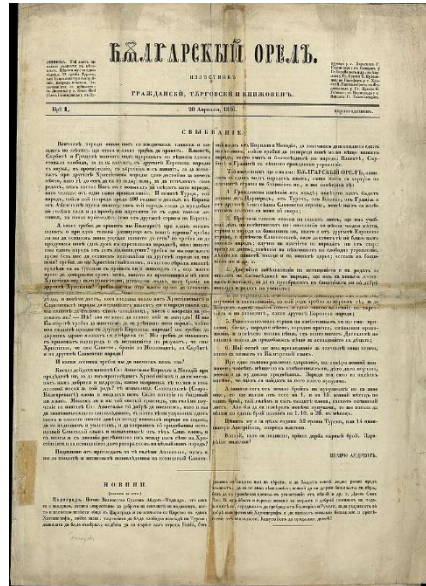


Пресата - най-старата медия



Заглавна страница на първия вестник в света „Релацион...“, брой от 1609 година



Заглавна страница на първия български вестник „Български орел. Известник граждански, търговски и книжовен“, 1846 година.

Колко информация можете да видите и чуете за 30 секунди?
А колко информация можете да прочетете върху една страница?

Появата на първия печатен вестник в света – *Relation aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Historien*, издаван от Йохан Каролус, се е случила през 1605 г. в Страсбург. Оттогава до днес печатните медии са приносители на култура и образование през вековете и без тях светът несъмнено нямаше да е такъв, какъвто го познаваме. И до днес тя продължава да е неразделна част от живота ни.

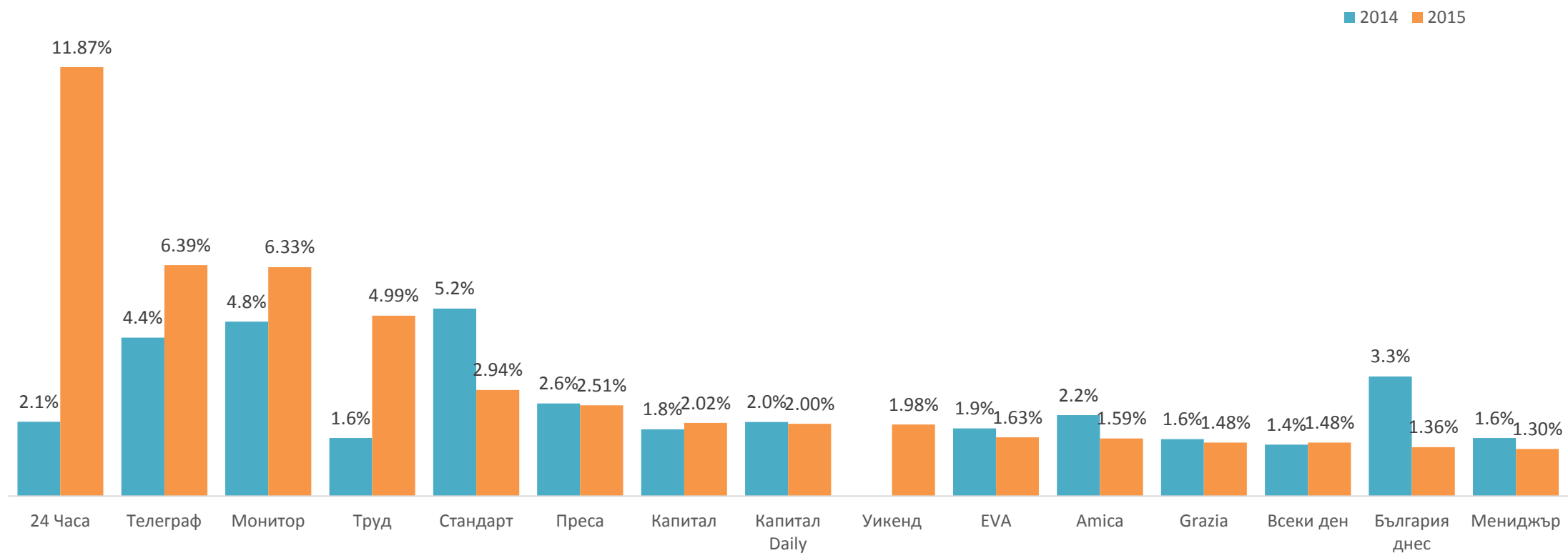
Изданията се разделят на различни категории според периодичността, територията на разпространение и тематиката - ежедневни, ежеседмични, двуседмични, месечни и други. Според разпространението са местни, национални и международни. Според съдържанието - сериозна преса, таблоиди (наречени така на формата и наричани също жълта и булевардна преса) и специализирани (покриващи някаква конкретна област – спорт, финанси и др.). Тъй като таблоидите обикновено достигат тираж в пъти по-голям от този на сериозната преса, много от сериозните издания в последните години отделят страница за т. нар. светски новини – любимата тема на таблоидите.

