



Лято е. Всички излизат, пътуват и ... слушат радио!

УСИЛЕТЕ си РАДИОТО с ЛЕТНИТЕ ПАКЕТИ на COMMUNICORP GROUP

само за периода от 19-ти юни до 10-ти септември 2017г.

още повече възможности на същите достъпни цени

**ДОВЕРЕТЕ СЕ НА 9-ТЕ РАДИОСТАНЦИИ ОТ ГРУПАТА НА COMMUNICORP
И КЪМ ВСЯКА КАМПАНИЯ НИЕ ЩЕ ДОБАВИМ ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИЗЛЪЧВАНИЯ!**

- ◆ **30% допълнителни излъчвания** при кампания в ефира на всяка от радиостанциите: БГ Радио, Радио 1, Радио Енерджи, Радио NOVA NEWS
 - ◆ **50% допълнителни излъчвания** при кампания в ефира на всяка от радиостанциите: Радио City, Радио Вероника, Радио NOVA, Радио 1 Рок и Радио Антена
- Отстъпките за ексклузивитет, за обеми и огледални кампании остават всила.
 - Бонусите се разпределят на свободна ротация според възможностите на съответната радиостанция;
 - Предложението е в сила за излъчванията в ефир от 19-ти юни до 10-ти септември 2017г;
 - Радиостанциите си запазват правото при запълване на ефира да стопират продажбите по този пакет.

Communicorp group е най-голямата радио група в България и чрез портфолиото си от 9 радиа и 1 телевизия осигурява на рекламодателите пълен достъп до разнообразна като възраст, музикални предпочитания и начин на живот аудитория в градовете из цялата страна. Радиостанциите на групата са сред най-обичаните и най-слушаните в страната с над 3 милиона слушатели седмично в цялата страна*

Освен спотова реклама, предлагаме и по-нестандартни, актуални за сезона рекламни формати, като игри, спонсорски заставки, събития, реклама в сайтовете, мобилните приложения и FB страниците на радиата от групата

За да разберете повече за сезонните ни предложения, както и за да се възползвате от специалните ни летни пакети, не се колебайте да ни потърсите.

Ще се радваме да отговорим на Вашите допълнителни въпроси и да излъчим Вашите летни промоции!

Желаем ви слънчево лято!
Екипът на Communicorp

**данни за периода януари-април 2017 от национално представително проучване на радио аудиторията предоставени от Nielsen Atmosphere Bulgaria*