

FIFTY FIVE

ИСТОРИИ ЗА ВИНО, ГУРМЕ И ПЪТЕШЕСТВИЯ

БРОЙ
13

Луксозно безплатно издание за елитни хотели, винарни, ресторанти, спа центрове, специални събития, винени дегустации и др. Списанието е с тираж 5000 бр., като 2500 от тях достигат директно до специално селектирани ценители и потребители на винената култура, интелигентните четива и първокласните преживявания.

БРОЕВЕ

Април и ноември

ЦЕЛЕВА ГРУПА

Ценители на доброто вино, пълноценната почивка, гурме храната, времето сред природата и стилния начин на живот. Нашите читатели са хората от големите градове, които прекарват свободното си време в първокласните хотели, спа центрове и винарни в Южна България. **80%** от тях са българи, а **20%** - туристи от други държави.

РЕКЛАМНО ПРИСЪСТВИЕ

Април-октомври, ноември-март

ТЕМАТИКА

Списание Fifty Five носи името на един от най-българските сортове грозде – Мелник 55. Така символично насочваме вниманието към целия Югозападен регион на България, който предлага уникално за Европа съчетание от възможности за всички видове туризъм: винен, планински, културно-исторически, спа, голф, ски, кулинарен, и заслужава да има първокласно списание, което да го популяризира. Темите в списанието обхващат всичко, от което се интересуват потребителите на висококачествени туристически услуги: популярни дестинации за пътешествия у нас и по света, тънкостите на гурме културата, най-актуалните ресторанти, всичко за звездите Michelin, винарски изби, спа ритуали, дизайнерски предмети...



ТИРАЖ – 5000 БР.

РЕКЛАМНИ ТАРИФИ

 Цени без ДДС

Рекламна страница – **1450** лв.

Първо фолио – **3000** лв.

Фолио – **2400** лв.

Втора корица – **2200** лв.

Трета корица – **2200** лв.

Четвърта корица – **2900** лв.

Разгънатата корица – **4000** лв.

ПР публикация, една стр. – **1300** лв.

ТВОРЧЕСКИ ЕКИП

Марко Стойчев – *мениджър на проекта*
Пролет Йорданова – *главен редактор*
Росен Йорданов – *графичен дизайнер*
Ваня Тенева – *реклама*

FIFTY FIVE

ИСТОРИИ ЗА ВИНО, ГУРМЕ И ПЪТЕШЕСТВИЯ

БРОЙ
13

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Безплатно издание за луксозни хотели, винарни, ресторанти и спа центрове.



ВИНАРСКИ ИЗБИ

- Синтика
- Орбелия
- Рупел
- Орбелус
- Златен Рожен
- Вила Мелник
- Меди Вали
- Семейно имение „Зорница“
- Карабунар
- Капатово
- Шато КОПСА

ХОТЕЛИ

- Хотел Галерия Графит – Варна
- Гранд Хотел София
- София Хотел Балкан
- Терма Палас – Кранево
- Sorenicus – Краков
- Парк хотел Сандански
- Спа хотел Медите (Сандански)
- Парк хотел Пирин (Сандански)
- Интерхотел Сандански
- Централ парк хотел (София)
- Хотел Тракия (София)
- Хотел парк централ – Миролио, (Сливен)

МАГАЗИНИ

- La Petit Quiche, ул „Оборище“ 16
- Casavino
- Wineroom
- Enjoywine
- магазини Miele
- Vivenda

РЕСТОРАНТИ

- Quiche Wine Sweet Social, ул. „Оборище“ 37
- Corso
- La Casa
- Cinecitta
- Manzo
- Хамачи
- Капитан Кук
- Ателие
- La Bottega
- La Pastaria
- Residence Club
- Spagetti Kitchen Bar
- Ракия – Ракета бар
- Бар Космос