Пресата може да бъде насочена както към конкретна група читатели според техните интереси, професия, възраст, пол и др., така и към широката публика.

Основното предимство на рекламата в пресата, че тя дава възможност да представите на читателя на много изчерпателна информация за рекламирания продукт. В последните години се налага тенденция за използване на Advertorial – публикации, включващи освен рекламна визия, така и подробно текстово представяне на предимствата и спецификата на продукта.

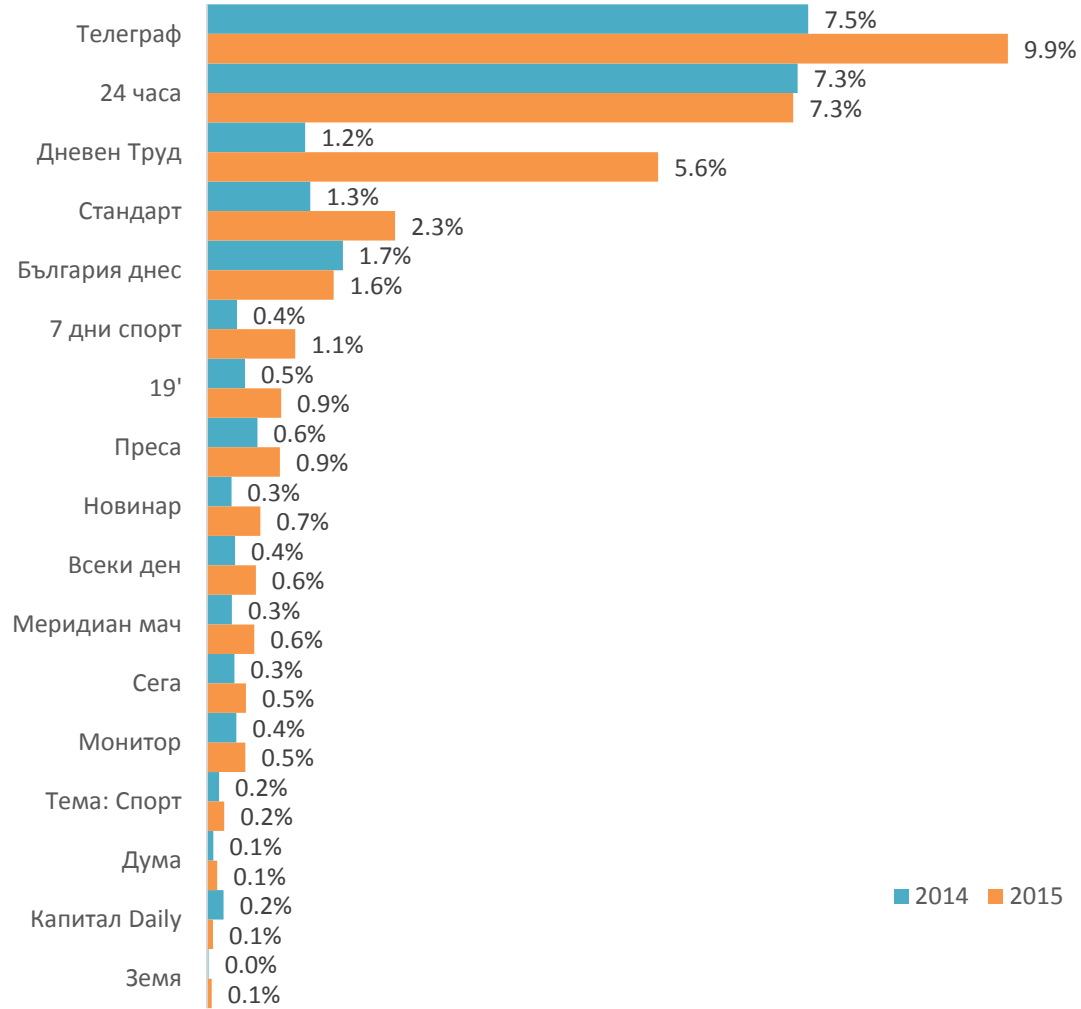
Основни данни за периодичната преса в България

