

3. Бъг върху съдържанието на предаване

- × Продължителност: 10 секунди
- × Позиция: хоризонтална част на екрана

Представява хоризонтална рекламна форма, заемаща 1/6 от долната част на екрана, позиционирана вляво или вдясно, позволява позициониране на продукт/услуга заедно с логото на компанията и слоган, визуализацията на рекламната форма трябва да съдържа ясно четлив надпис „реклама“. Заеманата част от екрана е с максимален размер 1/4 и с минимална прозрачност на подложката 10%, съобразено с логото на канала.

× Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 50% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.

- × Цена изработка Кът ин – 1400 лв.



4. Брандирана Шапка реклама

- × Продължителност: до 10 секунди
- × Позиция: преди и след рекламен блок

Брандираната шапка реклама може да е видео + анимация или само едно от двете, според указанията на клиента и съответния продукт. В шапка реклама могат да се позиционират продукт/услуга, слоган и лого на компанията, звукови ефекти и войсовър, съобразен с продължителността на видеото. Всяка шапка реклама трябва да съдържа надпис „реклама“ - неделима част от визуализацията.

× Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 70% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.

- × Цена изработка - 1000 лв.



5. Сплит кът ин - заема вертикална и хоризонтална част

- × Продължителност: 10 секунди
- × Позиция: обединява хоризонтална и вертикална част на екрана, само преди начало на рекламен блок.

Представява хоризонтална + вертикална рекламна форма, заемащи двете части на екрана до 1/4 от двете страни, позиционирана вляво или вдясно, позволява позициониране на продукт/услуга заедно с логото на компанията и слоган, визуализацията на рекламната форма трябва да съдържа ясно четлив надпис „реклама“. Заеманата част от екрана е с максимален размер 1/4 и с минимална прозрачност на подложката 10%, съобразено с логото на канала.

× Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 80% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.

- × цена изработка – 1400 лв.



6. Спонсорски заставки

- * Позиция: преди и след предаване
- * Продължителност: до 10 секунди в началото и в края на предаването

По време на визуализацията на спонсорската заставка може да се визуализират име на компанията, лого, продукт и услуга на спонсора.

По време на спонсорската заставка не може да присъстват: покана за закупуване на продукт или услуга, интернет сайт, контактни форми, изтъкване предимствата на продукта или услугата.

- * Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 75% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.
- * Цена за изработка - 1000 лв.



7. Спонсориран промо анонс

- * Позиция: в промо блок
 - * Времетраене: между 20 и 30 секунди за промо блока и 10 секунди за спонсорския промо анонс.
- Спонсорираният промо анонс е алтернативна рекламна форма, която позволява на клиента да рекламира избран от него продукт със спонсорство лого или слоган, обвързано с дадената програма. Визуализацията на спонсорството е 10 секунди, като първоначално се визуализира в ефир промо анонс за дадено предаване и след това се визуализира спонсорският анонс, като задължително се визуализира/изговаря следната аббревиатура – „с подкрепата на/със съдействието на...“

- * Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 60% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.
- * Цена за изработка – 1000 лв.

8. Продуктово позициониране /ПП/

Алтернативна рекламна форма, като смисълът на ПП е вплитането на продукти и услуги заедно с марката на клиента в самото съдържание на предаването, като основно правило на ПП е продуктът да не е окачествен или изтъкнат в програмата. Максималната продължителност на ПП е 2 x 10 секунди в дадена продукция, като редакторският екип ще намери най-удачното място в съдържанието, а излъчването на тези рекламни форми се съобразява със заснемането и позиционирането на продукцията в ефира на АГРО ТВ.

АГРО ТВ изготвя индивидуални цени и предложения за продуктово позициониране в собствени и външни продукции.

9. Поп Ъп – изскачаща рекламна форма на екрана

Представява алтернативна рекламна форма, която позволява на клиента да позиционира продукт/услуга заедно с лого на компанията и слоган, визуализацията на рекламната форма трябва да съдържа ясно четлив надпис „реклама“. Заеманата част от екрана е с максимален размер 1/6 и с минимална прозрачност на подложката 10%, съобразено с логото на канала, като позицията на рекламната форма е отляво, отдясно, горе и долу на екрана

- * Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 60% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.
- * цена за изработка - 1400 лв.



Таблица с индекси за алтернативни форми

Вид реклама	Индекс към 30"	Максимална дължина в секунди
7"+7" спонсорски заставки	75%	14
Спонсориран промо анонс	60%	15
5"+5" Брандирана шапка реклама	60%	10
5"+5" Брандирана шапка реклама + звук	60%	10
Форма финални надписи	60%	10
10" шапка реклама	70%	10
Брандиран Бъг - 10"	50%	10
Брандиран cut-in - 10"	50%	10

Надбавки:

- × Избор на рекламен блок – избор на конкретен рекламен блок
- × Избор на позиция в рекламен блок - избор на фиксирана позиция в рекламния блок
- × Избор на позиция и рекламен блок – избор на фиксирана позиция и рекламен блок
- × Две реклами в един блок – позициониране на две рекламни форми на един рекламодалел, за един и същи бранд в един рекламен блок.
 - × Първа и последна позиция в блок (Top & Tail) – позициониране на две рекламни форми на един рекламодалел, на първа и последна позиция в един рекламен блок.
 - × Надбавка за съвместна реклама – в случаите, в които в общата дължина на рекламната форма присъстват стоки/услуги или търговски марки различни от стоките/услугите или търговските марки на заявителя.

Скала с надбавки

Надбавка	Коефициент:
Избор на блок	10%
Първа позиция в блок	20%
Последна позиция в блок	20%
Избор на блок + първа позиция	30%
Избор на блок + последна позиция	30%
Първа и последна позиция в блок	25%
Политическа реклама	50%
Реклама на Европейски и национални проекти	50%

Отстъпки:

- × Комбинирана отстъпка: Отстъпката е в размер на % и се предоставя за всяка кампания, заявила участие в повече от една медия.
- × Отстъпка за ранно договаряне: Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на клиенти, подписали годишен договор и гарантирали обем за 2023 г. в срок до 31.01.2023 г.
- × Отстъпка за авансово плащане: Отстъпката се предоставя при реализирано авансово плащане на заявена рекламна кампания, до 3 работни дни преди старта на кампанията и е в размер на:
 - 2% за всяка кампания;
 - 4% за годишна сделка.

Всички отстъпки се отдават върху brutната сума и се начисляват последователно (кумулятивно) в следната последователност :

- Обемна
- За участие в брой медии
- За авансово плащане

Достигнат бюджет	Коефициент отстъпка:
до 10 000	0%
10 001 - 15 000	2%
15 001 - 20 000	5%
20 001 - 30 000	7%
30 001 - 45 000	9%
45 001 - 60 000	11%
60 001 - 80 000	14%
80 001 - 110 000	16%
110 001 - 140 000	18%
140 001 - 180 000	20%
над 180 001	по договаряне

Скала отстъпки за брой медии от групата на АГРОМЕДИЯ ГРУП	
1 медия	
2 медии	2%
3 медии	4%
4 медии	6%

Забележка: Всички посочени по-горе цени са в български лева и без включен ДДС.

АГРО ТВ си запазва правото си да прави промени в Търговската си политика за 2023 г.