

Сайтове срещу хора



lead. don't follow

При директното медийно закупуване (media buying), за да бъде видяна вашата реклама в Интернет, пазарувате импресии на едро. Може да сегментирате аудиторията, по някакъв традиционен признак – географски или според тематиката на сайта, но все пак всичко се свива до таргетирането на рекламата ви до конкретен уеб сайт.

При **възможностите**, които предлага Интернет маркетинга (при real time bidding, в performance network или display network, при programmatic buying) може **фино да настройвате и оптимизирате кампаниите си и да филтрирате потребителите по все по-конкретни признаци** – демография, възраст, поведение, интереси, социален статус, лайвстайл, житейски ценности и т.н. Ще достигнете до всеки един човек, който ви интересува през различни сайтове, което прави покритието на желаната аудитория по-мощно и без прехосани импресии и средства. Например, когато трябва да достигнете до любителите на лабрадори, няма да рекламирате само в dog.bg, а ще закупите реклама в почти всеки сайт, в който любителите на породата влизат.

С възможностите за таргетиране купувате **аудитория, която да следва вашите послания**, а не просто място в сайтове, където влизат и хора, които не ви интересуват.

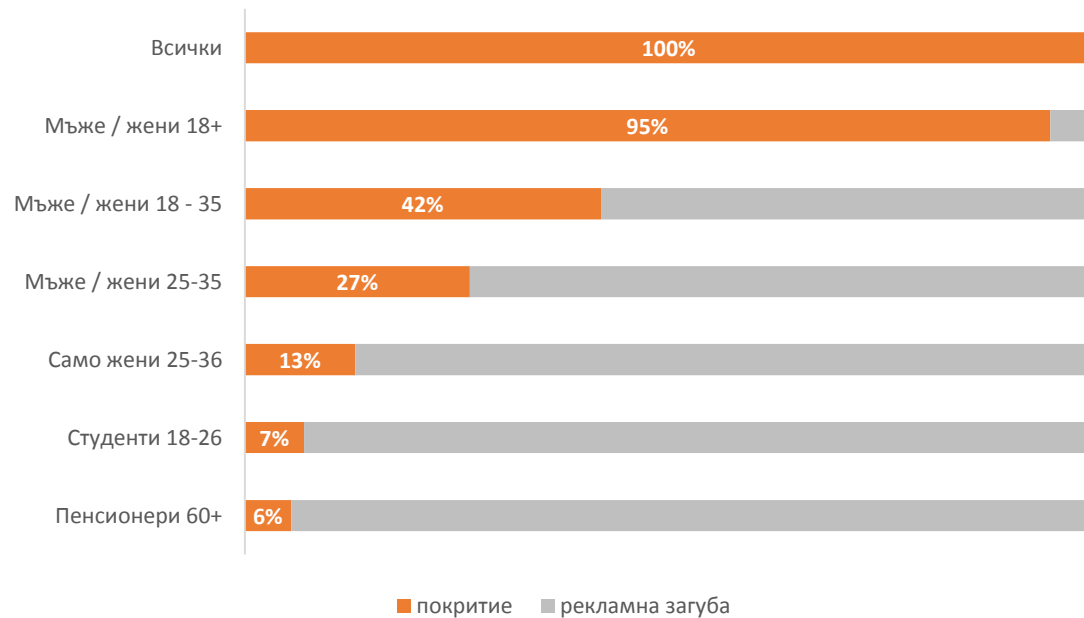


lead. don't follow

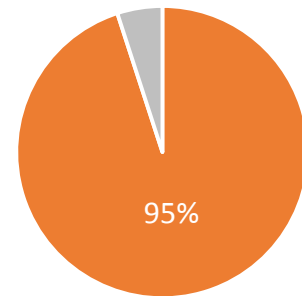
Точното таргетиране е съществено, когато искате да покриете конкретна целева група

Пример: дял от рекламите, които ще достигнат дадена целевата група

Достигане до целева група от топ 5 най-посещавани български сайтове по данни на Гемиус, май 2015

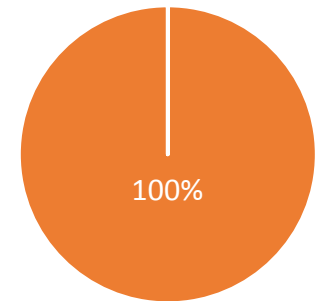


Поведенческо / демографско таргетиране (Facebook, ППТ)



■ покрытие ■ рекламна загуба

Ретаргетиране



■ покрытие

Начини на таргетиране

1. **Таргетиране по категория** – автомобили, бизнес, здраве, лайфстайл, финанси, новини, култура, спорт и т.н.
2. **Контекстуално таргетиране** – достигане до хора, които търсят информация относно се до вашия продукт или услуга
3. **Гео-таргетиране** – достигане до хора намиращи се на конкретно място – страна, град, район, квартал.
4. **Поведенческо таргетиране** – достигане до хора определени по демографски признаци и/или интереси
5. **Ре-таргетиране** – повторно поканване на хората на вашия сайт
6. **Динамично ре-таргетиране** – повторно поканване на хората на вашия сайт с персонализирани за тях послания

За повече информация:

Интернет отдел

inet@piero97.com

+359 2 807 68 00