Топ 10 издания по рекламни бюджети

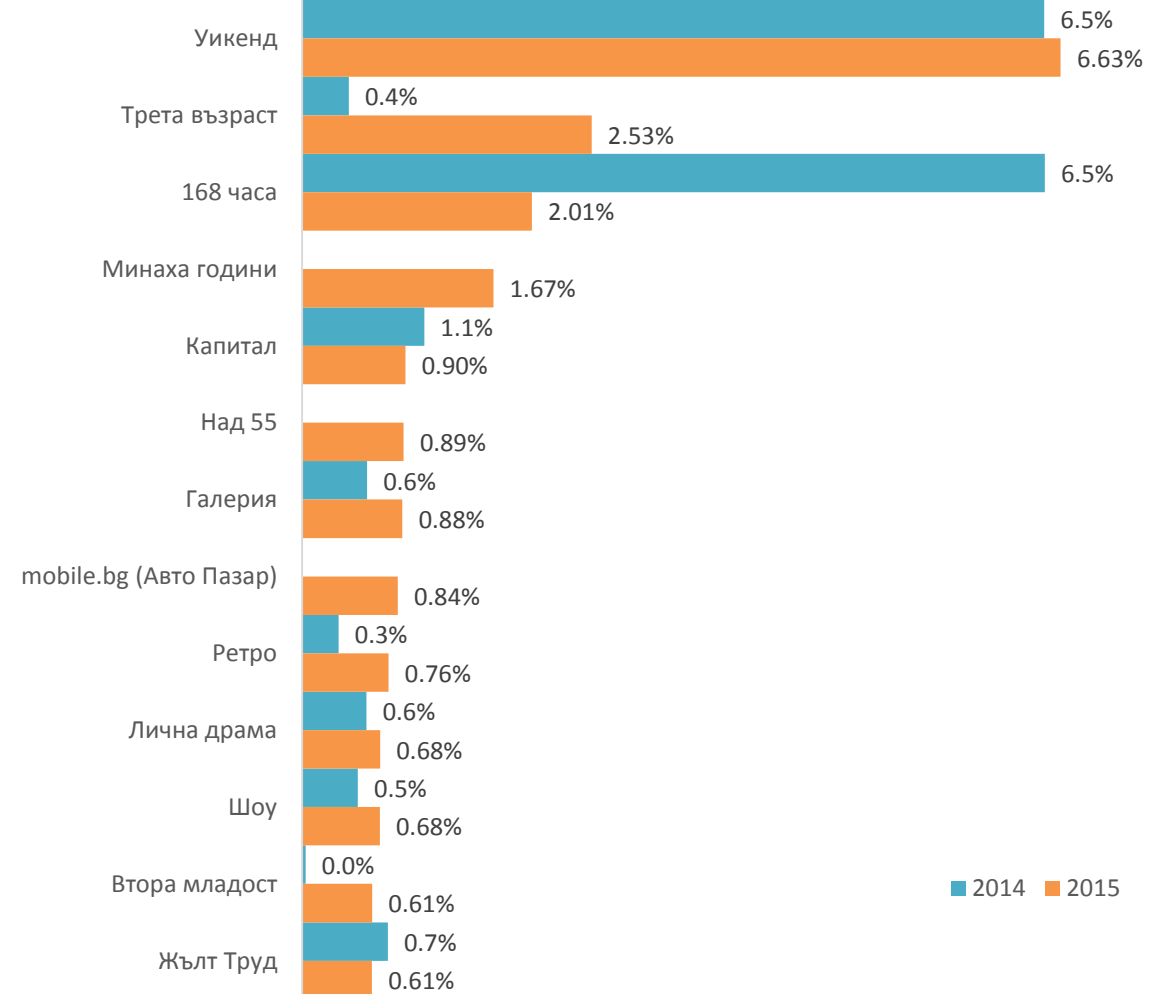


Източник: GARB

Всекидневници, средно-дневен обхват



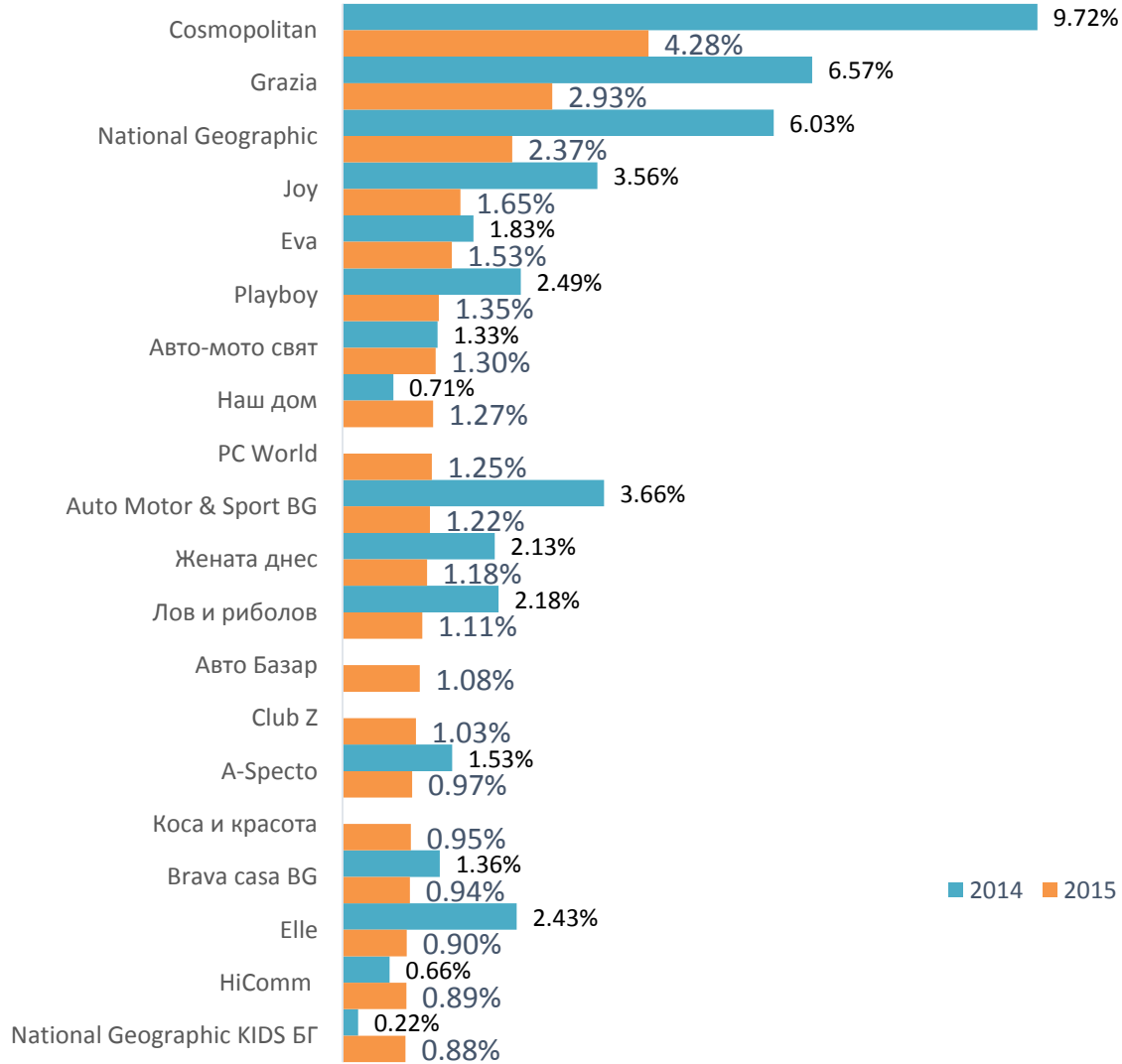
Седмични вестници – среден седмичен обхват



Източник: GARB



Месечни списания – среден обхват



Седмични списания – среден обхват

