



UEFA  
**EUROPA**  
**LEAGUE**

**УЕФА ЛИГА ЕВРОПА**

# ЛИГА ЕВРОПА 2018-2019 – ГРАФИК



ФАЗА	ДЕН	ДАТА
Групова	Ден 1	20.09.2018
	Ден 2	04.10.2018
	Ден 3	25.10.2018
	Ден 4	08.11.2018
	Ден 5	29.11.2018
	Ден 6	13.12.2018
1/16 финал(32 кръг)	Ден 7	14.02.2019
	Ден 8	21.02.2019
1/8 финал(16 кръг)	Ден 9	07.03.2019
	Ден 10	14.03.2019
1/4 финал	Ден 11	11.04.2019
	Ден 12	18.04.2019
1/2 финал	Ден 13	02.05.2019
	Ден 14	09.05.2018
Финал	Ден 15	29.05.2019



# ЛИГА ЕВРОПА ПО БНТ1 И БНТ HD



- 48-мо издание на УЕФА Лига Европа, от 20 септември 2018 до 29 май 2019 г.;
- Победителят от сезон 2018–2019 автоматично се класира за групите в УЕФА Шампионска лига, сезон 2019–2020 и правото да играе срещу победителя в Супер купата през 2019 г.;
- БНТ ще излъчи 42 от футболни срещи на турнира в програмата на БНТ1 и БНТ HD;
- Коментарно студио преди всяка среща;
- При класиране на български отбор, БНТ ще даде приоритет на срещите с българско участие, защото има правото на първи избор при подбора на мачовете за сезон 2018-2019.



# ЦЕНА ЗА РЕКЛАМЕН КЛИП 30" В МАЧА

- **БНТ1:**

Фаза	Без БГ участие	Без БГ участие	С БГ участие
	20:00 ч.	22:00 ч.	
Групова фаза	1 100	1 000	3 000
1/16 финал (32 кръг )	1 100	1 000	3 000
1/8 финал (16 кръг )	1 200	1 100	4 000
1/4 финал	1 300	1 200	4 500
1/2 финал	1 500		5 000
Финал	2 400		6 000

- **БНТ HD, БНТ 2 и БНТ Свят за всички фази:**

600 лв.

# ЦЕНА ЗА РЕКЛАМЕН КЛИП В СТУДИОТО ПРЕДИ МАЧА



## ЦЕНА ЗА РЕКЛАМЕН КЛИП 30" В СТУДИОТО ПРЕДИ МАЧА, ЗА ВСИЧКИ ФАЗИ НА ТУРНИРА:

### БНТ1:

- с участието на български отбор: 700 лв.
- без участието на български отбор: 600 лв.

### БНТ HD, БНТ 2 или БНТ свят:

500 лв.



# ЕКРАННИ НАДПИСИ



## Цена за един брой екранен надпис:

Фаза	Екранен надпис брой
Групова фаза	525
1/16 финал (32 кръг )	525
1/8 финал (16 кръг )	575
1/4 финал	625
1/2 финал	750
Финал	1200

# ПАКЕТИ ЕКРАННИ НАДПИСИ



## Пакет с екранни надписи за една среща в БНТ1:

Фаза	Брой за 1 среща	Брутна цена на пакета	Отстъпка %	Нетна цена за 1 среща
Групова фаза	10	5 250	50%	2 625
1/16 финал (32 кръг)	10	5 250	40%	3 150
1/8 финал (16 кръг)	10	5 750	30%	4 025
1/4 финал	10	6 250	20%	5 000
1/2 финал	10	7 500	10%	6 750
Финал	10	12 000	5%	11 400

## Пакет с екранни надписи за всички срещи в БНТ1:

Фаза	Брой надписи за 1 среща	Брой срещи в пакета	Брой надписи в пакета	Брутна сума	Отстъпка %	Нетна цена на пакета
Групова фаза	10	6	60	31500	50%	15750
1/16 финал (32 кръг)	10	2	20	10500	40%	6300
1/8 финал (16 кръг)	10	2	20	11500	30%	8050
1/4 финал	10	2	20	12500	20%	10000
1/2 финал	10	2	20	15000	10%	13500
Финал	10	1	10	12000	5%	11400
			<b>Общо:</b>	<b>93 000</b>		<b>65 000</b>