ГОЛФ КОМПЛЕКСИ

- BlackSeaRama Golf&Villas
- Пирин голф и кънтри клуб
- Голф клуб „Света София“

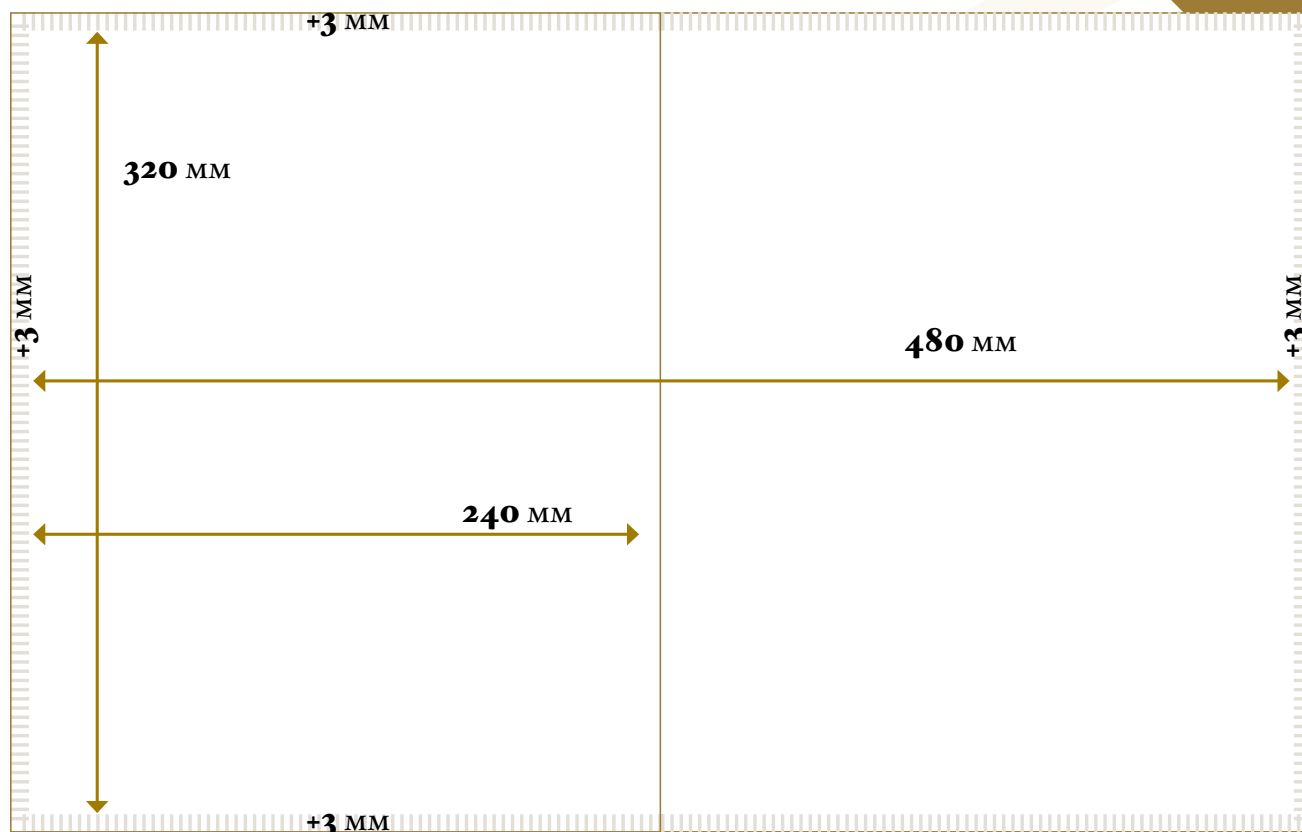
ДРУГИ

- ПИБ – офиси „Частно банкиране“
- DARPHIN SPA - For the love of beauty
- Есте Клиник
- Фитнес център „Галерия“
- Showroom MM Auto
- Фитнес център АТАМА
- Членовете на Френско-българската търговска камара
- Интер Експо Център
- Бизнес парк – София
- Wunderbaer Hills Beer Bar & Shop, гр. Пловдив

FIFTY FIVE

ИСТОРИИ ЗА ВИНО, ГУРМЕ И ПЪТЕШЕСТВИЯ

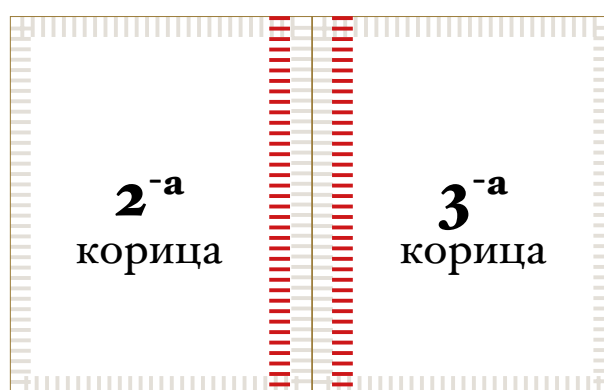
БРОЙ
13



РАЗМЕРИ

1 страница – **240/320** мм (246/326 необрязан)
Фолио – **480/320** мм (486/326 необрязан)

ВАЖНО! Рекламите на **2^{-а}** и **3^{-а}** корица губят до **4** мм от широчината си, заради залепването на корицата към тялото. За **2^{-а}** корица това важи за дясната част на рекламата, а за **3^{-а}** – за лявата. Молим да съобразите визиите с тази технологична особеност.



ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНЯ

Файлов формат: **EPS, PDF, AI**

Цветност: **СМУК**, без прикачени Pantone цветове

По възможност текстовете да са обърнати в криви.