



РЕКЛАМАТА НЕПОСРЕДСТВЕНО ПРЕД ТЕБ!

Стратегически разположени по най-натоварените улици и булеварди в град Бургас, автобусните спирки имат изложение, което предоставя отлична видимост едновременно на хората, които чакат автобус, на преминаващите покрай спирката пешеходци и на автомобилния трафик. Автобусните спирки са особено ефективни места за реклама, тъй като предлагат на потребителите нещо, което ангажира вниманието им, докато чакат автобуса. Разположена в едър мащаб, непосредствено пред погледа на всеки минавач, вашата реклама доминира на фона на всичко останало и може да въздейства с експресивността на своята визия, качество, находчивост, хумор или кауза.

ПРЕДИМСТВА НА АВТОБУСНИТЕ СПИРКИ:

- Предлагат рекламно пространство на най-добрите локации по всички автобусни маршрути
- Разположени така, че да предоставят отлична видимост на нивото на погледа за пешеходците и автомобилния трафик
- Конструирани така, че предлагат неограничени възможности за иновативни рекламни кампании, неприложими за другите съоръжения за външна реклама
- Възможността за добавяне на триизмерни елементи, допълващи и разширяващи рекламната визия, цялостно брендиране и прилагането на нови и нестандартни творчески идеи за реклама, са сред начините за привличане и задържане вниманието на всеки преминаващ.
- Способността за постигане на високи резултати на ниски цени, прави автобусните спирки неизменен компонент за всяка рекламна кампания

РАЗМЕРИ:

120 X 180 см.

ДВУСТРАННО
(общо 4,32 м²)

МАТЕРИАЛИ:

Рекламните постери могат да бъдат изработени от хартия, винил или други материали. Те са защитени от атмосферните условия в луксозна и осветена City-light касета.

АВТОБУСНИ СПИРКИ – РЕКЛАМАТА НАЙ-БЛИЗО ДО ВАС



Вашата реклама е поставена в едър план, непосредствено пред очите на клиентите ви – разполагате с цялото им внимание докато чакат автобуса (7-20мин.) или преминават покрай спирката. За вас остава възможността да бъдете изобретателни и оригинални



Разполагате с доста възможности – може да направите различни варианти на брандиране на самата спирка, да поставяте допълнителни рекламни елементи, както и да развиете и приложите своите иновативни идеи, които да се открият и впечатлят допълнително клиентите ви. Бихте могли да добавите интерактивни елементи като QR-кодове и др., с които да провокирате допълнителен интерес в Интернет пространството.



СТАТИСТИЧЕСКИ ДАННИ

БУРГАС

- Население – 188 861 души към 2009г.; около 220 000д. към 2015г. – миграция и естествен прираст
- Безработица – 4,4 % спрямо 12,4% за страната
- 2 университета и 4 колежа – над 12 000 студенти. Предстои създаването на най-голямата университетска болница в югоизточна България.
- Летище Бургас обслужва над 2,5 млн. души годишно, като за сравнение летище София е облужило 3,8млн. пътници за изминалата 2015г., а летище Варна близо 1,4млн за същия период.
- Морска Гара Бургас обслужва близо 50 000 души годишно от круизни кораби.
- В жилищния комплекс „Меден Рудник“ живее около 40% от населението на града – около 100 000д., което го прави по-голям от градове като Перник, Ямбол, Сливен, Благоевград, Габрово, Добрич, Пазарджик, Смолян, Хасково, Видин, Шумен, Враца и др.
- Градът се развива и модернизира с много бързи темпове освен като туристическа дестинация и в икономическа и бизнес посока.
- Международен Фолклорен Фестивал Бургас – посещаван средно от 17 000д. годишно през последните 8 години
- Фестивал на Пясъчните Скулптури Бургас – средно 75 000д. годишно през последните 8 години
- „Spirit of Burgas“ - привлече 47 000д. за двата фестивални дни през 2015г.
- „Бургаски Музикални Празници – Емил Чакъров“, „Експо Център ФЛОРА – Бургас“ и много други културни събития правят града най-значимото културно средище в тази част на България.
- Бургас предоставя на своите жители и гости много добре развита велосипедна инфраструктура, в т.ч. наем на велосипеди; над 300 **БЕЗПЛАТНИ** чадъри и шезлонги и множество спортно-развлекателни съоръжения около и по бреговата ивица.

