

ON
AIR
BULGARIA

ДА ЗНАЕШ

ДА РЕКЛАМИРАШ

НО ПРЕДИ ТОВА...

Да знаеш. Да се забавляваш.

Bulgaria ON AIR е национална телевизия, която достига до всички зрители на територията на страната. Програмата ѝ се излъчва цифрово ефирно в мрежите на всички кабелни и сателитни оператори и онлайн на bgonair.bg.

Със създаването си през 2011 г. Bulgaria ON AIR стартира като бизнес канал. От 2015 г. телевизията се препозиционира като политематична - с обогатено жанрово разнообразие и ново полезно и интересно съдържание, обобщено в корпоративния слоган „Да знаеш. Да се забавляваш“.

Bulgaria ON AIR е част от Investor Media Group, която включва Bloomberg TV Bulgaria, радио Bulgaria ON AIR, списанията Bulgaria ON AIR, Investor Digest и Go ON AIR – руско издание, както и сайтовете investor.bg.

ДА ЗНАЕШ.

Кой ни гледа

- мъже 55%, жени 45%
- градско население 75%
- Social Profile ABCD 57% (по-голяма част от аудиторията на канала е високообразована, с висок семеен доход)



ДА ЗНАЕШ.

Ние се развиваме

Освен съдържанието, през 2016 г. телевизията обнови и визията си.

Резултатът:

- над 120% ръст в рейтинга спрямо 2015 г.
- 140% увеличение на пазарния дял
- 50% ръст на рекламодателите

Bulgaria ON AIR е една от най-динамично развиващите се телевизии в социалните мрежи, като live streaming-ите във Facebook на водещи събития от политическия и общественения живот на страната отбелязват висок процент на ангажиране и споделяне от аудиторията.

ДА ЗНАЕШ

НАШАТА ПРОГРАМА

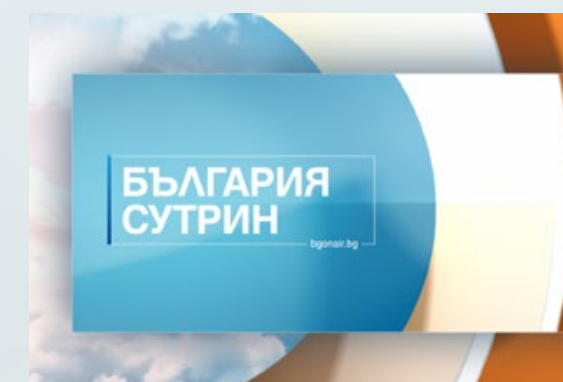
Рекламата Ви ще изгрее сред
**БУДНА СУТРЕШНА
ПРОГРАМА**

