

РЕКЛАМНИ ТАРИФИ



ЗА МЕДИЯТА

Списание A ZONA: Farm To Fork е специализирано издание за Хранително-вкусова промишленост и агробизнес. Още от създаването на списанието през 2011 година (под името Агрозона) екипът на изданието държи на качествено съдържание с единствени по рода си статии, анализи, коментари и интервюта. С цел постигане на баланс и оптимална видимост на Вашата реклама, в списанието се предоставя рекламна площ от максимум 25%. Работейки с най-големите компании и държавни органи в сектори ХВП и Земеделие, предоставяме актуални данни и информация за нашите читатели. Специализи-

раното списание е в тираж от 3500 бройки и се разпространява чрез абонамент, който включва членовете на Хранително-вкусовите и земеделските неправителствени организации в България. Изданието е неизменен медиен партньор на най-големите тематични събития в България и Европа, частни конференции и семинари, хранително-вкусови, земеделски и ловни изложения, срещи на национално и европейско ниво (Хранителни изложения в Интер Експо Център, АГРА, БАТА АГРО, Зелена седмица – Берлин, IFFA, EIMA, JAGD & HUND и други.) Изданието се предлага и в дигитален формат.

Тираж	3500 броя
Абонаменти	3000 броя
Абонамент дигитално издание	470 броя
Брой закупени чрез SMS	50
Периодичност	10 месеца
Брой страници	80
Оригинално авторско съдържание	75%
Рекламни публикации	25%

Издател: АБ Комюникейшънс ЕООД



ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

Читателската аудитория се състои предимно от преработватели и земеделски производители, търговци и дистрибутори, представители на интернационални компании, служители на законодателната, изпълнителната и местната власт, аграрни отдели на дипломатически мисии, мениджъри, експерти и консултанти в агробизнес сектора, инвеститори и предприемачи в селските райони.

Ефективност

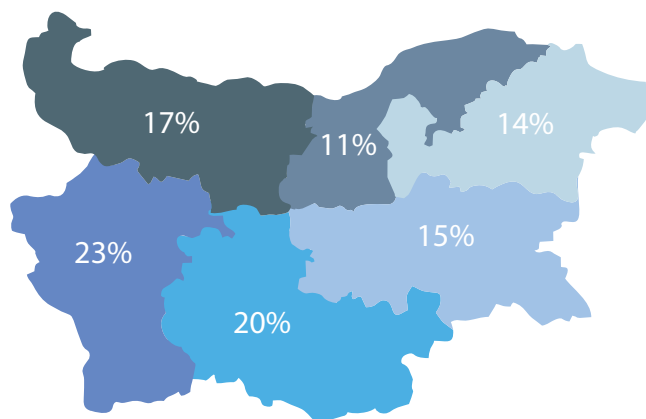
Всяко списание се прочита средно от **3,2 души**

35% от анкетираните твърдят, че са взели продукт или услуга, след като са видели реклама в списанието

25% от анкетираните твърдят, че разпространяват списанието от ръка на ръка

доходи: над средните за страната

Географско разпределение



- Североизточен район
- Северен централен район
- Югоизточен район
- Южен централен район
- Югозападен район
- Северозападен район

Теми

Хранително-вкусова промишленост	42%
Земеделие и развитие на селските райони	34%
Лов и риболов	12%
Биосигурност	8%
Туризм	4%

Разработка по браншове

Растениевъдство

Зърнопроизводители	46%
Зеленчукопроизводители	35%
Овощарство	19%

Животновъдство

Говедовъдство	35%
Свиневъдство	33%
Птицевъдство	25%
Други	7%
Биологично производство*	35%

*процент от общия дял на теми в на А ZONA

ВЪЗМОЖНОСТ ЗА РЕКЛАМА



ПР публикация /Адверториал/

Статия за Вашия бизнес, продукт или услуга, подготвен от Вас или от нашия редакционен екип. Друга предпочитана форма на адверториала е интервюто.

Брандиране на рубрика/страница

Брандирането на рубрика представлява перфектната комбинация между визуално и текстово позициониране на Вашия бизнес. Покажете и разкажете всичко, което имате да кажете на Вашите настоящи и бъдещи клиенти.



