

Обязан формат: 20/26,5 см / 530 см²



Периодичност:
2 пъти годишно - юни и декември



Цени:
в лева без ДДС:



Вътрешни страници

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница лява	1 000
1/2 страница дясна	1 400
Фолио	2 200
Брандиране на статия с лого за една стр.	100
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц	5 380
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц	5 780
1/1 страница хром гланц 115 г.	2 770
1/1 страница хром гланц 250 г.	2 880

Корици

Корици	Цена
II корица	2 900
III корица	2 500
IV корица	2 900

Други

Цени за перфорация	228
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:	
- свободно	0,09 лв./ бр.
- на фиксирано място	+10%
- лепене със силиконова точка	+ 0,10 лв./ бр.
- фолиране	+ 0,07 лв./ бр.



Надбавки за Advertorial

+15% Титул *Advertorial* носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на *Advertorial* е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.