СПИРКИТЕ В БУРГАС

- 186 бр. изцяло нови автобусни спирки са изградени през 2010-2011г., от които 152 бр. с реклама
- По данни от проучване на израелската АРУП – РОМ Транспорт (поръчано от Община Бургас през 2009г.) градският транспорт обслужва над 83 000 пътници дневно или почти 26 млн. – годишно, което прави по 120 пътувания на жител.
- В часовете от 07:00 до 20:00 часа всяка една спирка се използва средно от около 359 души в рамките на 1 час.
- Факт е, също така, че хората престояват на спирката между 7 и 20 минути в очакване на превозното средство.
- Поради благоприятното разположение на Бургас и развитата пътна инфраструктура, целият трафик за Югоизточна България минава през самия град.
- Отново поради разположението на града само 28% от автобусните спирки са разположени вътре в комплексите, което оставя останалите 72% по определени основни улици и булеварди на града. По този начин рекламата върху автобусните спирки се вижда не само от жителите и гостите на града, ползващи градски транспорт и/или личните си автомобили, но и от целия транзитен трафик преминаващ през Бургас.



ЗАЩО ДА ИЗБЕРЕТЕ АВТОБУСНИТЕ СПИРКИ ЗА ВАШАТА УСПЕШНА КАМПАНИЯ?

Рекламата върху елементи от градското обзавеждане е използвана за първи път в град Лион, Франция през 1964г. от Жан-Клод Деко. В България този канал за реклама се предлага от 1997г.

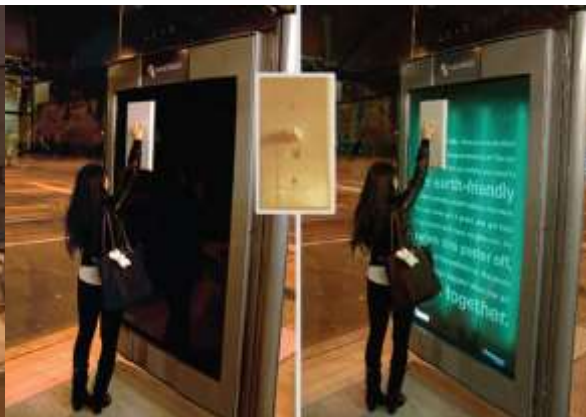
През годините този вид реклама се е наложил като неизменна част от всяка “градска” рекламна кампания.

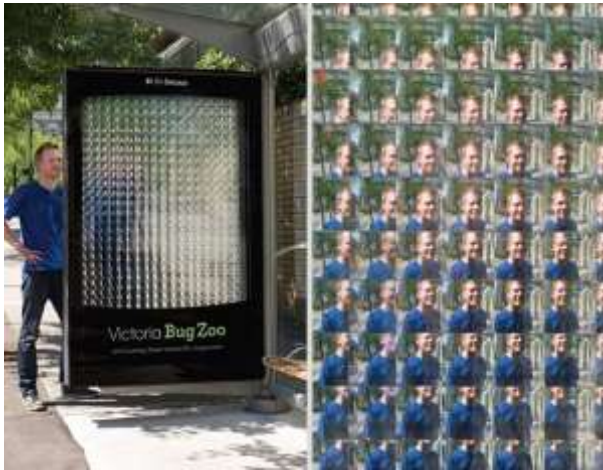


Предимства на автобусните спирки пред другите формати за външна реклама:

- Предлага отлична и непосредствена видимост за шофьори, пешеходци и всички, ползващи градския транспорт.
- Автобусните спирки дават възможност за прецизно географско таргетиране на вашите местни клиенти или местен бизнес.
- Вашата реклама със сигурност ще бъде забелязана доста пъти от всички, които регулярно преминават или използват автобусната спирка, защото голяма част от ползващите градския транспорт го ползват редовно.
- Високоэффективни и гъвкави, поради възможността да се покриват отделни направления към определена цел (напр. всички спирки от центъра – до магазин X), за разлика от другите рекламни съоръжения, които нямат систематика на разположението и формата.
- По-ниски производствени разходи за рекламните постери, в сравнение с другите рекламни формати, както и по-ниски разходи за смяна на визиите, размествания и др.
- Автобусните спирки ви дават почти неограничени възможности да покажете вашето творческо въображение така, че рекламата ви да изненадва, провокира и привлича вниманието. А както е известно, вроден човешка рефлекс е, когато на човек нещо визуално му хареса, той да го оглежда и преценява по няколко пъти.

