

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

# OUT OF-HOME ПЕЧАТНА МЕДИЯ С РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ



---

БЕЗПЛАТНО РАЗПРОСТРАНЯВАЩО  
СЕ НА ДВЕ СЕДМИЦИ ИЗДАНИЕ  
ЗА КУЛТУРНИЯ ЖИВОТ,  
СЪБИТИЯТА, ИНТЕРЕСНИТЕ  
МЕСТА И ХОРА В СОФИЯ

---

**Тираж**  
15 000 бр.

**Численост на аудиторията**  
приблизително 45 000 души

Разпространение по собствена дистрибуторска мрежа в **над 300 дистрибуционни точки**, в това число административни и офис сгради, бизнес и търговски центрове, кина и театри, музеи и галерии, подбрани заведения

Разпространява се в петък,  
**веднъж на 2 седмици**

**Читателски профил**  
20-45 години

С активен социален живот, интереси в областта на градския живот и културата, отворени към новото и технологиите

Високо образовани, с доходи над средните за страната

# PROGRAMATA.BG

ЕДИНСТВЕНИЯТ САЙТ, КОЙТО  
ОТРАЗЯВА КУЛТУРНИЯ И ГРАДСКИ  
ЖИВОТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА  
ПЕТТЕ НАЙ-ГОЛЕМИ БЪЛГАРСКИ  
ГРАДА – СОФИЯ, ВАРНА, ПЛОВДИВ,  
БУРГАС СТАРА ЗАГОРА

# 30 000

импресии среднодневно (средно 900 000 на месечна база)

#### Пол

Жени – **55%**

Мъже – **45%**

#### Възраст

18-24 – **27%**

25-44 – **55%**

#### Образование

Висше – **53%**

Средно – **43%**

#### Доходи

над 1500 лв. – **15%**

над 1000 лв. – **15%**

#### Заетост

Работещи на средно и висше  
управленско ниво – **20%**

Работещи за себе си – **11%**

Работещи в офис – **7%**

#### Посещаемост по градове

София – **75%**

Градове с над 100 000 жители – **15%**