България сутрин

Всеки делник

6:15

с Лора Инджова и Златимир Йочев



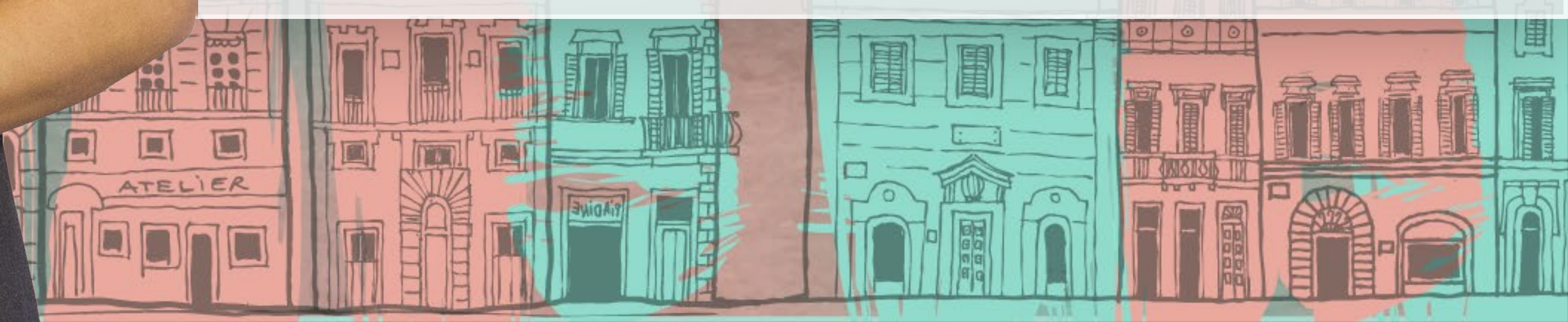


ОколоСВЕТСКО

Всеки делник

10:30

с Бойка Делиева и Константина Живова



Посланието ви ще бъде в компанията на
ОБЕКТИВНИ НОВИНИ

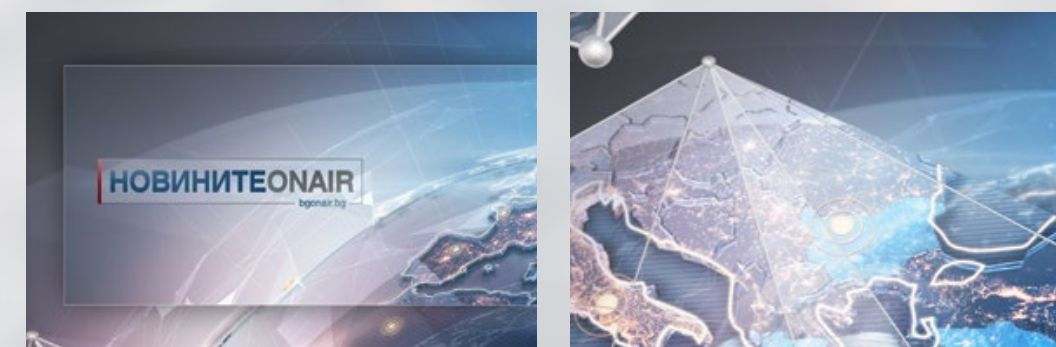
Новините ON AIR

Всеки денник

12:30 / 15:30 / 17:30 / 18:30 /
21:30

Всяка събота и неделя

12:30 / 15:30 / 18:30 / 21:30

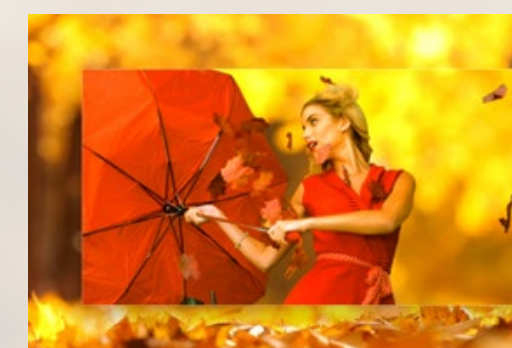
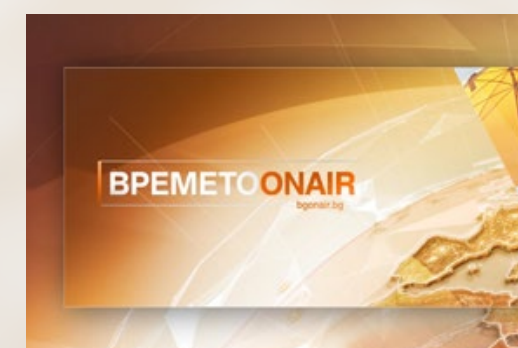


Ако цените Времето и
професионализма, предлагаме Ви

ПРОГНОЗА ЗА ВРЕМЕТО, ПОДГОТВЕНА ОТ СПЕЦИАЛИСТИ

Времето ON AIR

част от всеки новинарски сегмент



Ще бъдете в крак с темите от гения с

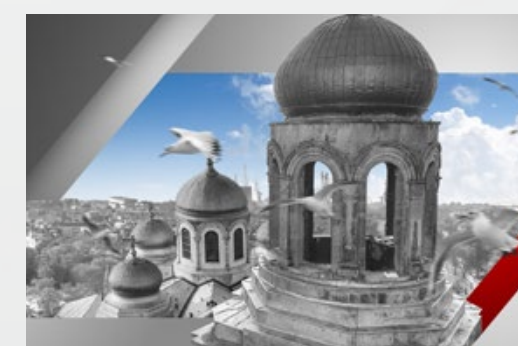
ДЕЛНИЧНИТЕ КОМЕНТАРНИ ПРЕДАВАНИЯ

Директно

Всеки делник

17:50

с Димитър Абрашев



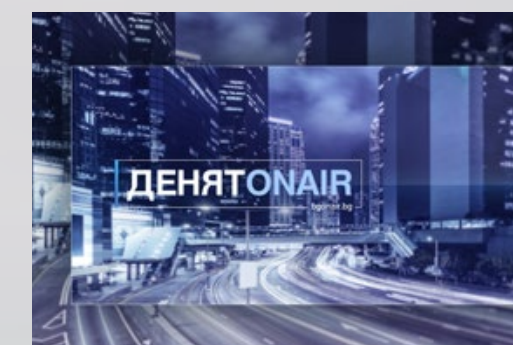


Денят ON AIR

Всеки делник

19:00

с Владимир Сиркаров / Кузман Илиев



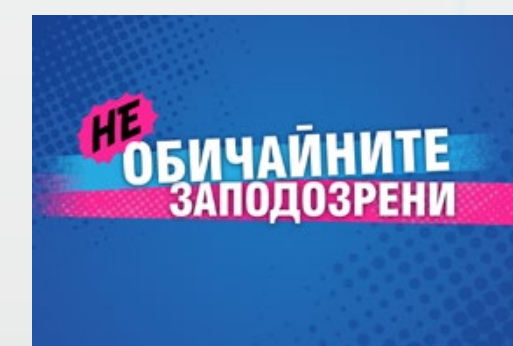
Ще бъдете актуални сред
**СЪБОТНО-НЕДЕЛНА
ПУБЛИЦИСТИКА**

Необичайните заподозрени

Всяка неделя

19:00

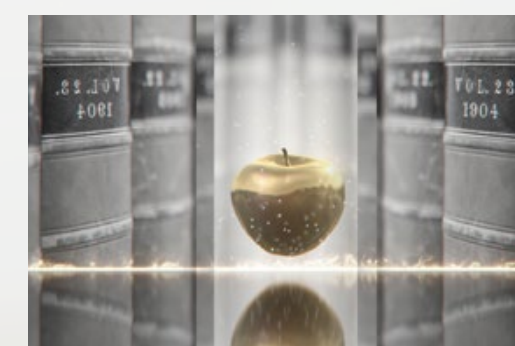
с Георги Лозанов





Опорни хора

Всяка събота
19:00
с Ганиела Ангелова



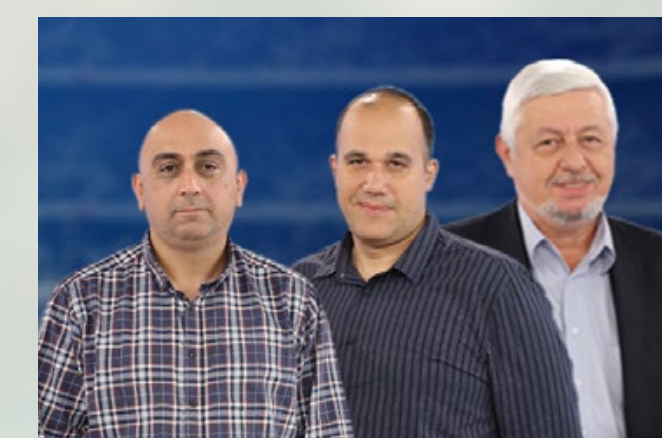
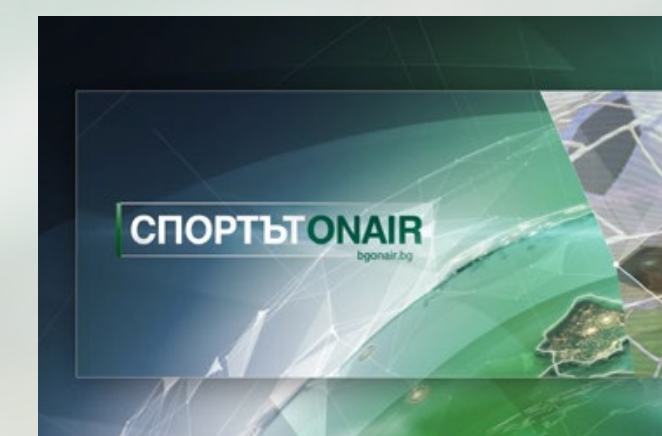
Ще затвърдите имиджа си на динамична
марка сред

