

2018

РЕКЛАМНА ТАРИФА

“НЕТ ИНФО АД”



РЕКЛАМНА ТАРИФА НА „НЕТ ИНФО“ АД

Цени за стандартна интернет реклама

Standard Display

| Обща ротация | Desktop | Mobile | Брутна цена 1000 импресии |
|--------------|-----------------|--------------------------------|---------------------------|
| Square | 300x250 | 300x250 | 10.00 лв. |
| Half page | 300x600 | 300x600 | 15.00 лв. |
| Horizontal | 970x250, 728x90 | 970x250 Responsive, 320x100 | 9.00 лв. |

Rich Media

| Обща ротация | Desktop | Mobile | Брутна цена 1000 импресии |
|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|
| Backdrop Ad Wallpaper | Backdrop Ad | Backdrop Ad | 27.00 лв. |
| Transition | Desktop Transition | Mobile Transition | 32.00 лв. |
| Parallax | Parallax | Parallax | 18.00 лв. |
| Expandable | 300x250, 300x600 | Adhesion, Spincube | 17.50 лв. |

Video

| Обща ротация | Desktop | Mobile | Брутна цена 1000 импресии |
|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Unskippable Pre-Roll | 6 сек. | 6 сек. | 17.00 лв. |
| Skippable Pre-Roll | До 60 сек. | До 60 сек. | 24.00 лв. |
| Inread Video | Inread Video | Inread Video | 30.00 лв. |
| Video Banner | Във всички Standard Display | Във всички Standard Display | 13.00 лв. |

Special Formats

| Обща ротация | Desktop | Mobile | Брутна цена 1000 импресии |
|-----------------------------|--|--------|---------------------------|
| Abv.bg Home Page Skin Ad | Skin Ad | N/A | 45.00 лв. |
| Nova Play Player Skin Ad | Skin Ad | N/A | 45.00 лв. |
| Vbox7 Branded Player Cut-in | Разработка | N/A | 25.00 лв. |
| Native Ads | Анонс на платена статия, от сайт на Нетинфо. Прилага се съгласно ценовата листа за Native Ads | | 6.00 лв. |

Индексиране за таргетиране на стандартна интернет реклама

| Критерии за индексирание | Индекс* |
|--|---------|
| Desktop | 15% |
| Mobile | N/A |
| Геотаргетиране | 10% |
| Таргетиране по пол и/или възраст | 15% |
| Таргетиране по часови пояс | 10% |
| Таргетиране по повторяемост (frequency) | 10% |
| Вертикала по съдържание | 25% |
| Поведенчески сегменти | 25% |
| Избор на сайт | 25% |
| Съвместни реклами /допълнителни търговски марки/ | до 40% |

*Над brutната цена за 1000 импресии

Цени за Алтернативни рекламни формати*

| Алтернативни рекламни формати | Брутна цена /лв./ |
|---|-------------------|
| Пасивно продуктово позициониране | 2 800 |
| Активно продуктово позициониране | 4 000 |
| Продуктово видео | 7 500 |
| Спонсорски заставки - отваряща и затваряща (7"+ 7") | 1 200 |
| Интегриран брандинг | 1 500 |
| Ко - Брандирана рамка на видео (Thumbnail) | 1 400 |

*Част от Стандартна интернет реклама

Индексиране за брой гледания на алтернативни рекламни формати

| Брой гледания | Индекс* |
|---------------|---------|
| Над 50 000 | 35% |

* Над brutната цена за съответния формат

Рекламни формати

- Форматите са обединени в стандартизираните от IAB (Interactive Advertising Bureau) групи и типове и са съобразени с препоръките на Better Ads Coalition;
- При планиране на обща ротация с базова цена за 1000 импресии се подава съответната комбинация от Десктоп и Мобилни формати;
- Подробни технически спецификации на форматите са публикувани на www.info.netinfocompany.bg;

Цена за 1000 импресии

- Базова цена за 1000 импресии се отнася за съответния формат, излъчван в пълната му ротация, във всички сайтове, десктоп и мобилен трафик;
- Ротацията не гарантира разпределение по сайт или тип трафик;

Индексиране за таргетиране

- При обща ротация, десктоп и мобилен трафик, не се прилага оскъпяване за фиксиране на повторяемост (frequency). За всички други критерии за таргетиране се прилага оскъпяване за фиксиране на повторяемост (frequency)
- Мобилната ротация включва и мобилните приложения на сайтовете;
- Приложените таргетираня могат да се комбинират, с изключение на комбинация от Вертикала по съдържание и Избор на сайт. Конкретните типове комбинации на индексациите се предоставят от **Нет Инфо**.
- При комбинация от два или повече критерия за таргетиране, съответните индекси се събират, след което общият сбор се прилага към brutната цена за 1000 импресии.

Неприложимост

По отношение на услугите Програматик закупуване, AdWise закупуване и професионални дигитални услуги (описани в част III), не се прилагат отстъпките, индексиранието и другите правила в останалите части от тази тарифа, освен ако изрично не е посочено.