



# TREND

# 2025

## ДЪЛГОЛЕТИЕТО

 И КАЧЕСТВЕН ЖИВОТ

**TREND** е различното списание. Това не е поредният алманах с истории за миналото, а визионерски поглед в бъдещето. От него ще научите какви са трендовете в сферите на живота, които ви вълнуват: мода и аксесоари, здраве и красота, автомобили и техника, дизайн и стил, гурме култура, хотели и дестинации и др.

**TREND** е луксозно списание в над 300 страници с футуристични текстове и визионерски интервюта с изтъкнати учени, лекари, бизнесмени, културолози, психолози и др.

Тази година **TREND** отбелязва 10 години от първия си брой и това е чудесен повод да направим равносметка на всичките ни прогнози, които се сбъднаха, включително и тази за пандемията през 2020 г.

 **TREND пролет/лято 2025** ще излезе в средата на месец април.

 Темата на броя е: **ДЪЛГОЛЕТИЕТО и по-доброто качество на живот.**

Дълголетието е цел на човечеството от древността. Милиони книги и научни статии са посветени на това как да живеем по-дълго. Напредъкът на науката и включването на AI направиха революции в много сфери на живота. Вече се появяват ваксини против рак. Телемедицината позволява да се следят стотици пациенти с нарушена сърдечна дейност в реално време и да се предотвратяват инфаркти. Иновации в строителството и градското планиране осигуряват по-удобни и по-умни жилища. Бумът на здравословните храни и напитки продължава. Появиха се по-безвредни алтернативи на цигарите.

Как да поддържаме здрав организма си, как да опазим психическото си здраве, как да се борим със стреса в ежедневието... Как да живеем по-добре и по-дълго? Това е темата на новия **TREND**. Ако Вие и Вашата компания имате какво да разкажете по темата, значи сте добре дошли на страниците на списанието.

## Ето част от темите в броя:



**Храна** - отвъд клишетата и предразсъдъците - кои са храните на бъдещето, полезни и вредни диети, как да контролираме ефективно затлъстяването, модерни уреди, които правят домашната храна по-здравословна, бумът на здравословните заведения;

**Вода** - значението на водата за здравето на организма, видове минерална вода в България, начини за хидратация и влиянието на различните добавки (минерали, витамини) върху организма;



**Здраве / Модерни терапии и превенция** - иновациите, които удължават живота; новите персонализирани лекарства и терапии, базирани на AI, научни открития, които вече са достъпни и в България (или предстои съвсем скоро да станат), болниците, които са пионери в лечението на различни животозастрашаващи болести;

**Психичното здраве** - съвети от психолози и холистични терапевти - как да контролираме гнева - съвременни методи и добри практики;



**Иновации в бюти индустрията** - козметични процедури, пластична хирургия, грижи за кожата, косата, зъбите и други открития, които са достъпни и у нас (или близката чужбина);

**Активност** - модерните спортове и къде може да ги практикувате, фитнесите на бъдещето, съвети от специалисти за домашен фитнес и поддържане на форма, дестинации извън града, които са полезни за различните генерации - baby boomers, X, Y, Z.



**Сън** - колко е важен изборът на матрак и възглавница за пълноценния сън, различни джаджи и устройства, които помагат за добрия сън (прахоуловители, влагоуловители, смарт гривни и др.), как да се борим с преумората на работното място, масажи на работното място или йога - начини за избягване на burn-out.

**Индустрията на дълголетие** - какви услуги и продукти за удължаване на живота ще се предлагат в близко бъдеще? Крио камери, замразяване на стволови клетки, трансплантации - кои са новите революционни стъпки на науката и медицината?



**Финансово планиране** - финансови продукти, които могат да ни "купят време" при спешни случаи (операции в чужбина), как да печелим и да се защитаваме едновременно (застраховки Живот с инвестиционен елемент, бъдещето на пенсионното осигуряване);

**Здравословно стареене** - що е то и как да го постигнем, какви услуги за хора 60+ се предлагат у нас и кои са най-добрите опции за настаняване на възрастен родител в специализирано заведение;



## Технически данни на изданието

- **Тираж:** 15 000 бр.
- **Обем страници:** 300
- **Размери:** 215 x 280 мм (обрязан формат)
- **Корица:** 350 г мат
- **Тяло:** 115 г мат



Можете да участвате в списанието под формата на рекламна визия, статия (advertorial) или интервю с подадени въпроси от редакцията. Всички материали се публикуват и онлайн в 24chasa.bg (в топ 5 на най-четените сайтове в България по данни на Gemius - всеки трети българин в интернет ни чете).

### Цени за реклама и PR в броя

- **1 цяла страница:** 2 500 лв.
- **Фолио (лява и дясна страница):** 4 000 лв.
- **Двойна страница с разгъване (лице+гръб - общо 4 стр.) двустранен хром гланц:** 7 000 лв.

### Корици\*

II корица: 5 000 лв.

III корица: 4 000 лв.

IV корица: 6 000 лв.

\*При заявка за корица получавате допълнително като бонус 2 PR материала в 24chasa.bg в категория „Топ теми“ за период от 24 часа и в сайт от групата по избор.

### Бонуси

- За рекламодатели на корица, двойна страница с разгъване или четири закупени страници в броя – корпоративен банер 300x250 px в сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) за период от 2 седмици, 150 000 импресии
- Споделяне във Facebook страницата на „24 часа“ – над 278 000 последователи
- Споделяне в Instagram профила на „24 часа“
- Споделяне във Viber канала на „24 часа“
- Споделяне в LinkedIn профила на „24 часа“

# Технически изисквания за рекламни визии

## Размери: Една страница

- Необрязан формат 22,5/29 см
- Обрязан формат\* 21,5/28 см 602 см<sup>2</sup>
- Наборно поле 18,4/25,2 см 463,7 см<sup>2</sup>

\*На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 3 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата

## ИСС профил:

ISOcoated\_v2\_eci

## Цветовете:

Process CMYK. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.

## Текст и шрифтове:

Минимални 7 пункта. Черен текст под 8 пункта да бъде само в черния канал, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 9 пункта.

## Полутон:

От 225 до 300 dpi. За стойности под 225 dpi е необходимо писмено потвърждение от клиента.

## Готови карета:

EPS - ASCII, без Bleed Area. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

PDF - Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

## Контрол на цветовете и съответствие на файловете:

Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка. За цветни реклами може и от калибриран цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.

## Конвертиране или презапис на файлове:

При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т. е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използват векторни програми, например CorelDraw или Adobe Illustrator.