ПРЕДАВАНИЯТА НИ ЗА СПОРТ И СКОРОСТ

Спортът ON AIR
Веднага след новините

Гол

понеделник, 22:00
спортно шоу с Борис Касабов,
Николай Александров и
Томислав Русев





Авиошоу

неделя, 16:30

предаване за авиация



Колела

неделя, 17:00

автомобилно предаване



Вашият бранг има какво да разкаже сред

ДОКУМЕНТАЛНИТЕ НИ ПОРЕДИЦИ

Характери

Всяка събота

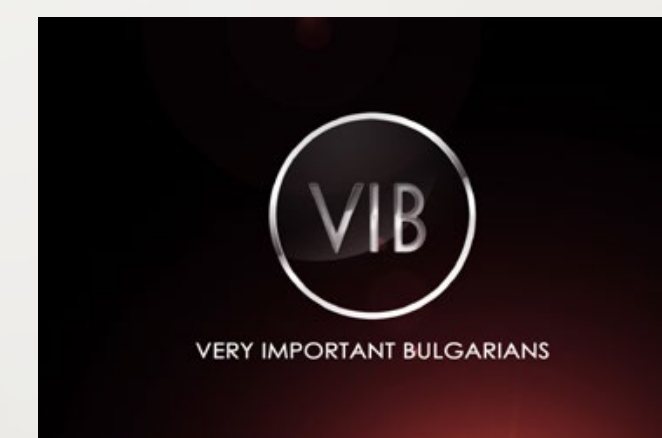
14:30



VIB

Всяка неделя

14:30



Ще изглеждате глобални сред
**МУЛТИНАЦИОНАЛНИ
ФИЛМИ И СЕРИАЛИ**





СЕРИАЛ

Всеки делник

13:00 / 16:00 / 16:45 / 19:50 / 20:50 / 23:00

(+/- 10 мин.)

събота и неделя

10:30 / 13:00 / 14:00 / 22:00

(+/- 10 мин.)



