A Global Group Company

1 Кои сме ние

Нашите предимства 2

3 Съдържанието

Алтернативни форми на реклама 5

8 Алтернативни форми в социални медии

Традиционни форми на реклама 10

13 Контакти

www.piero97.com

КОИ СМЕ НИЕ

Глобал Уеб е част от Глобал Груп, продуцент на видео съдържание с доказана страст към хумора и забавлението, към нестандартното и таланта, но и към социалната справедливост и търсенето на истината.

МИСИЯТА НИ Е...

Да информираме, да забавляваме, да критикуваме, да ви показваме смешните и странни неща в живота, които безотказно ви изненадват, изненадват и нас.

ПРЕДЛОЖЕНИЕТО

Уникална българска инфотеймент видео платформа за съдържание, на база бранда на ГОСПОДАРИ НА ЕФИРА, но и много друго оригинално и разнообразно съдържание, любими популярни лица, потребителско съдържание.

www.piero97.com

НАШИТЕ ПРЕДИМСТВА

ШИРОКО РАЗПОЗНАВАЕМ БРАНД

Господари на ефира беше на екран 16 години, превръщайки се в любим бранд на българите, с който са свикнали да се забавляват.

ПОПУЛЯРНИ ЛИЦА

Любимите на всички Димитър Рачков, Васил Василев – Зуека, Мария Игнатова, Ненчо Балабанов, Герасим Георгиев-Геро, Румен Угрински и други.

ДОВЕРИЕ

Господарите са се превърнали в институцията, към която хората се обръщат за решаване на техните проблеми.

САЙТА GOSPODARI.COM И СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Над 3 млн. посещения на сайта, над 600 хил. харесвания и почти 6 млн. ангажирани души на страницата във Facebook. Обогатената с ново съдържание и функционалност платформа ще разшири аудиторията и потреблението.

БОГАТО ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

Архив с над 13 000 видеа по най-значимите теми в последните 16 години, както и много развлекателно съдържание от интернет.

www.piero97.com

КЛАСИЧЕСКИ ГОСПОДАРСКИ И РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ВИДЕА

Скечове, анкети и други рубрики от „Господари на ефира”, включително политически скечове с актьори, гафове на телевизии, безумни заглавия от онлайн издания, забавни материали от телевизии и интернет, монтажни компилации, коментари, миймове и други развлекателни и актуални видеа и материали.

ВЛОГЪРИ, ИНФЛУЕНСЪРИ

Коментари и мнения на популярни и нови лица по интересни теми които ни касаят.

СЪДЪРЖАНИЕ

ГОСПОДАРИ НА УЕБА

Топ теми на седмицата с любимите лица на Господарите се поднасят, анализират се забавно, саркастично и критично в стил Господарите с кратки визуализации (колажи, анимации).

РЕПОРТАЖИ

Разследвания на измами и злоупотреби, работа по зрителски сигнали, Златен скункс и Бяла лястовица. Зрителски видеа.

ФОРМИ НА РЕКЛАМА

www.piero97.com

АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ

ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

- Форма на нетрадиционна търговска комуникация, при която продукт/марка/услуга е естествено включен в сюжета на продукцията.
- Възможно най-естествената и ненатрапчива маркетингова стратегия, при която продуктът и контекстът са в съвършена синергия.
- Присъствието може да има различни степени на интензитет - аудио или визуално; фоново или в интеракция в средата, в която е поставено.

✓ ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ СЪС СПОМЕНАВАНЕ И ИНТЕРАКЦИЯ

WATCH VIDEO

Продукт/услуга/събитие бива споменавано във връзка с основната тема на продукцията и водещите/презентиращите интерактират с него. Продължителност до 30 сек., като то включва сценарното интегриране.

✓ ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ СЪС СПОМЕНАВАНЕ

WATCH VIDEO

Продукт/услуга/събитие бива споменавано и може да има връзка и/или релация с основната тема на продукцията.

✓ ПАСИВНО ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Продукт участва в общ кадър на продукцията, но без споменаване и без интеракция на водещите.

ПРОДУКТОВО ВИДЕО

Продуктовото видео е епизод или част от него, при който, в тематично подходящ канал/рубрика/поредица, се разясняват качествата и свойствата на продукт/услуга.

В зависимост от случая, това може да бъде демо/ревю/ънбоксинг или друго, което обективно разкрива предимствата на обекта.

Сценарият на продуктовото видео се разработва съвместно с клиента, като се цели да се съхрани баланса между полезната информация и рекламното присъствие.

Обичайната дължина на продуктовото видео е около 4мин.

В цената за продуктово видео се включва разработка на сценарий и продукционни разходи.