РЕКЛАМНИ ТАРИФИ

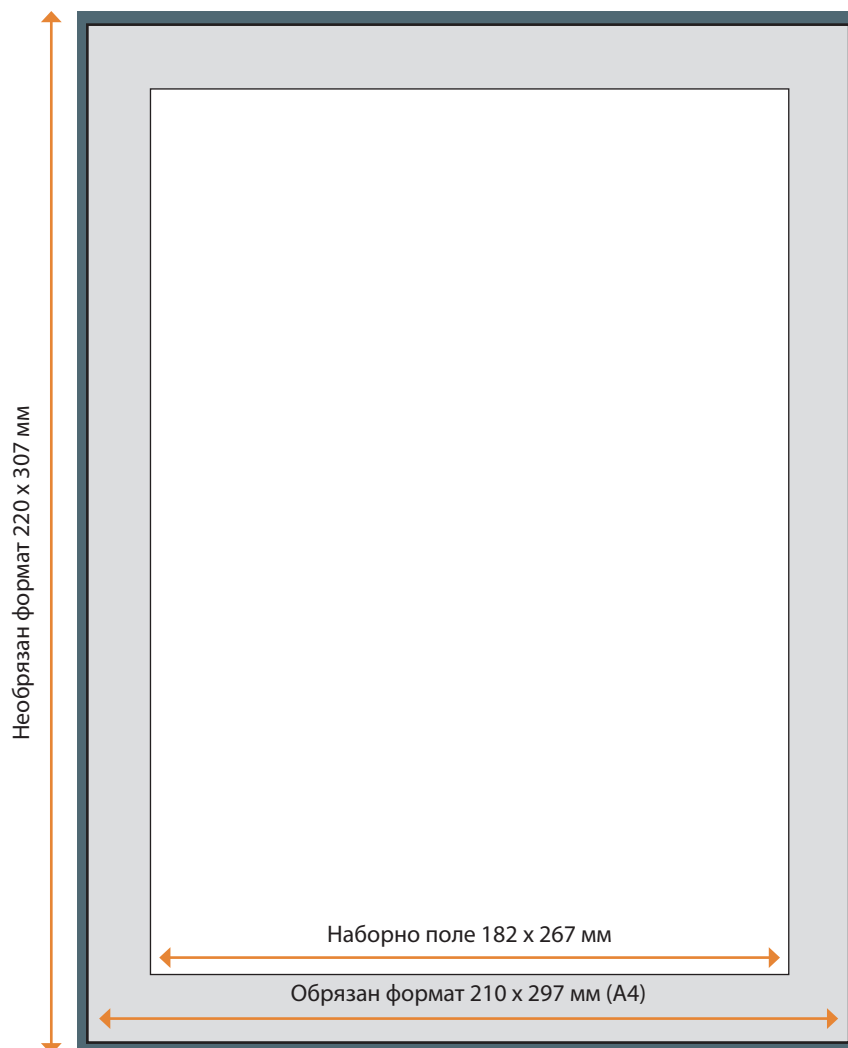
Позиция	Размер	Цена
IV Корица	210x297 мм обрязан формат	1600 лв.
III Корица	210x297 мм обрязан формат	1200 лв.
II Корица	210x297 мм обрязан формат	1200 лв.
Вътрешна страница до съдържание	210x297 мм обрязан формат	1200 лв.
Вътрешна страница /PR публикация/	210x297 мм обрязан формат	950 лв.
Вътрешна страница /Рекламна публикация/	210x297 мм обрязан формат	900 лв.
1/2 Вътрешна страница вертикално	105x297 мм обрязан формат	600 лв.
1/2 Вътрешна страница хоризонтално	210x148 мм обрязан формат	600 лв.
1/2 Фолио	420x148 мм обрязан формат	1100 лв.

Цените са за готови файлове.
 Изработка на рекламна страница - 80 лв.
 Лого на първа корица (1 брой) - 300 лв.
 (минимум 5 броя)
 Брандирана страница - 500 лв.

Отстъпки за рекламни агенции -15%
 Утежнение за фиксирано място +15%
 Изработване на ПР и публикации +20%
 Срокове за заявяване - до 15 число на месеца
 Подаване на визии - до 20 число на месеца
Посочените цени са без ДДС



ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ



Готовите рекламни файлове се приемат за публикация в **.eps** или **.pdf** формат, текстовете да са конвертирани в **криви**, а изображенията **минимум 300 dpi**, но не повече от 350 dpi.

Изображенията да бъдат с **ICC профил – CoatedFogra 39 или ISOcoated_V2_eci**.

Цветови модел за печат да е **СМУК**. Да не се използва: С 100%, М 100%, Y 100%, В 100% или Registration Color!

Към рекламните файлове да бъдат добавени по **5 мм наддаване**.

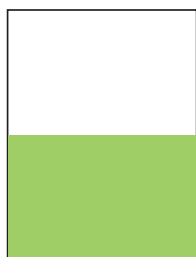
Фирмени знаци и текстове да бъдат на отстояние **минимум 10 мм навътре от обрязания формат**.



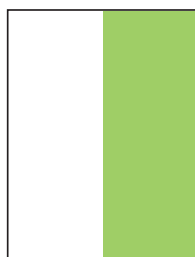
1/2 фолио, хоризонтално
420 x 148 мм



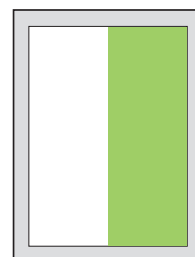
1 страница
210 x 297 мм (A4)



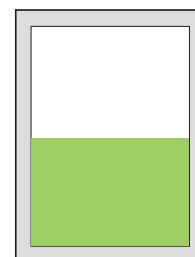
1/2 страница
хоризонтално
210 x 148 мм



1/2 страница
вертикално
105 x 297 мм



1/2 реклама в наборно поле
вертикална
88,5 x 267 мм



1/2 реклама в наборно поле
хоризонтална
182 x 133,5 мм