ТЯЛОМ И ДУХОМ



РОДЕН СЪС СРЕБЪРНА
ЛЪЖИЧКА



ХРЪТКАТА: ДА НАДУШИШ
ПРЕСТЪПЛЕНИЕ



ВРЕМЕ ЗА КИНО

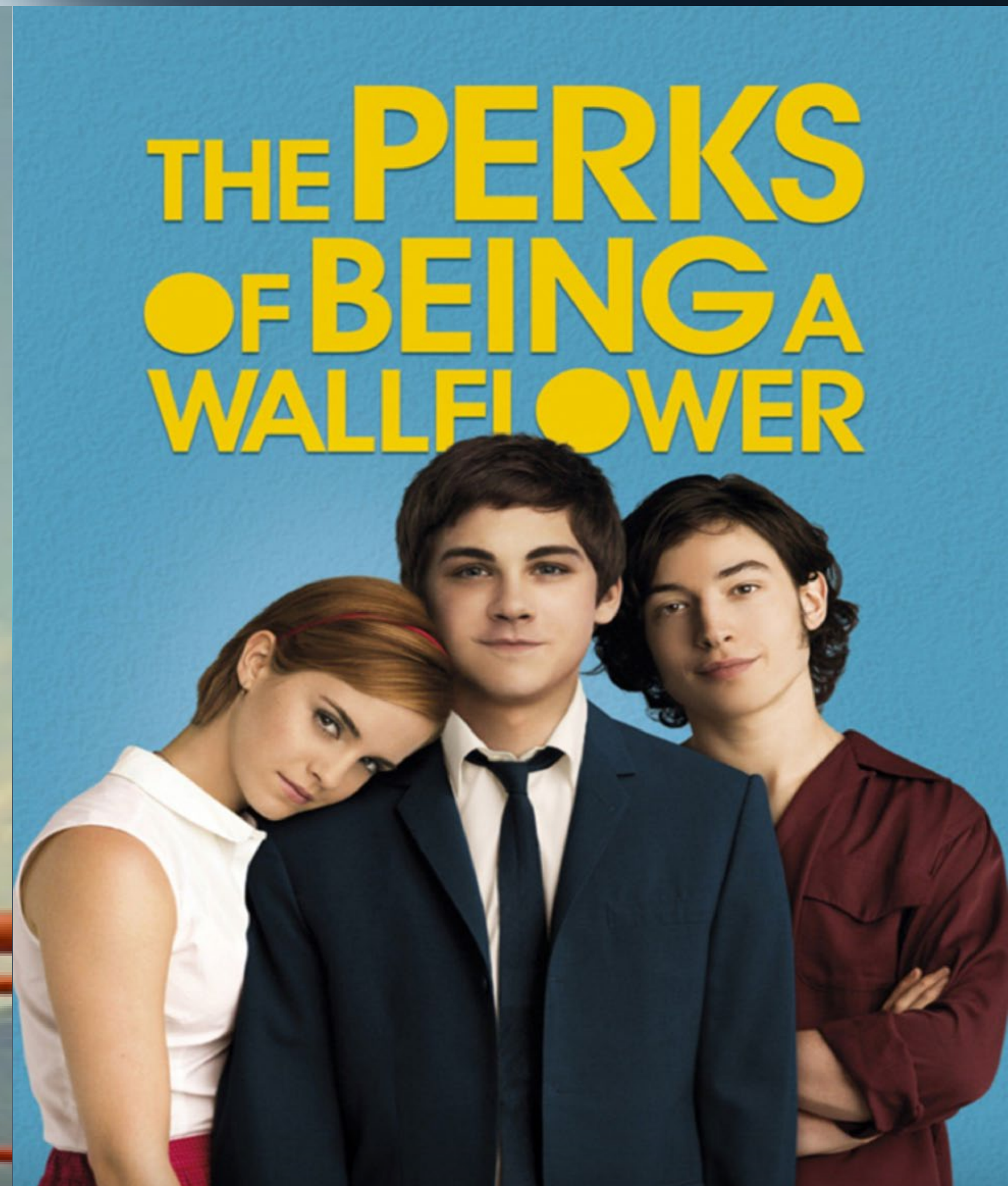
Всяка събота и неделя
19:50 / 23:00



СДЕЛКАТА НА ДОКТОР
ПАРНАСЪС



В ЦАРСТВОТО НА ПЪЛНОЛУНИЕТО



ПРЕДИМСТВОТО ДА БЪДЕШ АУТСАЙДЕР



Ако сте представител на класически бранд и за вас ретро е вечно на мода, има

ВРЕМЕ ЗА КИНО КЛАСИКА

ВРЕМЕ ЗА КИНО КЛАСИКА

Всеки петък

22:10



ЕЛА, ЗАВЪРЖИ МЕ



МАДАМ БОВАРИ



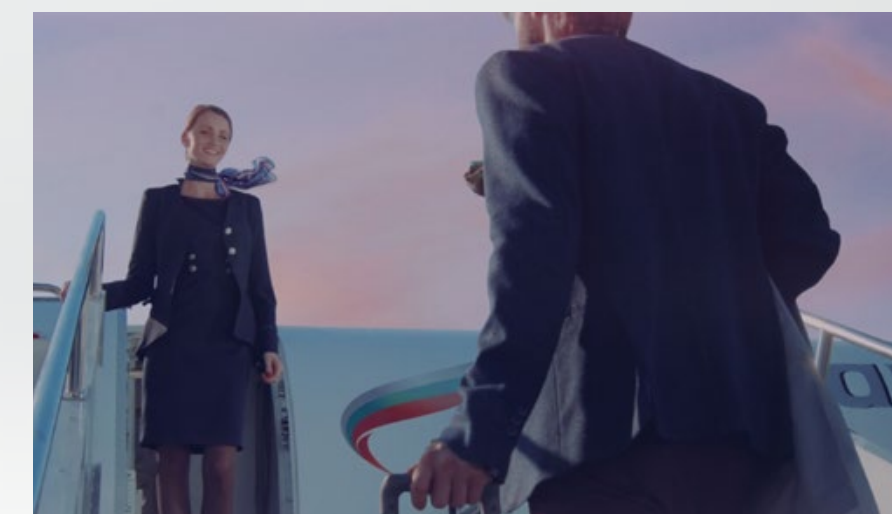
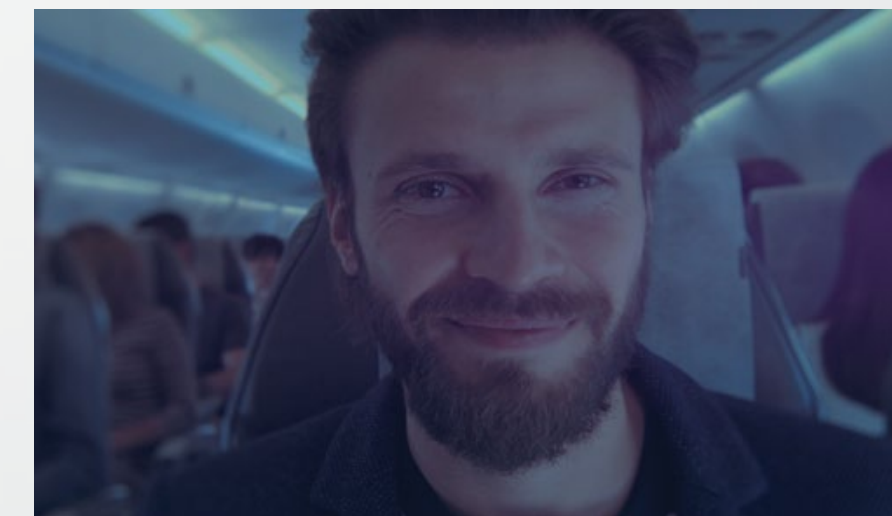
ДА ВОЗИШ МИС ДЕЙЗИ

ДА ЗНАЕШ

РЕКЛАМНИТЕ ФОРМИ

ПРОМО СПОТ В РЕКЛАМЕН БЛОК

Класически рекламен клип, подаден от рекламогателя.



Предимства:

- Вие определяте съдържанието и дължината

7 СЕКУНДИ

СПОНСОРСКА ЗАСТАВКА

Имиджова форма на присъствие преди и след определена тематична програма.



Предимства:

- обвързване с определено съдържание
- отличимост извън рекламен блок

Изисквания и препоръки:

- посланието не трябва да бъде директно промотиране с цел продажба или ползване на услуга, както и информация за търговеца.

7 СЕКУНДИ •

НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА

Брандиран елемент, отбелязващ началото и финала на рекламен блок.



