



Списание „Гранд хотели“ е единствената медия в България, в която туризмът се представя от хората, които създават, развиват и управляват този бизнес у нас.

На страниците си, луксозното издание представя: международни и местни новини; ексклузивни интервюта със собственици и мениджъри на най-успешните хотелски вериги у нас и по света; следи световните събития в този бранш и състоянието на пазарите с актуална статистическа информация, анализи, прогнози; „Гранд хотели“ цели да помага за развитието на туристическия бизнес у нас: всичко това с марката на Съюза на инвеститорите в туризма (СИТ).

Списание то редовно помества информация относно българското и европейското законодателство в областта на туризма, представя постиженията и опита на високоразвитите туристически страни в цял свят, сътрудничи с професионални туристически организации от страната и чужбина.

„Гранд хотели“ излиза от началото на 2008 с 10 книжки годишно.

Тираж - 5 000. До момента се разпространява с абонамент и достига директно до всички мениджърски нива както на големите хотелски вериги, така и до по-малките хотели у нас.

Екипът ни има амбицията да развива и задълбочава тематично изданието, да увеличава читателската си аудитория с цел да бъде все по-полезно на хората, които създават, развиват и управляват туристическия бизнес у нас.