# КОМБИНИРАН РЕКЛАМЕН ПАКЕТ



Канал	Фаза от турнира	Рекламна форма	Брой/ импресии
БНТ1	06:00-19:00; 22:00-01:00	промоанонс ОПТ	20
БНТ1	19:00-22:00	промоанонс ПТ	20
БНТ1	Групова фаза	клип	3
БНТ1	Групова фаза	клип в студиото	2
БНТ1	Групова фаза	СЗ	6
БНТ1	1/16 финал (32 кръг)	клип	3
БНТ1	1/16 финал (32 кръг)	клип в студиото	2
БНТ1	1/16 финал (32 кръг)	СЗ	4
БНТ1	1/8 финал (16 кръг)	клип	7
БНТ1	1/8 финал (16 кръг)	клип в студиото	4
БНТ1	1/8 финал (16 кръг)	СЗ	8
БНТ1	1/4 финал	клип	4
БНТ1	1/4 финал	клип в студиото	1
БНТ1	1/4 финал	СЗ	6
БНТ1	1/2 финал	клип	2
БНТ1	1/2 финал	клип в студиото	2
БНТ1	1/2 финал	СЗ	4
БНТ1	Финал	клип	1
БНТ1	Финал	клип в студиото	1
БНТ1	Финал	СЗ	2
<b>Брутна сума на пакета</b>		<b>Отстъпка</b>	<b>Нетна сума на пакета</b>
66 700		25%	50 025

\* СЗ – спонсорска заставка

## •Бонуси за Комбиниран рекламен пакет:

- БНТ1 Промоанонс ОПТ: 5 броя
- БНТ HD, 1/8 финал, рекламен клип: 1 брой
- БНТ 1, 1/4 финал клип в студиото: 1 брой
- Пре-рол на bnt.bg: 24 000 импресии

- Спонсорските заставки в пакета могат да се трансформират в клипове и обратно.

\*Всички цени са в лева и без ДДС





# СПОНСОРСКИ ПАКЕТ



Канал	Фаза от турнира	Рекламна форма	Брой СЗ*
БНТ1	Групова фаза	СЗ	12
БНТ1	1/16 финал (32 кръг )	СЗ	4
БНТ1	1/8 финал (16 кръг )	СЗ	4
БНТ1	1/4 финал	СЗ	4
БНТ1	1/2 финал	СЗ	4
БНТ1	Финал	СЗ	2
<b>Брутна сума на пакета</b>		<b>Отстъпка</b>	<b>Нетна сума на пакета</b>
19 200		20%	15 360

\* СЗ – спонсорска заставка

- Спонсорските заставки в пакета могат да се трансформират в клипове и обратно.



# ОТСТЪПКИ ЗА ЕДИНИЧНИ ЦЕНИ

## ОТСТЪПКИ, ВАЛИДНИ ПРИ ЗАКУПУВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ФОРМИ ПО ЕДИНИЧНИ ЦЕНИ:

- за директни рекламодатели:
  - всички отстъпки, с изключение на отстъпката за отказ от гаранция на рейтинг точки.
- за агенции:
  - всички отстъпки приложими за рекламни агенции (агентска, обемна, ръст в брутната инвестиция, ранно договаряне и авансово плащане).
- за ръст в обема на брутната инвестиция за Лига Европа, рекламодателите получават допълнителна отстъпка, съгласно следната скала:
  - при инвестиция за предходен сезон от 20 000–50 000 и ръст за настоящия 20%: 5%;
  - при инвестиция за предходен сезон от 50 000–150 000 и ръст за настоящия 20%: 10%.

**Забележка:** Инвестираният обем се натрупва към годишния, но не се включва в отстъпката за ръст през следващата година.

# ОТСТЪПКИ ЗА ПАКЕТИ



- При закупуване на рекламни/спонсорски пакети директните рекламодатели заплащат нетната стойност на пакета и не ползват допълнителни отстъпки;
- При закупуване на рекламни/спонсорски пакети рекламните агенции ползват само агентска отстъпка в размер на 5%.



# БОНУСИ И УСЛОВИЯ



- При едновременно излъчване на футболна среща по БНТ1 и някои от останалите програми на БНТ, рекламодателите получават същия брой рекламни форми (заявени в БНТ1) и във втората програма.
- При първото повторение на футболните срещи по БНТ HD, рекламодателите получават бонус същия брой рекламни форми, заявени в директното излъчване на срещата.
- БНТ не гарантира рейтинг при излъчване на футболните срещи и за предаванията от Лига Европа, сезон 2018-2019.
- БНТ запазва правото си да прави промени в настоящите условия за реклама.