Предимства:

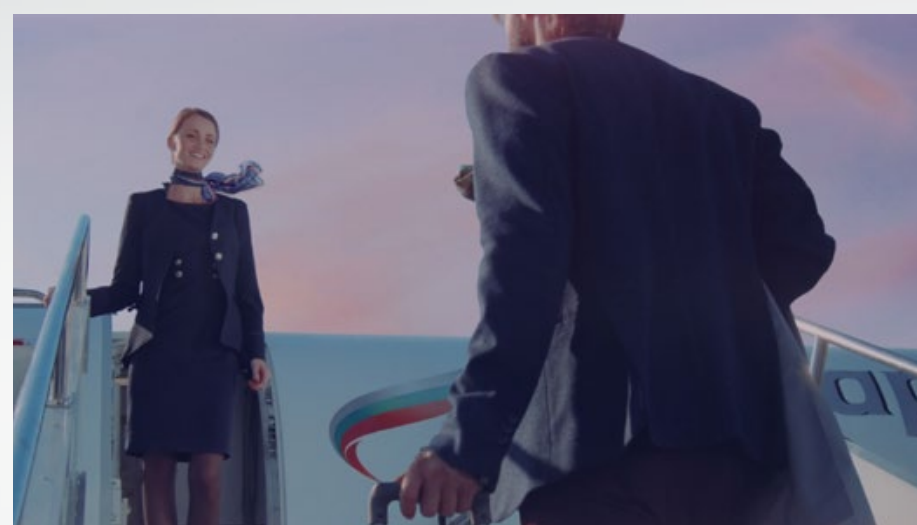
- отличимост извън рекламен блок

Изисквания и препоръки:

- кашът е с визията и посланието на рекламодателя, но е съобразена с графичния пакет на телевизията

ЕКСКЛУЗИВНО! СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА + ПЪРВА ПОЗИЦИЯ В РЕКЛАМНИЯ БЛОК

Отварящият каш реклама може да бъде комбиниран с рекламен спот веднага след него в рекламния блок. В този случай двете форми кореспондират, като в каша задаваме контекста, а клипът развива посланието.



Предимства:

- отличимост
- диалогичност
- разгръщане на посланието

Изисквания и препоръки:

- В каша се ползват визуални елементи на рекламогателя

ПРОГРАМЕН КАШ РЕКЛАМА С ТЕМАТИЧНИ VO CREDITS + ПЪРВА ПОЗИЦИЯ В РЕКЛАМНИЯ БЛОК

Обвързаност с предавания	VO Credits	Подходящи рекламодатели
ДЕНЯТ ON AIR	От толкова коментари ожаднях.	сокове, вода, безалкохолни напитки
	Остана най-хубавото от деня – вечерята!	хранителен сектор
ВРЕМЕТО	И в жега, и в гъжг... аз съм навън.	спортна екипировка, коли
	А бе, друго си беше едно време...	бира, колбаси, гр. традиционни продукти
ВРЕМЕ ЗА КИНО	Ако очите ти се умориха от субтитрите?	продукти за очи
	(Със звън на телефон) Прекъсваме филма, за да се обадя.	мобилен оператор
ДНЕС "ТЕМИТЕ, КОИТО ВИ ВЪЛНУВАТ"	Всичко сладко може да ме развълнува.	захарни изделия
СУТРЕШЕН БЛОК	Нов ген – ген за нещо ново!	нов продукт
ЕКШЪН СЕРИАЛ	Еех, добре, че имам застраховка...	застраховател
ИСТОРИЧЕСКИ ФИЛМ	Добре, че вече не ходим в чужбина на кон...	автомобили и други превозвачи

10 СЕКУНДИ •

НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

PREMIUM СПОНСОРИРАН КАШ РЕКЛАМА

В този случай брандът е интегриран в опаковката на канала извън актуалния темплейт.



Предимства:

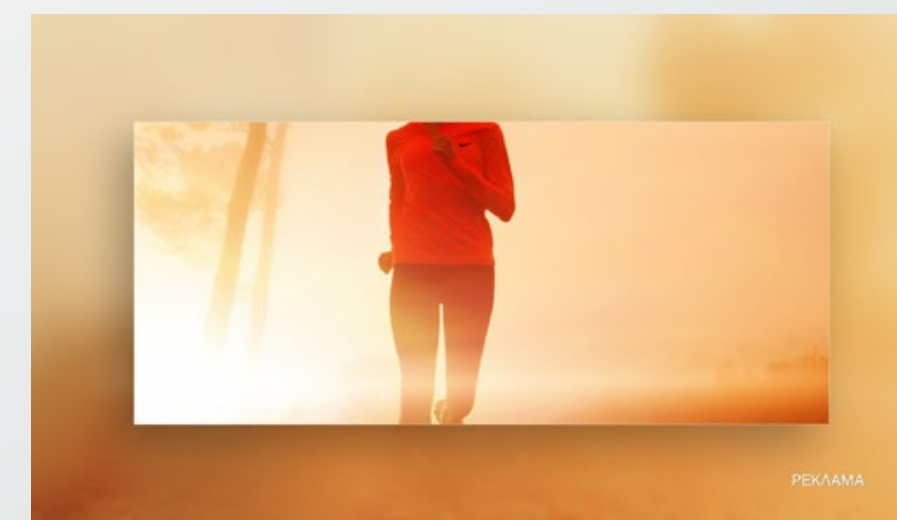
- отличимост извън рекламен блок

10 СЕКУНДИ •

НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

БРАНДИРАНО ID

ID е елемент, част от характера и визуалната идентичност на канала, който се използва за излъчване на определено позитивно послание към зрителите. ID може да бъде изработено с видео/снимки на рекламодателя, като посланието на телевизията може да бъде адаптирано спрямо клиента.



