

GreenTech.bg – профил

GreenTech.bg е авторитетно онлайн издание за технологии, иновации и съвременни подходи в решенията за опазване на природните ресурси.

Тематично покритие

Възобновяема енергия: соларна, вятърна, геотермална и алтернативна енергия, климатизация, системи за съхранение на енергия; пазарни анализи, добри практики, рекорди, прецеденти; нови технологии; анализи на българския пазар, сградно-интегрирани ВЕИ.

Био: опазване на биоразнообразието, застрашени и защитени видове и местообитания, проекти за опазване, биотехнологии, екосистеми, природозащитни дейности, био-земеделие.

Еколайф: еко-архитектура и еко-строителство, нулевоенергийни/пасивни сгради, знакови проекти, зелени покриви и вертикални градини, устойчиво градоустройство, еко-реновации.

ИТ: еко приложения (софтуерни), еко-сайтове, еко-кампании в интернет, зелени центрове за данни, технологии за зелени центрове за данни, ВЕИ в ИТ сферата, 3D технологии за екология, нови компютърни архитектури за устойчивост.

Коли: всичко за новото поколение превозни средства и задвижващи системи, електрически коли, хибридни коли, водородни коли и др; електрически и хибридни камиони, триколки, самолети, лодки и други превозни средства; еко градски транспорт; политики за насърчаване.

Общество: кампании, акции, обществени явления, гражданско общество, работа с децата.

Рециклиране: технологии за рециклиране, нови изобретения, политики, добри практики от света, икономика на рециклирането, намаляване на отпадъците, строителство с рециклирани материали, адаптивна повторна употреба, граждански инициативи.

Смарт-грид: сградна автоматизация и умни сгради, интелигентно осветление, умни кръстовища, умни градове, смарт-електро-мрежи; концепции, пилотни проекти, демонстрационни системи, нормативна база, изследвания, научни публикации.

Визия

В ерата на ускорено изменение на климата всеки човек и всяка организация може да допринесе за опазването на планетата. Съвременните технологии носят огромен потенциал за опазване на природните ресурси. Кумулативният ефект от тяхното приложение може да надмине огромния потенциал на всяка технология и концепция поотделно. Ключовите достижения на еко-технологиите и иновациите в тази област имат нужда да бъдат познати, да намерят своето правилно приложение и да бъдат осмислени в цялостния контекст на опазването на природата.

Аудитория

Сред посетителите на GreenTech.bg има мениджъри от компании, свързани с еко-технологии, инженери, архитекти, биолози, геолози, специалисти по транспорт и логистика, експерти от

областта на енергетиката, учени и изследователи, както и технологични ентузиастаи.

Читателите на GreenTech.bg са страстно запалени от зелените идеи. Преобладаващата част от тях са истински „фенове“ на сайта. Greentech.bg има голям кръг поддръжници с изключително позитивна и конструкторивна нагласа към изданието и неговото съдържание.

Отличителни черти

Читателите на GreenTech.bg са негови истински фенове. Голямата част от тях четат новините в сайта редовно, коментират редовно, изпращат полезна информация до редакцията.

Читателите на Greentech.bg са общност. Обратната връзка от тях е ключов фактор в създаването на съдържанието.

Съществена нишка в тематката и стила на медията, която се развива в момента, е акцентът върху българските иновации и разработки, които се създават в България. Вярваме, че българските специалисти имат огромен творчески потенциал и наш дълг е да подкрепяме техните изобретения и идеи.

Характерен за GreenTech.bg е професионалният тон на поднасяне на информацията, с коректен и съдържан език, коректна употреба на терминологията, цялостно разбиране за потенциала на технологиите.

Аудиторията на сайта и поддръжниците в социалните мрежи са резултат само и единствено от органичен растеж.

Възможности за маркетингово присъствие

Нашите партньори могат да отправят своите послания към екологично настроената общност у нас чрез GreenTech.bg, съобразявайки се с изцяло с интересите и нагласите на аудиторията. Грижа на редакторския екип е да поднесе съдържанието в светлината на екологичните ползи, в духа на изданието, по въздействащ и атрактивен начин -чрез актуалните подходи и технологии в поднасянето на уеб съдържание като редакторско ревю, видео-представяне и др.

Важни принципи в маркетинговото присъствие:

- качеството на съдържанието е приоритет – всеки елемент от нашето съдържание се изготвя от професионален редактор;
- поддържа и спазва собствен стил и всяко послание следва да се вписва в него;
- пишем само за зелени теми; ако имате нов шеф или ви е гостувал министър – това съобщение е за друга медия;
- честни сме пред феновете си – маркетинговите публикации се отбелязват като такива;
- нашето съдържание трябва да е атрактивно и приятно за всички - насърчаваме по-необичайните формати на поднасяне като видео, мултимедия, инфографика.