

# **GLAMOUR - брой 100**

## **& Global Powered By Women Issue**

През ноември всички 15 издания на GLAMOUR по света ще излязат с еднакво съдържание, посветено на женската сила. Броят ще бъде изцяло създаден от жени - автори, фотографи, фризьори, стилисти и гримьори. Идеята на Global Powered By Women Issue е да се демонстрира огромния творчески потенциал, който дамите притежават, а поводът е Денят за равностойно заплащане (2 ноември), който всяка година ни напомня, че жените все още получават по-ниски заплати от колегите си мъже на същите позиции.

Освен, че носи своето силно послание, Global Powered By Women Issue ще покаже по един забавен, оригинален, красив и креативен начин, че жените могат да са двигател на уникални процеси и да променят света към по-добро. На корицата на списанието във всяка една страна ще бъде най-голямата местна знаменитост, а специално за тази звездна компания Стела Макартни ще ушие тениска, олицетворяваща мотото на кампанията. В знак на ангажираността си към проекта, Стела лично ще създаде всеки един тишърт, с който ще позират момичетата от корицата в 15-те държави.

В България Global Powered By Women Issue съвпада със 100-ия брой на GLAMOUR и за първи път на корицата на списанието ще има българка.

[Glamour 100 issues](#) - на този линк ще откриете кратка презентация за 100-ия брой.

Списанието ще е на пазара на 25-ти Октомври.

А за всяка рекламна публикация за 100-ия брой на списание Glamour ще бъде предоставена и допълнителна отстъпка към договорната годишна отстъпка за реклама.