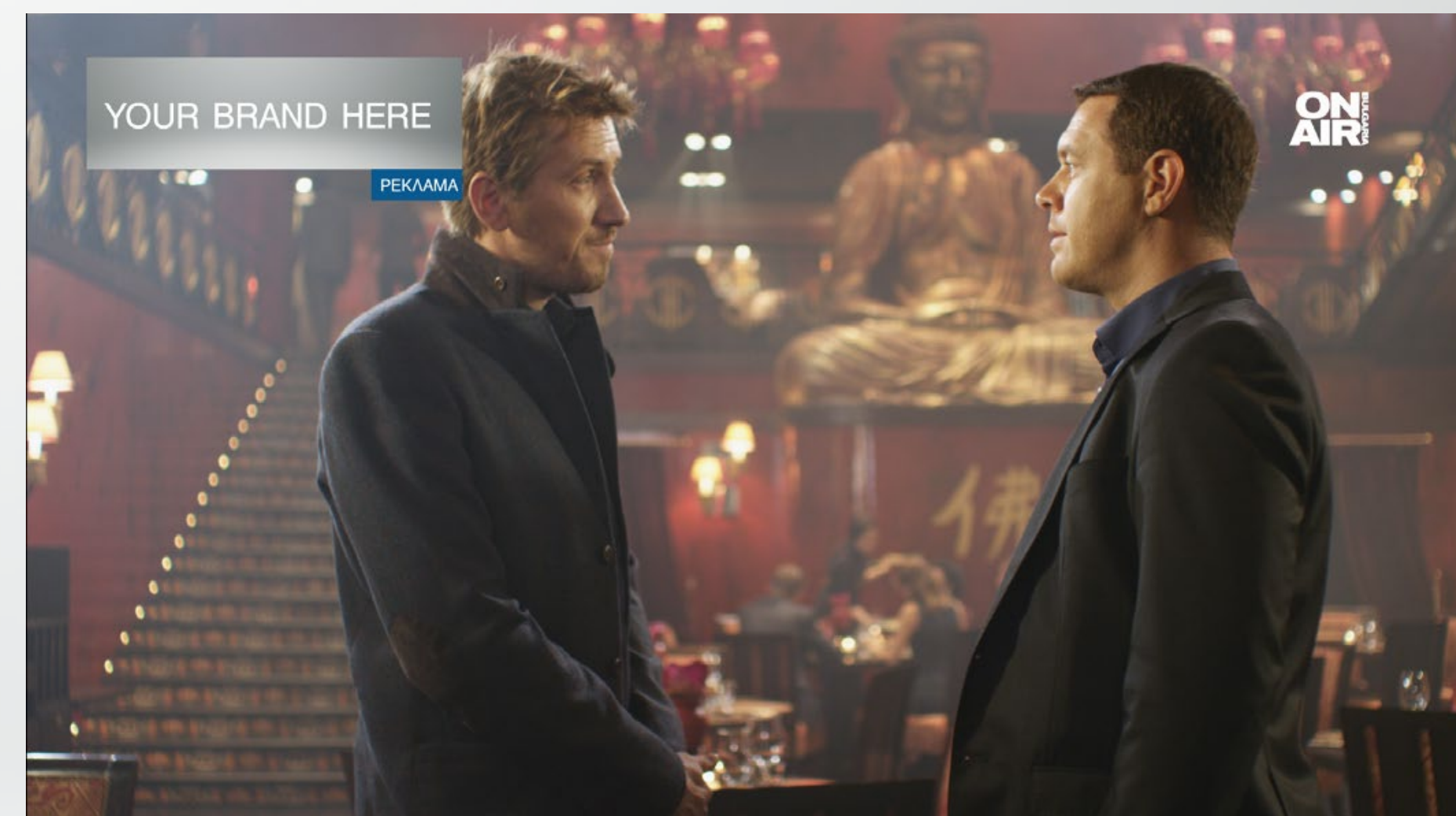
Предимства:

- отличимост извън рекламен блок
- дава възможност за ненаатрапчива комуникация, обвързана с конкретен сезон, празник или тема

- 7 СЕКУНДИ •
- НАДПИС „РЕКЛАМА“ •
- ГОРЕН ЛЯВ ЪГЪЛ •

БЪГ

Малък елемент, съдържащ визия на рекламогателя.



Предимства:

- извън рекламен блок
- възможност да кореспондира със съдържанието
- поява по време на предаване