ВДЪХНОВЯВАЩИ ИДЕИ ОТ ЦЯЛ СВЯТ

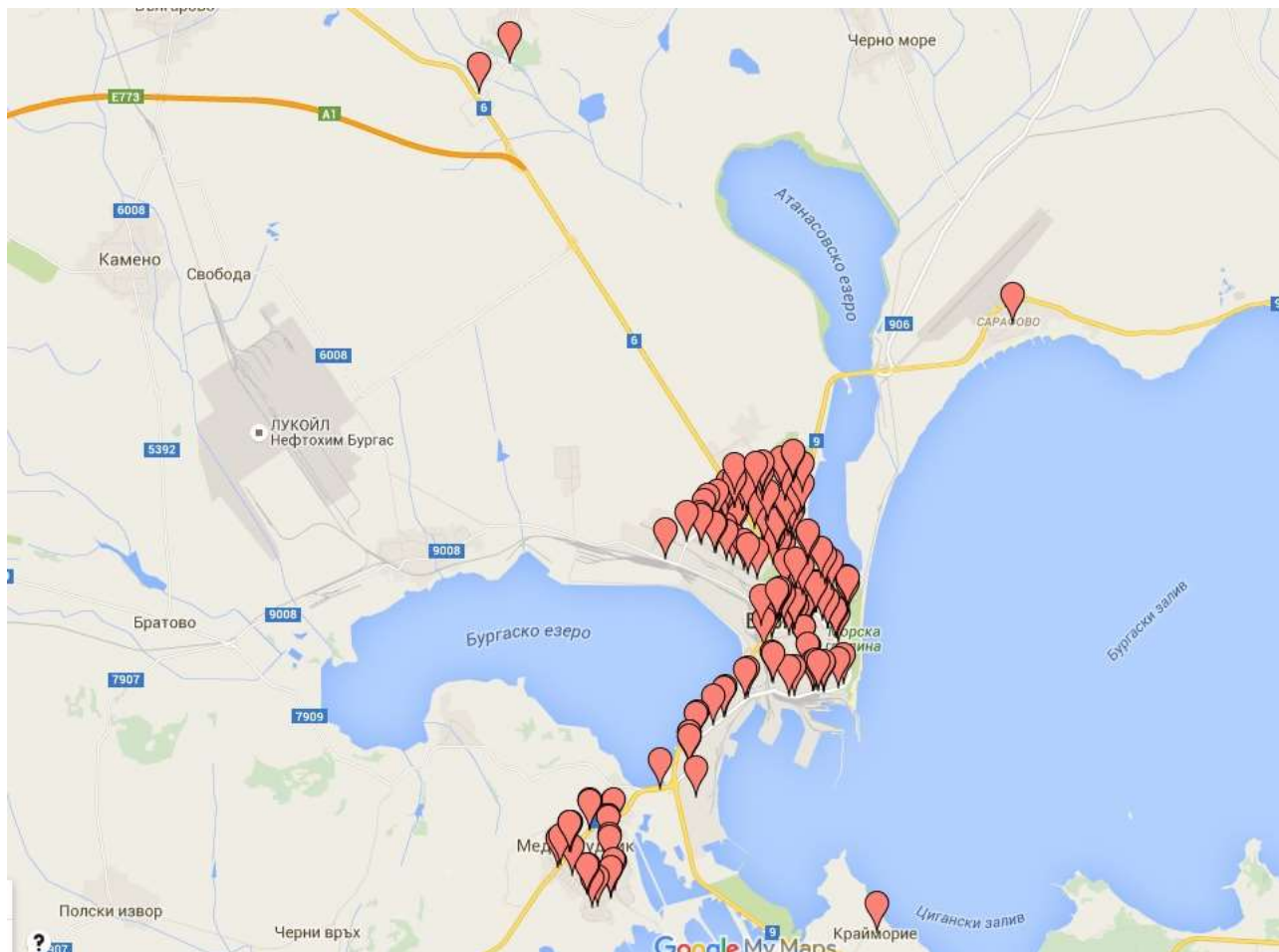




COPY: At this moment, your bum is completely exposed. If it were in a sexy pair of jeans, it would attract attention all the time!



ПРИЛОЖЕНИЕ : Карта на разположението на автобусни спирки с рекламни касети в Бургас.



КАРТА