От 01.02.2020 г. влизат в сила **нови тарифи** за излъчване на търговски съобщения в програмите на **bTV Radio Group**.

Промените в цените за излъчване на реклама се изразяват в:

- промяната на часовите пояси на радиата и обособяването на нов **праймтайм в най-слушаните часове** – 08:00-10:00 ч. и 17:00-19:00 ч.

- промяна на и **коефициентите за дължина на рекламен спот**, различна от 30“, като те вече са идентични както за радио-, така и за телевизионните програми на bTV Media Group.

- Увеличение в досегашните **отстъпки за комбинация** от радио програми в bTV Radio Group.

При планиране на кампании, които стартират от 01.02.2020 г., да се имат предвид единичните цени и условията в новите тарифи.

www.piero97.com