ДА ЗНАЕШ

РЕКЛАМНИТЕ ФОРМИ



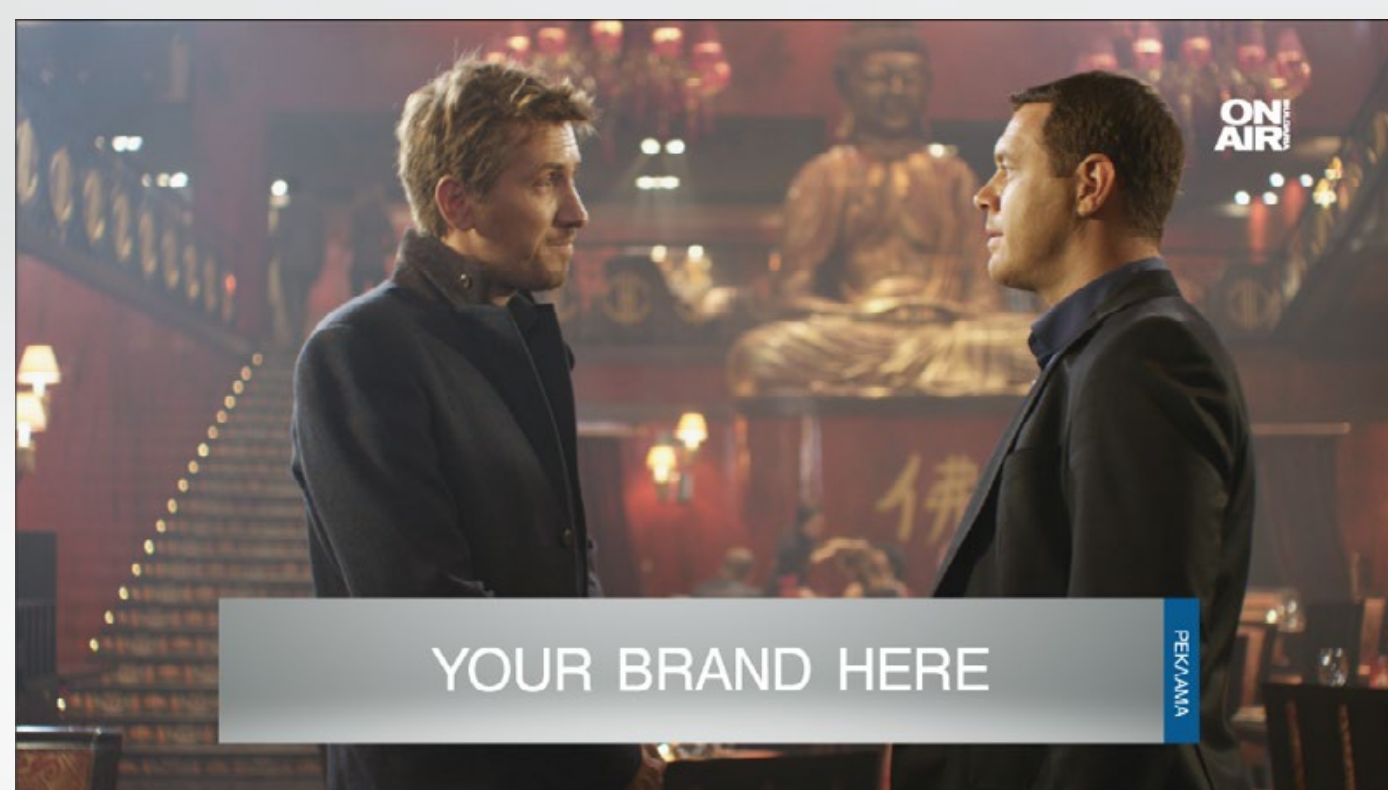
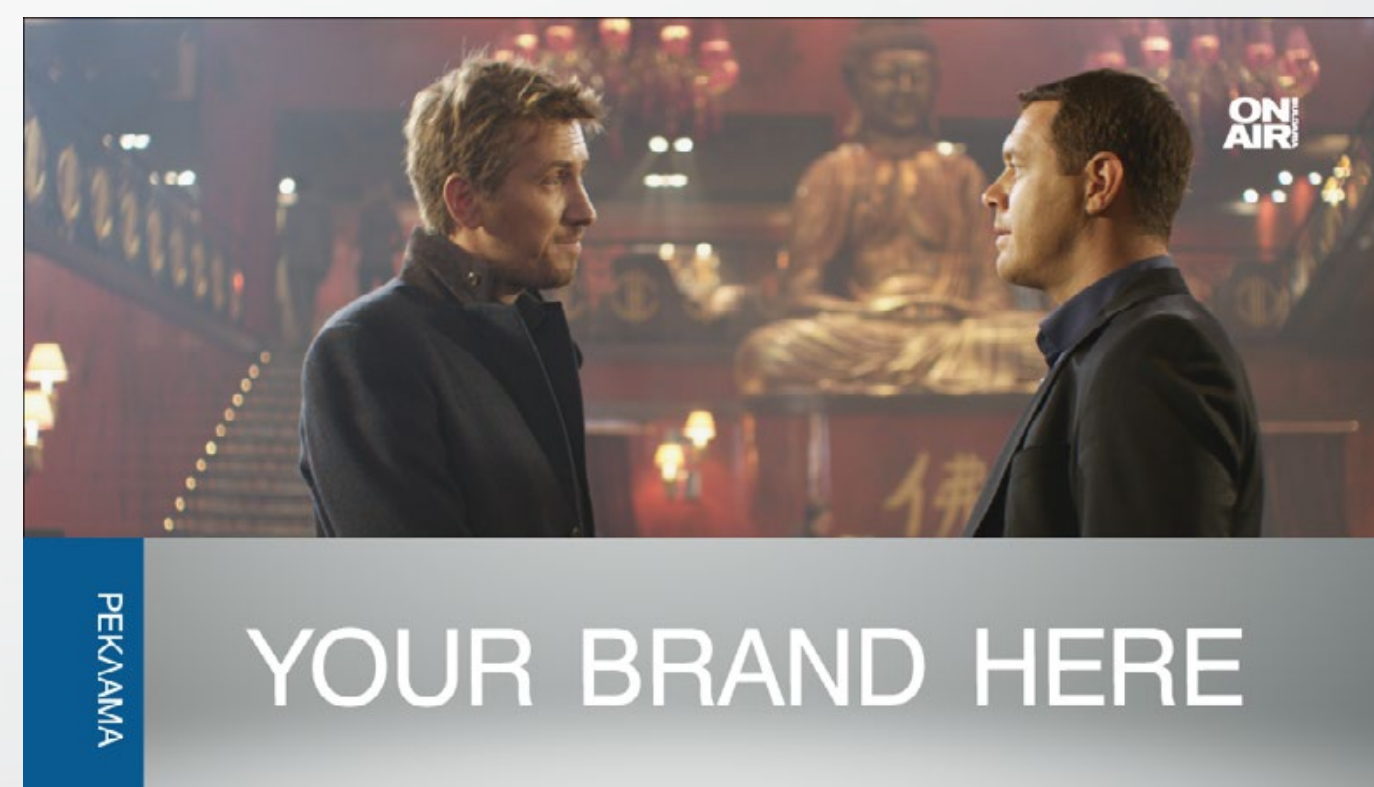
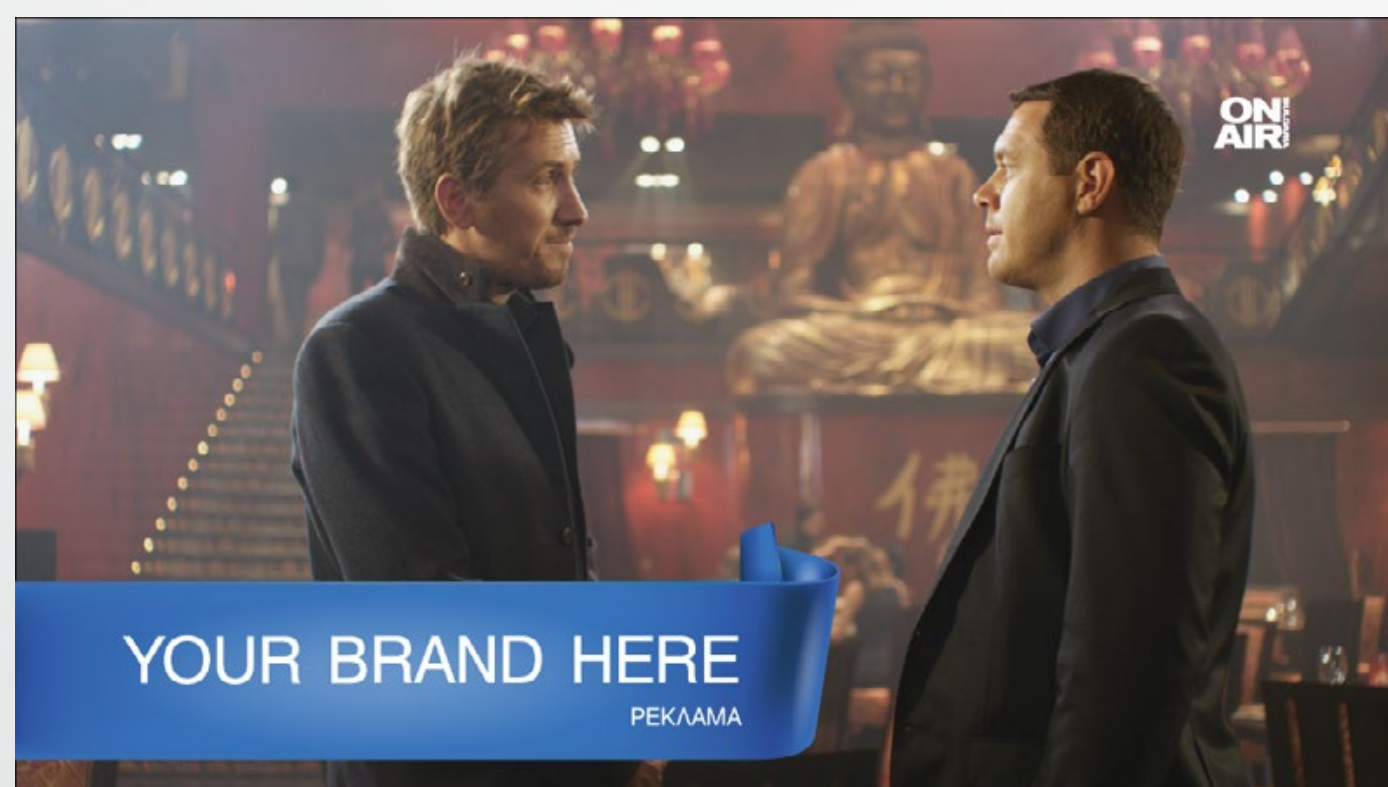
7 СЕКУНДИ •