WATCH VIDEO

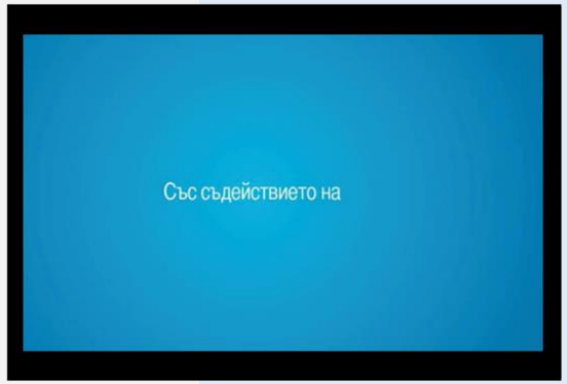
WATCH VIDEO

ДРУГИ АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ

ИНТЕГРИРАН БРАНДИНГ

Интеграция на елемент (лого, цвят, ключова дума) от идентичността на рекламодател/продукт в графичната опаковка.

СПОНСОРСКА ЗАСТАВКА



Спонсорската заставка представлява кратка форма с дължина до 7сек., която се вгражда в края и/или началото и края на видеото и е неразделна част от него.

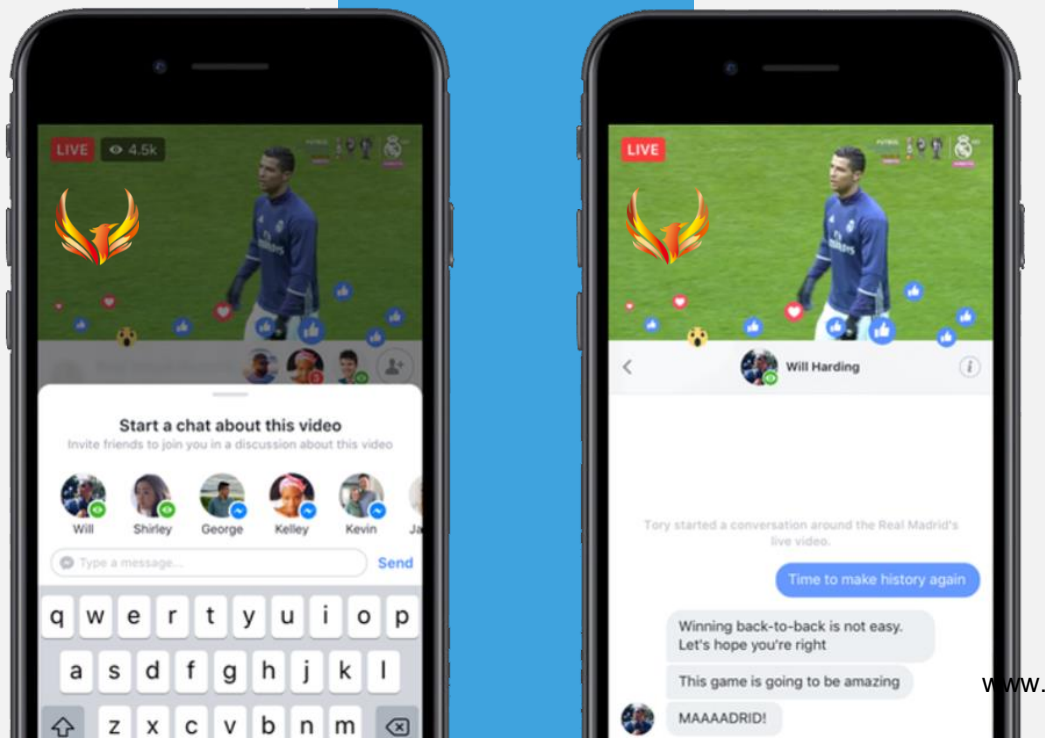
- Възможно е опция за затваряща заставка или за комплект отваряща + затваряща.
- Цената не включва изработка, а единствено монтаж на заставката към съдържанието.

АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ в СОЦИАЛНИ МЕДИИ

БРАНДИРАНА РАМКА (THUMBNAIL)

