

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница лява	1 100
1/1 страница дясна	1 400
Фолио	2 200
Брандиране на статия с лого за една стр.	100
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц	5 380
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц	5 780
1/1 страница хром гланц 115 г.	2 770
1/1 страница хром гланц 250 г.	2 880
Корици	
II корица	2 900
III корица	2 500
IV корица	2 900
Други	
Цени за перфорация	228
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог: свободно - 0,09 лв. / бр. ; на фиксирано място +10% ; лепене със силиконова точка +0,10 лв./бр. ; фолиране +0,07 лв. / бр.	

Надбавки за :

Advertorial - Титул Advertorial носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламода-телите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на публикациите с титул Advertorial е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.

+15%

Бонуси

За рекламодатели на корица или фолио - корпоративен банер 300x250 px в сайта на www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 150 000 импресии
За рекламодатели на вътрешни страници - корпоративен банер 300x250 px в сайта на www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 100 000 импресии

Периодичност - 2 пъти годишно - месец юни и месец декември.

Отстъпки

За брой реклами*

За участие в 2 броя TREND -5%

За участие в 3 броя TREND -10%

За комбинирана реклама**

В две издания -3%

В три издания -5%

В над три издания -10%

Комисиона за рекламни агенции*** -15%

* Рекламите може да са както в миналите броеве на TREND, така и в бъдеще

**Отстъпката за комбинирана реклама важи, когато клиент рекламира през един и същи период в повече от едно издание на МГБ

***При участие с реклама или advertorial на два и повече клиента на една агенция - допълнителна отстъпка 5%

Отстъпките се начисляват кумулативно.