

# Rate Card 2017



## МОБИЛНА РЕКЛАМА

РЕКЛАМЕН ФОРМАТ	Actualno.com	iWoman.bg	Expert.bg	Sportlive.bg	Sofialive.bg
300x250	14	14	14	14	18
300x600	18	18	18	18	25
Footer 320x50	20	20	20	20	35
Mobile Fullscreen	30	30	30	30	50
Interstitial	35	35	35	35	60
Interstitial Video	45	45	45	45	55
Parallax 300x600	25	25	25	25	30
Parallax 300x250	20	20	20	20	25
Twosided Banner	35	35	35	35	45
3D Box	16	16	16	16	20
Cube 3D	16	16	16	16	20
<b>Уникални потребители</b>	75 000	15 000	10 000	60 000	2 000
<b>Импресии</b>	200 000	40 000	35 000	150 000	10 000

## УСЛОВИЯ ЗА ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМА

Какво ви е необходимо за да заявите рекламна кампания при нас?

### ЗАЯВКА НА КАМПАНИЯ

Клиентът/агенцията заявява брой импресии за една или повече позиции, както и за една или повече медийни площадки, представлявани от Webground. Заявяват се общ брой импресии за денонощие и за целият период на кампанията.

Рекламна кампания се заявява минимум 3 работни дни преди старта ѝ. Заявяване на кампания се осъществява върху предварително съгласуван с Webground медия план.

### ПОТВЪРЖДАВАНЕ НА КАМПАНИЯ

Потвърждаване на медия план става писмено след проверка за свободната наличност на желаният от клиента/агенцията рекламен ресурс и техническо одобрение на рекламната форма.

### СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Рекламните форми се подават за преглед и одобрение не по-късно от 1 работен ден преди старта на кампанията. Нестандартните форми се публикуват след предварителна проверка за заетост на позицията. Необходимите материали за реализиране на нестандартна рекламна форма се предоставят не по-късно от 2 работни дни преди старта на рекламната кампания.

Клиентът/агенцията има възможност да променя съдържанието на рекламната форма по време на кампанията, като предварително изпрати за потвърждение за техническа съвместимост новите рекламни форми не по-късно от 1 работен ден преди началната дата на промяната. Клиентът/агенцията не дължи допълнителни такси за извършване на промяна на съдържанието на рекламната форма.

### ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯ

Кампанията се прекратява автоматично при реализиране на заявения брой импресии, а за планирани други рекламни форми, при изтичане договорения срок за реализация.

При желание клиентът/агенцията получава верифициран достъп до системата за управление на кампаниите, чрез която да проследява хода на кампанията.

Сертификат за броя на реализираните импресии и кликове се издава при поискване от страна на клиента/агенцията.

### ЗАПЛАЩАНЕ НА КАМПАНИЯ

Заплащането на рекламната кампания се извършва по банков път, не по-късно от 30 дни от крайната дата на кампанията.

Клиентът получава фактура не по-късно от 3 работни дни след плащането.

В случай на неизпълнение на зададените по медия план параметри (общ брой импресии), Webground дължи компенсация в размер на 30% от общия брой на нереализираните импресии.

## ОСКЪПЯВАНЕ

ТИП ТАРГЕТИРАНЕ	ХАРАКТЕРИСТИКА	ОСКЪПЯВАНЕ
ПО ДЕН ОТ СЕДМИЦАТА	при избор на по-малко от 3 последователни дни	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
ПО ЧАСОВИ ПОЯС	излъчване в определен часови пояс	+30% върху базовия CPM на избраната позиция
IP ГЕО ТАРГЕТИРАНЕ	излъчване на банери на потребители по населени места	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
FREQUENCY CAPPING 1	показване на реклама на уникален потребител веднъж на ден	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
FREQUENCY CAPPING 2&3	показване на реклама на уникален потребител до 2 или 3 пъти на ден	+30% върху базовия CPM на избраната позиция
СЪВМЕСТНА РЕКЛАМА	лого на втори рекламодател в банера	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
СЪВМЕСТНА РЕКЛАМА	продукт на втори рекламодател	в зависимост от съотношението основен / допълнителен продукт в рекламата
АВТОРСКИ МАТЕРИАЛ	подготвен от екип на медията	+30% върху базовата стойност на ПР материала