НАДПИС „РЕКЛАМА“ •

ДО 1/3 ОТ ЕКРАНА •

КЪТ-ИН

Друга рекламна форма по време на конкретна програма.



Предимства:

- по-голяма площ в сравнение с бъга
- извън рекламен блок
- възможност да кореспондира със съдържанието

ДА ЗНАЕШ

РЕКЛАМНИТЕ ФОРМИ



7 СЕКУНДИ•

НАДПИС „РЕКЛАМА“•

ДО 1/4 ОТ ЕКРАНА•

SKYSCRAPER

Друга рекламна форма по време на предаване.



Предимства:

- извън рекламен блок
- Възможност да кореспондира със съдържанието

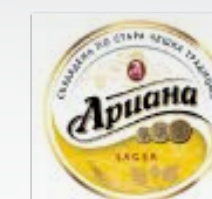
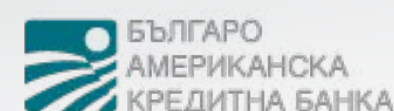
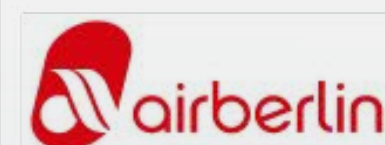
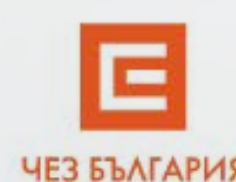
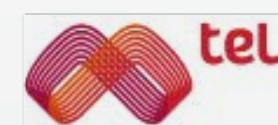
КОМБИНИРАНА РЕКЛАМА

Наличието на разнообразни канали в Investor Media Group позволява комбинирани форми на присъствие на Вашия бранш в:

- телевизия **Bulgaria ON AIR** и **Bloomberg TV Bulgaria**
- радио **Bulgaria ON AIR**
- списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR**, **Investor Digest**
- сайтовете **bgonair.bg**, **dnes.bg**, **investor.bg**, **bloombergtv.bg**, **gol.bg**, **tialoto.bg**, **az-jenata.bg**, **puls.bg**, **teenproblem.net**, **imoti.net**, **az-deteto.bg**, **automedia.bg**, **start.bg**, **blog.bg**, **snimka.bg**, **rabota.bg**, **ibg.bg**

ДА ЗНАЕШ

ВЕЧЕ НИ СЕ ДОВЕРИХА



ДА ЗНАЕШ

КЪМ КОГО ДА СЕ ОБЪРНЕШ



reklama@bulgariaonair.bg