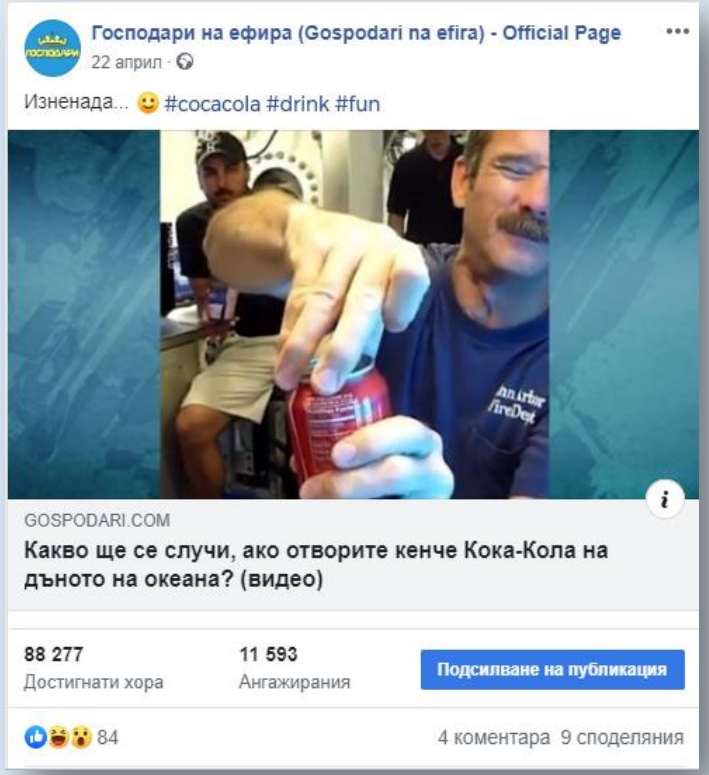
Брандиране чрез рамка/лого на стопкадър, който илюстрира видеото преди то да бъде пуснато за гледане - това е картинката, която се визуализира навсякъде, където е качено или споделено видеото, независимо от платформата, като става неразделна част от него.

БРАНДИРАН ЧАТ НА ЖИВО ВЪВ FACEBOOK



www.piero97.com

#ХАШТАГ

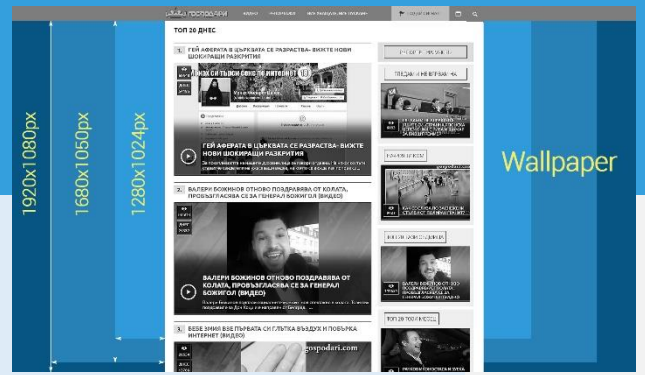


ТАГ/ЛОКАЦИЯ

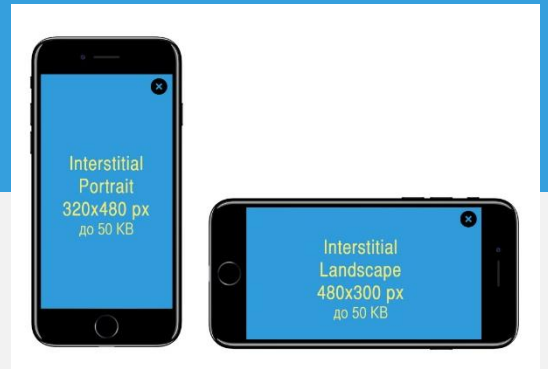
Тагването във Facebook или Instagram е добър креативен, визуален и рекламен метод в „social networks”, чрез който даден бранд става съпричастен с тематична публикация, като се насърчава нейното споделяне, свързвайки я с повече аудитория.

НАЙ-УСПЕШНИТЕ НИ ТРАДИЦИОННИ ФОРМАТИ...

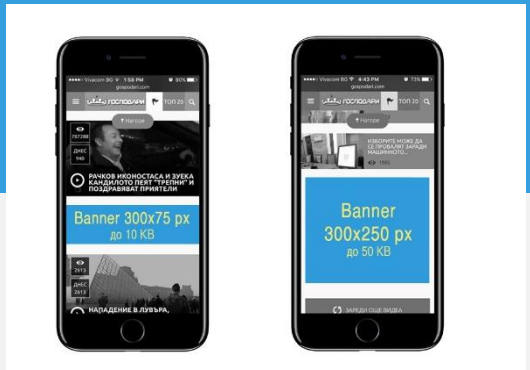
VIDEO PRE-ROLL



WALLPAPER



INTERSTITIAL



BANNERS

Вижте всички опции на: gospodari.com

НЕ СЕ КОЛЕБАЙТЕ, ДА НИ ПОТЪРСИТЕ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНИ ВЪПРОСИ И СПЕЦИАЛНИ КРЕАТИВНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ!

GLOBAL GROUP

GLOBAL FILMS | GLOBAL FRAME | GLOBAL WEB | GLOBAL RENT | OPEN FRAMES

www.piero97.com